

INTERPROFESSION
DE LA VIGNE ET DU VIN

ACTIVITÉS 2013



SOMMAIRE

EDITO

- 04 Message du Président
- 05 Botschaft des Präsidenten
- 06 Mot du directeur
- 07 Wort des Direktors

ACTIVITES PROMOTIONNELLES

10 NOTRE CAMPAGNE DE PUBLICITE

11 CANAUX DE COMMUNICATION

- 11 Insertions journaux et magazines
- 13 Insertions diverses
- 14 Clin d'œil du magazine *Transhelvetica*
- 14 Affichage
- 15 Exemples d'articles rédactionnels
- 27 Site internet
- 34 Réseaux sociaux

36 CAVES OUVERTES

41 PORTES OUVERTES INDIVIDUELLES

42 LE CONCOURS DE LA SELECTION

- 42 Le concours SVV
- 45 La journée des étoiles
- 48 Coffret « Les Etoiles du Valais 2012 »
- 49 On en a parlé...

54 NOUVELLE BROCHURE

55 BOUTEILLE VALAIS

58 CYCLOSPORTIVE DES VINS DU VALAIS

60 PRODEGA

65 GRANDE DISTRIBUTION

66 CHEMIN DU VIGNOBLE

67 OPPORTUNITES VEHICULANT NOTRE MESSAGE

- 67 Partenariat FC Bâle
- 68 Forum des 100 de l'Hebdo
- 68 Elvetino
- 69 Ballenberg
- 69 Mise en lumière des produits du terroir
- 70 Les Vins du Valais voyagent
- 71 Film : 1DVD, 3 versions
- 72 Autres présences en 2013

MADE IN VALAIS

73 VALAIS WALLIS PROMOTION

73 LABEL 2015

SUIVI QUALITE VIGNE ET VIN	74	SUIVI QUALITE VIGNE
	79	CONTRÔLE ORGANOLEPTIQUE
BLOCAGE FINANCEMENT	80	BLOCAGE FINANCEMENT
SWISS WINE PROMOTION	81	VISUEL
	82	PARTICIPATION A LA PROMOTION DES VINS SUISSES
	82	ETUDE MIS TREND
	83	PUBLICITE SWP
	83	EVENEMENTS SWP
	84	PARTENAIRES MEDIAS & RP
	84	PARTENARIATS RELAIS D'OPINIONS
	84	PARTENARIATS GD
	85	PARTENARIATS HORECA
	86	BtoB INSTITUTIONS
	86	LOBBYING
	86	Co-FINANCEMENT OFAG
DEMAIN	87	VITI 2020
RAPPELS IMPORTANTS	88	POUR RAPPEL
	89	CHARTRE DE L'IVV
	90	STRATEGIE 2013-...
	90	Analyse SWOT
	91	Positionnement actuel
	92	USP
	93	Univers des Vins du Valais
	94	Positionnement futur
	95	Objectifs
MERCIS	98	En un mot : <u>M E R C I !</u>

Message du Président

Madame, Monsieur, Chères et Chers délégués des familles de l'IVV,

La mission des vins du Valais est sérieuse. Le vignoble valaisan demeure un coffre rempli de pierres précieuses, toutes issues d'un sol plein de prodigalité, d'un climat remarquable et de cépages uniques.

Nous avons une démarche à quelque part humaniste, pour défendre une culture et des savoir-faire, dans un monde de plus en plus déshumanisé et superficiel. Aujourd'hui, tout le haut de gamme cherche ainsi à réintroduire de l'affect, de l'artisanal, quelque chose d'unique et de personnel dans sa fabrication, pour se différencier de l'offre de masse. Du statut de produit de consommation, le vin est passé à celui d'objet culturel, symbole d'un art de vivre. Aux yeux du consommateur, le vin est le complice des beaux moments de la vie.

Et puis, il y a le fameux MADE IN VALAIS : derrière ces 3 mots, se cachent des savoir-faire ancestraux et des histoires de famille. Un concept qui véhicule des valeurs solides de fierté, d'intégrité, de transmission. A l'IVV, les choses se fondent sur et avec ces valeurs et, dans la durée. Nous sommes dans la conviction et l'accompagnement. Et ceci, quoi qu'il arrive, même au cœur de la période mouvementée que nous traversons.

Selon le philosophe français Charles Rojzman, « La démocratie, c'est la coopération, la possibilité de résoudre ensemble les problèmes et les conflits, en parvenant à prendre conscience des passions, des émotions et des préjugés « insensés » qui nous manipulent. Elle suppose l'écoute, le dialogue, la sincérité et l'objectivité, conditions indispensables à son exercice quotidien et effectif. Elle doit s'apprendre. » Attention, en effet, à ne pas être tenté de se replier uniquement sur ses objectifs personnels. En agissant ainsi, on aurait tort : l'égoïsme n'est toujours qu'une façon de retarder les échéances. L'idée, ce n'est pas décider de tout, mais réaliser ensemble. Et cet ensemble, c'est la confiance qui le constitue. L'idée, c'est de transformer des élans individuels en une communauté partageant les mêmes valeurs.

Et puis, gaspiller son énergie en vaines manœuvres, non merci. Nous considérons la manipulation comme une chose détestable. Certains aiment le sprint. Nous, nous préférons la course de distance, le marathon. Nous croyons à la constance et à l'épreuve. Les échecs font partie du parcours au même titre que les succès. Comme à la boxe, il faut avoir le menton solide pour les encaisser.

A nous toutes et tous de faire en sorte, dès aujourd'hui, par l'action et l'union des forces que demain se dessine sous les meilleurs auspices.

Oui, nous devons avoir une vision de l'avenir. Et ne pas agir au jour le jour. Un coup à droite, un coup à gauche. A hue et à dia. La tapisserie de Pénélope qui défait la nuit ce qu'elle a tissé le jour. Un stop and go permanent. Hésitations et impulsions. Nous devons nous appuyer sur quelque chose de plus grand que l'ambition sans frein, que la réussite immédiate, que l'égoïsme quotidien, que la bassesse, une fois encore, de l'intérêt personnel.

Pour créer une grande marque, il ne suffit pas d'avoir des produits exceptionnels, il faut aussi du temps, une cohérence et une continuité dans la vision. Etre une marque, c'est détenir une identité forte, riche d'une belle image dans laquelle il est bon de se reconnaître. C'est aussi savoir tenir une promesse.

Nous vivons une période qui donne envie de bouger, d'avancer. Un printemps qui nous invite à plus d'ouverture, plus de simplicité, mais aussi à plus d'attentions les uns envers les autres, à plus d'échanges, de complicité. Un vrai renouveau.

Un nouveau pas vers le futur des Vins du Valais ! Voir l'avenir avec confiance. Demain, c'est le synonyme parfait de nouvelles opportunités que VITI 2020 ne manquera pas d'identifier et d'accompagner.

Sans oublier bien sûr, qu'être positif, c'est une façon de permettre aux bonnes choses d'arriver.

Paul-André Roux
Président

Botschaft des Präsidenten

Sehr geehrte Damen und Herren Liebe Delegierte der IVV-Familien

Die Walliser Weine haben eine ernstzunehmende Mission. Das Walliser Weinbaugebiet bleibt eine Schatztruhe voll kostbarer Edelsteine, die alle aus einem generösen Boden, einem bemerkenswerten Klima und einmaligen Rebsorten hervorgegangen sind.

Wir haben einen gewissermassen humanistischen Ansatz, um eine Kultur und ein Know-how in einer zunehmend enthumanisierten Welt zu verteidigen, die immer oberflächlicher wird. Deshalb ist man heute im gesamten gehobenen Qualitätssegment bestrebt, wieder den Affekt, das Gewerbliche, etwas Einmaliges und Persönliches in der Herstellung einzuführen, um sich vom Massenangebot zu differenzieren. Der Wein ist vom Konsumgut zum kulturellen Objekt, zum Symbol einer Lebenskunst geworden. In den Augen des Konsumenten ist der Wein der Genosse der schönsten Momente des Lebens.

Und dann das berühmte MADE IN WALLIS: hinter diesen drei Wörtern verbergen sich altüberliefertes Know-how und Familiengeschichten. Ein Konzept, das solide Werte, wie Stolz, Integrität und Überlieferung vermittelt.

Beim IVV sind diese Werte die Grundlage und das Motiv für unser nachhaltiges Handeln. Wir handeln überzeugt und engagiert. Und zwar, was immer passieren möge, auch inmitten der bewegten Zeiten, die wir im Moment durchleben.

Um mit den Worten des französischen Philosophen Charles Rojzman zu sprechen: „Demokratie bedeutet Zusammenarbeit, die Möglichkeit, die Probleme und Konflikte gemeinsam zu lösen, indem wir uns der Leidenschaften, der Gefühle und der unsinnigen Vorurteile bewusst werden, von denen wir manipuliert werden. Sie setzt das Zuhören, den Dialog, die Aufrichtigkeit und die Objektivität voraus, als unabdingbare Voraussetzung für ihre tägliche und effektive Ausübung. Sie muss gelernt werden.“

Tatsächlich muss man aufpassen, dass man nicht der Versuchung anheimfällt, sich ausschliesslich auf seine persönlichen Ziele zu beschränken. Es wäre falsch, so zu handeln: Egoismus ist immer nur eine Art, die Fälligkeiten hinauszuschieben. Die Idee ist, nicht alles zu entscheiden, sondern gemeinsam zu verwirklichen. Und diese Gemeinsamkeit besteht aus Vertrauen. Die Idee ist, den individuellen Elan vieler zu einer Wertegemeinschaft zu bündeln.

Und dann, seine Energie für zwecklose Manöver verschwenden – nein danke. Für uns ist Manipulation etwas Verachtenswertes. Manche sprinten gern. Wir ziehen den Langstreckenlauf, den Marathon, vor. Wir glauben an Ausdauer und Bewährungsproben. Die Niederlagen gehören genauso dazu wie der Erfolg. Wie beim Boxen braucht man ein starkes Kinn, um die Schläge einzustecken.

Wir alle sind aufgefordert, schon heute durch unser Handeln und mit vereinten Kräften bessere Perspektiven für morgen zu schaffen.

Ja, wir müssen eine Zukunftsvision haben. Und wir dürfen nicht von Fall zu Fall handeln. Ein Zug rechts, ein Zug links. Einmal hü und einmal hott. Wie Penelope, die das Tuch, das sie am Tag gewebt hat, in der Nacht wieder auftrennt. Ein ständiges „Stopp and Go“. Zaudern und impulsives Handeln. Wir müssen uns auf etwas Grösseres stützen als den hemmungslosen Ehrgeiz, den unmittelbaren Erfolg, den täglichen Egoismus, die Niedertracht und, ich wiederhole es, den Eigennutz.

Um eine grosse Marke hervorzubringen, braucht es mehr als aussergewöhnliche Produkte: Man braucht auch Zeit, Kohärenz und eine Kontinuität der Vision. Eine Marke verkörpert eine starke Identität mit einem schönen Image, in dem man sich gerne erkennt. Das bedeutet auch, ein Versprechen halten zu können.

Wir leben in einer Zeit, in der man den Drang hat, sich zu bewegen, voranzukommen. Ein Frühling, der uns zu mehr Offenheit, mehr Einfachheit, aber auch mehr gegenseitiger Aufmerksamkeit, mehr Gedankenaustausch und Verbundenheit einlädt. Ein wahrer Neubeginn.

Ein neuer Schritt in die Zukunft der Walliser Weine! Der Zukunft mit Zuversicht entgegensehen. Das Wort „morgen“ ist das perfekte Synonym für neue Chancen, die von VITI 2020 sicherlich artikuliert und begleitet werden.

Bekanntlich ist eine positive Einstellung die Voraussetzung dafür, dass positive Dinge geschehen.

Paul-André Roux
Präsident

Mot du Directeur

Notre moteur : l'engagement, l'action, l'enthousiasme, la passion, le feu qui irriguent l'ensemble de nos activités. Nous sommes peu, mais sur tous les fronts. Tout va très vite. Nous devons être ultra-réactifs, en mûrissant nos actions en parfait accord avec l'ADN des vins du Valais. Des produits qui sont pétris de culture, de tradition et de créativité.

C'est une démarche d'humilité. Nous avons tout à apprendre des vigneron·s. Notre travail, c'est de trouver le meilleur écrin pour la communication. On reste dans le registre de l'attention particulière, du murmure, plus que du coup de poing.

Ici, on agite des idées, on cherche, on crée des passerelles. La communication est un langage. A s'exprimer avec de la haute et belle tension, on attire mieux l'attention.

Ah ce bonheur sans limite, ce vertige – d'imaginer, de créer, d'innover, révolutionner les idées, les pratiques, ou... les perceptions communes !. A ce sujet, l'idée est de donner davantage de synergie à notre création, d'emmener tout le monde dans la même direction en respectant l'éclectisme propre aux vins du Valais. Il faut aussi oser affirmer que l'économie ne peut se contenter de la voix de la rationalité fondée sur l'intérêt personnel : elle doit également écouter la voix de la sollicitude. Il faut oser l'altruisme. Vous le découvrirez prochainement au gré des inspirations de personnalités du monde entier en faveur de la Fondation Moi Pour Toit et, à travers les Vins du Valais !

A l'IVV, nous n'aimons pas que tout soit lisse. L'acquis nous ennuie, nous aimons la nouveauté, l'excitation de choses nouvelles. Nous tentons d'être les éveilleurs, ceux qui attirent l'attention, qui mettent en lumière, donnent envie. Les vraies stars, ce sont nos vins. Et, nous avons le privilège d'en être les chargés de communication, les PR (public relations). Nous aidons ainsi à mettre nos pépites viti-vinicoles en lumière en faisant tout pour capter l'attention d'un public qui papillonne de vin en vin, de pays en pays. En ne perdant jamais de vue qu'un grand vin du Valais est une flèche : il ne retombe pas un instant

Il y a des terres qui portent des trésors. Le Valais est celui de vigneron·s d'exception. Le rêve encore et toujours. Mais, n'hésitons pas à le dire haut et fort, désormais à portée universelle. Et justement, comme nous n'avons pas d'histoire avec l'international, nous ne sommes pas écrasés par le passé. Notre liberté de création est donc très grande.

Nous évoluons dans un secteur que nous devons constamment nourrir d'idées, de nouveaux langages, mais aussi de nouveaux marchés, de nouveaux clients. Nous devons répondre à une attente toujours plus large, plaire à Zurich comme à Berlin ou Los Angeles, naviguer au milieu des grands tankers du commerce des vins, poser son image de marque sans se répéter, avancer, rester dans son champ mais se renouveler. Il faut se laisser guider par de nouvelles idées, accepter de ne pas savoir où elles vont nous mener. Oser penser comme Oscar Wilde, « Il faut viser la lune, car, même en cas d'échec, on arrive dans les étoiles. »

Regarder le monde autour de soi avec une longue-vue, prendre le temps de le décrypter, faire un pas de côté pour aller voir ailleurs ce qui se joue : c'est aussi notre mission à nous tous qui évoluons dans ce secteur viti-vinicole. Tout se résume à notre façon d'appréhender le monde : il faut vivre avec les yeux grands ouverts !

Et puis, il faudra accepter que le VRAI - *bien éloigné des échalandages gominés où certaines étiquettes brillent comme des souliers vernis* - a un prix que le BON justifie.

Nous vous disons simplement : nous avons plein de projets pour semer la terre entière d'histoires.

Gérard-Philippe Mabillard
Directeur

Wort des Direktors

Unser Motor: das Engagement, die Aktion, die Begeisterung, die Passion und das Feuer, die uns bei allen unseren Aktivitäten vorantreiben. Wir sind wenige, aber an allen Fronten. Es geht alles sehr schnell. Wir müssen super-reaktionsfähig sein und dabei unsere Aktionen in vollkommener Übereinstimmung mit der DNA der Walliser Weine reifen lassen. Produkte, die durchdrungen sind von Kultur, Tradition und Kreativität.

Es ist ein demütiges Vorgehen. Die Winzer sind in allem unsere Lehrmeister. Unsere Arbeit besteht darin, die beste Tonart für die Kommunikation zu finden. Wir bleiben in der Tonlage der besonderen Aufmerksamkeit, eher im Flüsterton als mit einem Paukenschlag.

Hier werden Ideen gewälzt, man sucht, schafft Brücken. Die Kommunikation ist eine Sprache. Wenn man schön und angespannt artikuliert, gelingt es besser, das Publikum zu fesseln.

Dieses grenzenlose Glück, der Taumel – sich auszudenken, zu kreieren, zu erneuern, die Ideen, die Praktiken oder ... die kollektive Wahrnehmung zu revolutionieren! Die Idee ist diesbezüglich, unserer Kreation mehr Synergie zu verleihen, alle in die gleiche Richtung mitzunehmen, unter Beachtung des Eklektizismus, der den Walliser Weinen eigen ist. Man muss auch den Mut haben zu behaupten, dass die Wirtschaft sich nicht mit der Stimme der Rationalität auf der Grundlage des Eigennutzes zufriedengeben kann: Sie muss auch die Stimme der Fürsorge hören. Man muss den Mut zu Altruismus haben. Sie werden ihn demnächst anhand der Inspirationen von Persönlichkeiten aus der ganzen Welt zugunsten der Stiftung *Moi Pour Toit* und über die Walliser Weine entdecken!

Beim IVV mögen wir es nicht, wenn alles glatt ist. Der Besitzstand langweilt uns, wir wollen Neues, die Aufregung neuer Dinge. Wir versuchen, wachzurütteln, Aufmerksamkeit zu erregen, hervorzuheben, Lust zu machen. Die wahren Stars sind unsere Weine. Und wir haben das Privileg, dass wir mit der Kommunikation, der PR, betraut sind. Wir helfen, unsere Weinbau-Prunkstücke in den Vordergrund zu rücken, indem wir alles unternehmen, um die Aufmerksamkeit eines Publikums auf uns zu lenken, das von Wein zu Wein, von Land zu Land flattert. Dabei behalten wir stets im Auge, dass ein grosser Walliser Wein ein Pfeil ist, der keinen Augenblick nach unten zeigt.

Es gibt Böden, die Schätze in sich bergen. Das Wallis ist DER Boden, der den Winzer zum aussergewöhnlichen Winzer macht. Der fort- und immerwährende Traum. Aber zögern wir nicht, es laut und deutlich zu sagen, nunmehr hat er eine universelle Tragweite. Und gerade weil wir keine Geschichte auf der internationalen Ebene haben, werden wir nicht von der Vergangenheit erdrückt. Unsere schöpferische Freiheit ist also sehr gross.

Wir arbeiten in einem Sektor, den wir ständig mit Ideen, neuen Kreationen, aber auch mit neuen Märkten und neuen Kunden beliefern müssen. Wir müssen immer weitreichenderen Erwartungen entsprechen, müssen in Zürich und in Berlin oder in Los Angeles gefallen, inmitten der grossen Tanker des Weinhandels navigieren, ein Markenimage prägen, ohne sich zu wiederholen, vorankommen, im vorgegebenen Rahmen bleiben, aber sich erneuern. Man muss sich von neuen Ideen leiten lassen, akzeptieren, dass wir nicht wissen, wohin sie uns führen werden. Man muss den Mut haben, so zu denken wie Oscar Wilde: „Man muss auf den Mond zielen. Selbst wenn man ihn verfehlt, erreicht man die Sterne.“

Die Welt, die einen umgibt, aus einer langfristigen Perspektive betrachten, sich die Zeit nehmen, sie zu entschlüsseln, einen Schritt aus der Bahn zu machen, um zu sehen, was anderswo geschieht: Das ist auch der Auftrag von uns allen, die wir in dieser Welt des Weinbausektors tätig sind. Alles kommt darauf an, wie wir die Welt wahrnehmen: Man muss mit offenen Augen durchs Leben gehen!

Und dann muss man akzeptieren, dass das WAHRE – weit entfernt vom hochpolierten Produktimage und gewissen Etiketten, die wie Lackschuhe glänzen – einen Preis hat, den das GUTE rechtfertigt.

Wir sagen Ihnen einfach: Wir haben genug Projekte, um die ganze Erde mit Geschichten zu besäen.

Gérard-Philippe Mabillard
Direktor



Oser, c'est prendre son destin en main et sa place dans le monde.

Aude de Thuin

ACTIVITES PROMOTIONNELLES

NOTRE CAMPAGNE DE PUBLICITE

MESSAGE

A tous les amoureux des Vins du Valais et celles et ceux qui le deviendront, nous leur tendons un verre et leur souhaitons « Bienvenue dans le monde des Vins du Valais ! ». Un monde riche et foisonnant, surprenant et fascinant...en rouge et blanc.



LES GOÛTER,
C'EST LES AIMER.

bernardinou.ch | ceinerbordly.ch

LES VINS SUISSES
Valais

LES GOÛTER,
C'EST LES AIMER
LES VINS
DU VALAIS
lesvinsduvalais.ch

Suisse. Naturellement.
A déguster avec modération

Insertions journaux et magazines

LES ELEMENTS DONT NOUS AVONS TENU COMPTE DANS LE CHOIX DES MEDIAS

PRIORITES

- La Suisse Alémanique constitue notre marché prioritaire. Nous choisissons des titres porteurs qui touchent toute cette région. Les titres régionaux nous intéressent pour des actions ponctuelles liées à une ville ou un canton.
- Pour la Suisse Romande, nous visons des titres qui couvrent tout le territoire de manière efficace ou des journaux qui traitent de sujets en rapport avec le vin, le terroir ou la restauration.
- En Valais, nous réservons aussi des espaces publicitaires dans le magazine du *Nouvelliste* consacré aux expositions de la Fondation Gianadda (*très grosse distribution sur place également*) et dans *Terroirs*, afin de marquer notre présence au côté des autres secteurs d'activités qui oeuvrent en faveur des produits du terroir valaisan et de la Marque Valais. A noter que ce magazine est quelquefois distribué hors-canton.

PROSPECTION – REFLEXION → SELECTION

Considérations de base

- éclectisme
 - notre campagne de publicité nous permet de cibler des publications de genres différents ;
 - aller là où l'on ne nous attend pas ET dans des titres porteurs ;
- démocratisation
 - notre campagne de publicité s'adresse autant aux femmes qu'aux hommes. Or, le masculin et le féminin font plus que jamais partie de notre clientèle cible. Le vin n'est plus uniquement une affaire d'hommes...
- persistance
 - choix d'hebdomadaires, mensuels... qui sont souvent lus sur une longue durée (salles d'attente, transports, tables de salon....)
- affinités
 - mêmes centres d'intérêts : choix de magazines à thèmes qui se marient parfaitement au sujet du vin ou dont les lecteurs peuvent être les mêmes que pour un magazine dédié au vin ;
- mission
 - surprendre, bousculer les usages, oser capter l'air du temps et faire rêver ;
 - pousser des portes susceptibles d'ouvrir sur de nouvelles opportunités ;
 - plus que jamais, notre challenge consiste à donner envie...d'avoir envie de découvrir nos vins → **Le Valais EST la destination vitivinicole préférée des Suisses !**



Titres choisis en 2013

Complicité / Fidélisation

- Avec les medias
 - choix de certains titres avec lesquels des liens ont été tissés au fil des expériences professionnelles passées;
 - **les résultats sont mesurables sur plusieurs années. Nous ne devons pas négliger l'effet de répétition qui favorise une certaine complicité entre le media et l'IVV ;**
 - ainsi, il n'est pas anodin d'obtenir régulièrement
 - des rédactionnels gratuits dans le magazine ou sur le site internet du titre ;
 - des pages de couvertures (souvent la 4^{ème}) à des prix qui correspondent au prix d'une page intérieure ;
 - deux parutions pour le prix d'une ;
 - des articles rédactionnels consacrés aux Vins du Valais dans l'ensemble, à un cépage, une dégustation... ;
 - des demandes particulières comme l'achat de vin. Des titres qui choisissent les Vins du Valais comme cadeau de fin d'année à leurs clients ou comme vin pour leurs manifestations.
- avec les lecteurs :
 - En restant fidèles à des titres, nous souhaitons marquer les esprits, créer le souvenir auprès des lecteurs.
- avec la branche :
 - nous évitons le plus possible de souscrire une publicité dans le même titre et édition choisis par les Vins Suisses et les autres régions viticoles suisses. En répartissant l'impact exercé par nos publicités, nous pouvons ainsi multiplier l'attention accordée aux Vins Suisses et donc aux Vins du Valais. En d'autres termes, nous ne souhaitons pas diluer l'effet et laisser ainsi plus de chances au vin d'attirer l'attention et donc, une fois encore, dans tous les cas, aux Vins du Valais ;

Insertions diverses

LE VALAIS, TERRE DE FESTIVALS...En effet, de nombreuses manifestations sont organisées en Valais, qu'elles soient sportives, culturelles ou tous publics. Ces événements d'envergure attirent non seulement une très nombreuse clientèle valaisanne mais également hors-canton, voire même hors-pays. Pour les organisateurs de ces manifestations, la vigne et le vin constituent un attrait indéniable pour un partenariat en nature, en insertions ou en échange de prestations. Beaucoup de propositions se sont avérées intéressantes car elles se déroulent souvent dans les stations valaisannes reconnues à l'extérieur. Ainsi, à travers ces collaborations, nous souhaitons faire prendre conscience aux touristes présents et, qui l'ignorent encore, que le Valais est AUSSI un pays vitivinicole. Nous considérons cette clientèle comme très importante et nous souhaitons profiter de sa présence pour l'informer de nos richesses.

Nous avons ainsi inséré un visuel des Vins du Valais dans les programmes des manifestations suivantes : **Verbier Festival - Vinea - Rallye du Valais - Semaine du Goût - Concours hippique de Verbier**

A noter que nous sommes également présents « en amont ». Par exemple, nos insertions dans le magazine **by Lyria TGV** distribué dans tous les trains reliant la France et la Suisse (et retour). Et dans le magazine **Traveller d'Easy Jet**.

Important à savoir : les organisateurs de certaines manifestations ont sollicité un partenariat avec l'IVV. Pour autant, qu'une société vitivinicole valaisanne ne soit pas également intéressée, nous pouvons entrer en matière – dans la mesure de nos possibilités budgétaires - . En effet, nous ne souhaitons pas entraver les activités marketing d'une société et quelle que soit la présence des vins du Valais dans une manifestation, l'essentiel réside dans la mise en lumière de nos vins.

Clin d'œil du magazine Transhelvetica (décembre 2013)

Couverture 1 du magazine



4^{ème} de couverture (dos du magazine)



Affichage



Nous privilégions très peu ce type de communication, à part pour les Caves Ouvertes des Vins du Valais. En 2012, toutefois, pour accentuer notre présence à Bâle et notre partenariat avec le FC Bâle, nous avons réservé avec la SGA des emplacements annuels aux abords du stade St-Jacques. De plus, nous sommes présents autour du terrain de football avec l'affichage LED nouvellement installé dans ce magnifique stade et qui apparaît souvent dans les retransmissions télévisées des matches du FCB.

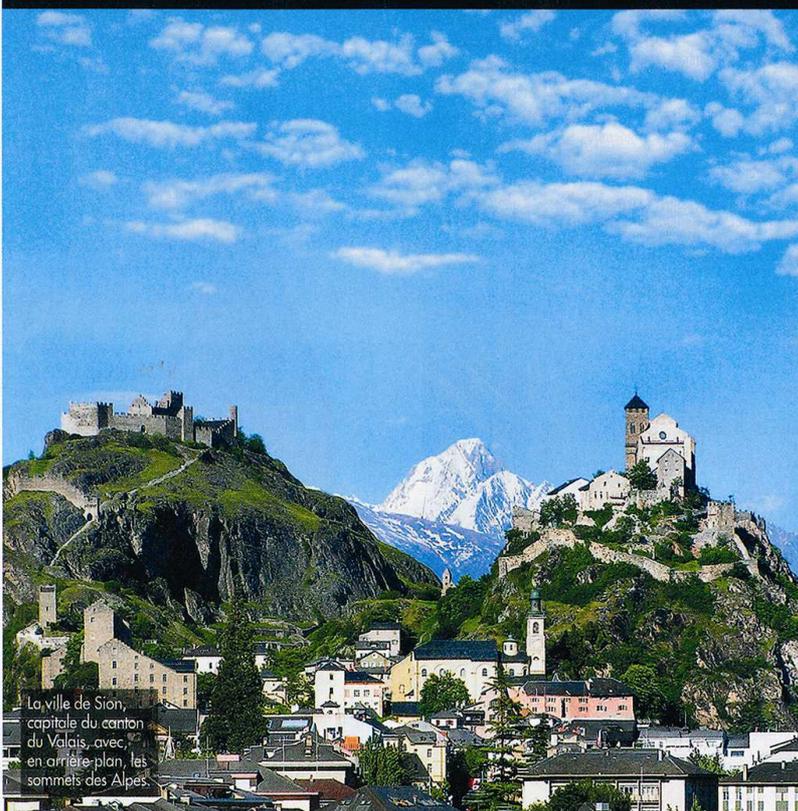
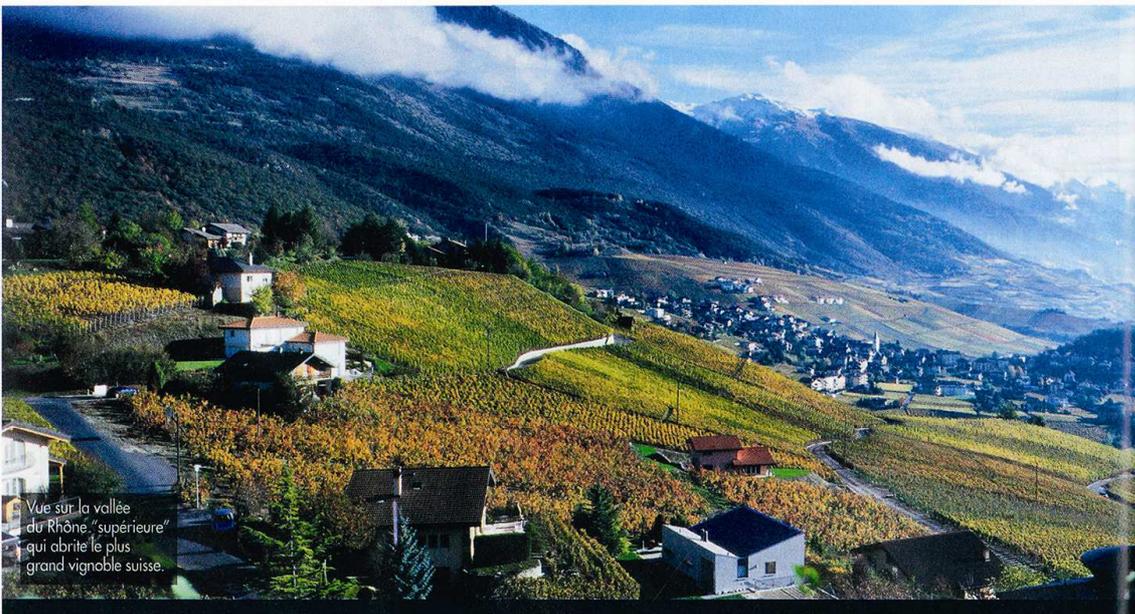


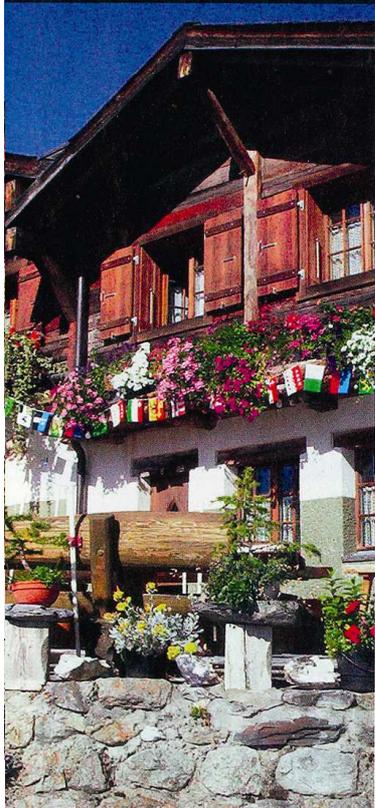
Exemples d'articles rédactionnels

In *La Revue du Vin de France* – avril 2013



Suisse LE VALAIS





F. Perrenudin - Les vins du Valais / Agenciamercredi.ch / D. B.

AU FIL DU RHÔNE LA MAGIE DU VALAIS

Au cœur des Alpes, offrant de magnifiques points de vue sur la plaine du Rhône, le canton le plus étendu de Suisse jouit aussi d'un climat particulier. De quoi nourrir agréablement la découverte du vignoble valaisan. *Par Florence Bal*

Serez-vous sensible comme le fameux poète autrichien Rainer Maria Rilke à la magie du Valais en Suisse ? Serez-vous « assez imprudent », comme lui, « pour descendre dans cette vallée jusqu'à Sierre et Sion » et vous laisser éblouir par ses « paysages magnifiques » ? Nous vous le conseillons fortement. Cette visite dans la vallée du Rhône « supérieure » mérite amplement un séjour. Le Valais abrite le plus grand vignoble suisse, avec 5 100 hectares de vignes. Entouré par les massifs alpins, il bénéficie d'un fort ensoleillement et du foehn, ce vent chaud et sec qui favorise la maturation du raisin. Ce climat quasi méditerranéen au cœur des Alpes est étonnant. Le chemin du vignoble est le moyen idéal pour le découvrir. Il vous emmène de Martigny à Loèche, au fil du Rhône à pied, en voiture ou à vélo. Il traverse les villages de grands crus de Conthey, Fully, Saint-Léonard, Salgesch et Vétroz et prochainement Chamoson, Leytron, Sion, Sierre et Saillon.

Des vins racés et élégants

C'est l'occasion de déguster de délicieux gamay, gourmands et portés sur le fruit, de magnifiques expressions de syrah, sans compter les cépages locaux : le fendant, très agréable si bien mené, le cornalin, ce cépage difficile et complexe, la sauvage humagne, la malvoisie (ou pinot gris), le

païen ou heida (ou savagnin), l'ermitage (ou marsanne), l'amigne, sans oublier la fameuse petite arvine qui donne des vins racés et élégants tant en secs qu'en liquoreux. À ce sujet, en 1996, un regroupement de vigneron a créé la charte qualitative « grain noble confidenCiel » (liste des vigneron sur www.grainnoble.ch). Dans

■ ADRESSES PRATIQUES

Valais tourisme : le site officiel de l'état pour préparer son séjour. www.valais.ch.

Office du Tourisme de Sion : place de la Planta 2, 1950 Sion. 00 41 027 327 77 27. www.siontourisme.ch

www.lesvinsduvalais.ch : le site de l'interprofession des vins du Valais.

Très complet, avec l'application iPhone correspondante téléchargeable sur le site.

www.grainnoble.ch : le site des vigneron élaborant des liquoreux selon la charte "grain noble confidenCiel".

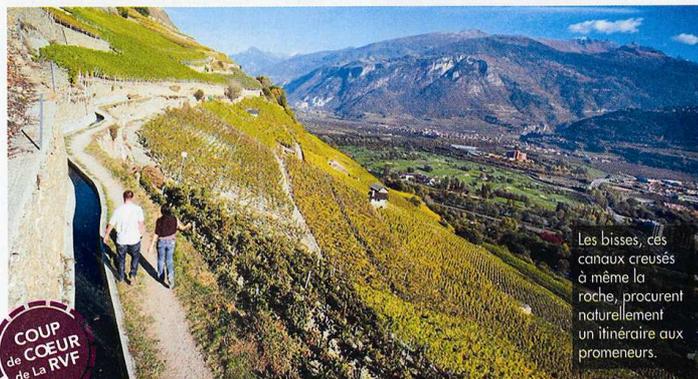
www.cheminduvignoble.ch : détaille trois itinéraires (pédestre, cyclable ou par bus) et les douze sentiers didactiques dans le vignoble.

Le moyen idéal pour découvrir le Valais et ses vignes.



De vignes en alpages pittoresques, des chemins magnifiques à parcourir à vélo tout au long du parcours du « Valais Bike ».

certains villages, les encaveurs se sont groupés pour présenter leurs vins : à Sion, *Le verre à pied* (www.sionpassion.ch/verre_a_pied), à Vétroz, *Le café des Amignes* (www.grands-crus.ch/ft/le-cafe-des-amignes.html) ou encore *Le caveau de Chamoson* (www.lecaveau.ch). Les vins se testent accompagnés des classiques assiettes valaisannes de fromages d'alpages affinés ou de viande séchée. Le cornalin accompagne à merveille une viande « Fleur d'Herens », cette race valaisanne de vaches de combat. À l'automne, le côté sauvage de l'humagne se marie très bien avec les mets de chasse – arioux de chevreuil, bacchus de cerf, etc. Amateurs de vins mais aussi d'art, ne manquez pas la *Fondation Pierre Gianadda à Martigny* (www.gianadda.ch) et le *Musée-fondation Rainer Maria Rilke* à Sierre (www.fondationrilke.ch), pour les inconditionnels de l'écrivain. « Tout de bon et à tout bientôt » comme disent les Valaisans !



COUP de COEUR de LA RVF

Les bisses, ces canaux creusés à même la roche, procurent naturellement un itinéraire aux promeneurs.

Balade à flanc de coteau

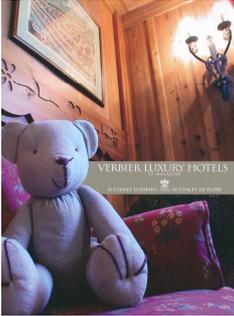
La bisse de Clavau

Se promener à pied le long de la bisse de Clavau entre Sion et Saint-Léonard (les bisses sont les canaux d'irrigation creusés dans la terre ou le roc à flanc de coteau) est un excellent moyen de découvrir l'impressionnant travail de vigne dans les coteaux abrupts au pied des murs en pierres sèches. La vue sur les Alpes et le Rhône est superbe. Sur le sentier, la guérite Brûlefer, propriété du domaine Bonvin, offre une halte restauration-dégustation sympathique, sous la houlette des jumelles Rose-Marie et Marie-Rose Morard.

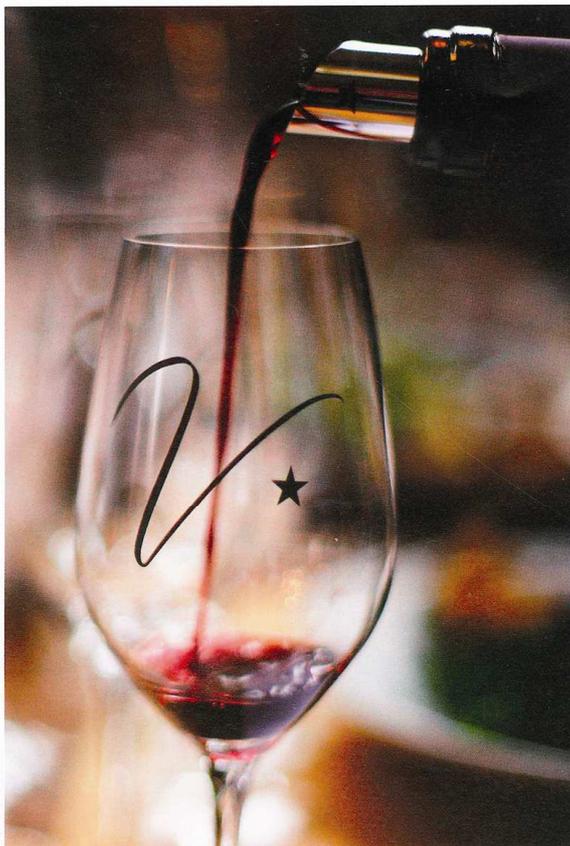
■ Rens. : www.bonvin1858.ch/lieux-daccueil/guerite-brulefer.html

Christian Frenkel/Walla Promotion / photo-genic.ch

In **Verbi**er Luxury Hotels



LES VINS DU VALAIS



DIVINS NECTARS

ICI LES BONS VINS SONT UNE SPÉCIALITÉ DU PAYS. ON LES BOIT EN ROUGES ET BLANCS, GRANDS SEIGNEURS D'UN BLASON VINICOLE DE HAUTE LIGNÉE. ESCALE DU CÔTÉ DU VALAIS.

DIVINE NECTARS

HERE, GOOD WINES ARE A SPECIALITY OF THE REGION. WHETHER RED OR WHITE, THEY ARE A PART OF THE GRAND HERITAGE.

Sur les quelque 10 000 hectares du vignoble suisse, plus de la moitié de celui-ci se situe dans le Valais. Mais loin d'une simple suprématie de surface, c'est sur le terrain de la qualité que le pays valaisan s'est fait une place au soleil des vins les plus nobles. Entre blancs et rouges, plus de 50 cépages différents, dont la formidable palette de ses sols rend possible la culture, lui permettent de se distinguer sur l'échiquier des meilleurs crus. Idem en termes d'exposition (plus de 250 jours d'ensoleillement annuel) et de microclimat bénéfique (avec le Foehn, un vent chaud d'automne propice aux cépages tardifs). On est ici dans une mosaïque de terroirs, au cœur d'une histoire de terre et de ciel écrite à main d'homme depuis des générations. Grâce à un vrai travail d'orfèvre, les vigneron du Valais ont même pu redonner un second souffle à nombre des cépages traditionnels de la région, à côté de valeurs sûres de la vigne, plus productives.

UN ARCHIPEL DE VIGNES SQUS PAVILLON AOC

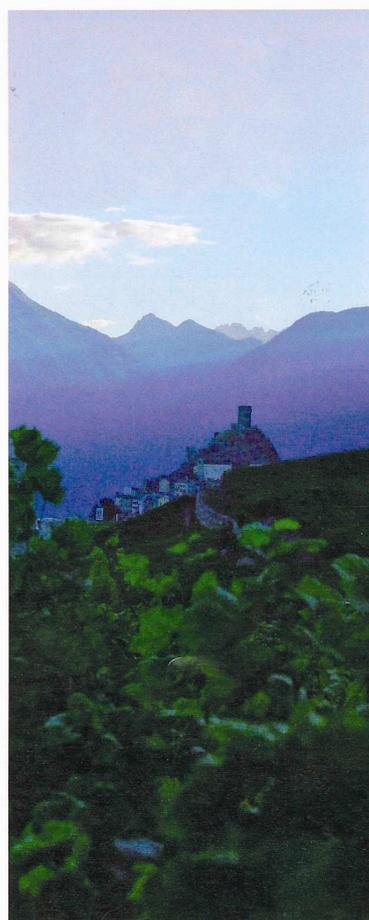
Cela donne une belle prédominance de grands classiques, tels les Fendant, Pinot noir ou Gamay, qui, au-delà de leur équilibre de fond, se patinent d'une subtile gamme de nuances sous les latitudes valaisannes. Quant aux cépages autochtones, cultivés le plus souvent en toute petite quantité, ils produisent des nectars uniques, finement ciselés. La douce fraîcheur aux finales salines de la Petite Arvine. L'Humagne blanche, pour un vin gras en bouche, minéral et floral à la fois. L'Humagne rouge. Le Cornalin, si typique du patrimoine viticole du Valais, avec un cépage fragile, donnant peu, exigeant soins et attention redoublés mais à l'arrivée, un vin au goût sans équivalent, giboyeux, animal... Toute cette diversité participe

à l'attrait d'un archipel de vignes qui, à bien des égards, se présente comme une carte au trésor. Le Valais dans tout l'éclat de la noblesse de ses vins, reconnu et honoré en bonne et due forme par une appellation AOC !

Out of the 10,000 hectares of Swiss vineyards, over half of them are situated in the Valais region. But much more than the supremacy of surface area is the excellence in the quality of the Valaisan wines, which are recognized as being among the finest. The vast number of different varieties cultivated on a diversity of soils contributes to the excellence of the red and white wines, many of which figure among some of the finest grands crus. Furthermore, the climate plays an important role with over 250 days of sunshine per annum, and a beneficial micro-climate with the Foehn warm autumn winds for the late crops. Thanks to the long history of wine-growing and wine-growers in the region, numerous traditional varieties of vine have been replanted alongside the more productive, well-known varieties.

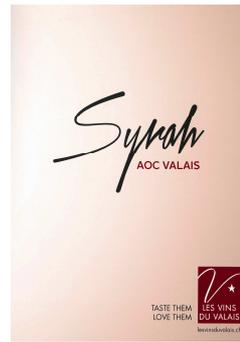
A FAMILY OF AOC WINES

Fine classics such as the Fendant, Pinot Noir and Gamay are known for their well-balanced wines, while local strains, often cultivated in small quantities, produce unique aromas: the freshness of the Petite Arvine or the roundness of Humagne blanche with its mineral and floral fragrances for the white wine, the full-bodied character of the Humagne red, or the Cornalin, a very typical wine of the Valais region, a fragile varietal, demanding meticulous care but producing, albeit in small quantity, a wine of unrivaled taste of gamey, animal aromas ... This diversity in soil, varieties, wines and fragrances contribute to make this region an exceptional home to wines, recognized by its AOC appellation.



© GERARD-PHILIPPE MABILLARD

www.lesvinsduvalais.ch



126*
FLAVOURS
风味
ВКУСЫ

VINS DU VALAIS

The Valais region offers some excellent crus just waiting to be discovered. To make this happen, the local wine industry has recently launched an eye-catching publicity campaign.. 瓦莱葡萄酒迷人美妙，希望能够将之大力推广。因此，举办了历时几个月的盛大宣传活动。Вина региона Вале – это великолепные сорта вин, которые местные виноделы мечтают прославить на весь мир. Для этого вот уже несколько месяцев проводится большая рекламная кампания.

征服瑞士的葡萄酒

THE CRUS WHICH ARE CONQUERING SWITZERLAND

Through social media, advertising campaigns and tasting events, local winemakers hope to boost their business. The aim of the campaign is to highlight the passion which drives the region's wine industry professionals. It must be understood that the Valais offers a unique variety of different soil types, levels of exposure and climates. In short, each vineyard is unique. It should therefore come as no surprise that a host of different grape varieties find conditions in which to thrive. Native varieties (Amigne, Arvine, Cornalin, Humagne and Rèze) rub shoulders with their better known counterparts (Chardonnay, Humagne Rouge, Marsanne, Pinot Grigio, Sauvignon Blanc, Sylvaner and Syrah). The fact that native varieties have been able to compete is in no small part thanks to the winemakers themselves, who have fought to maintain what they

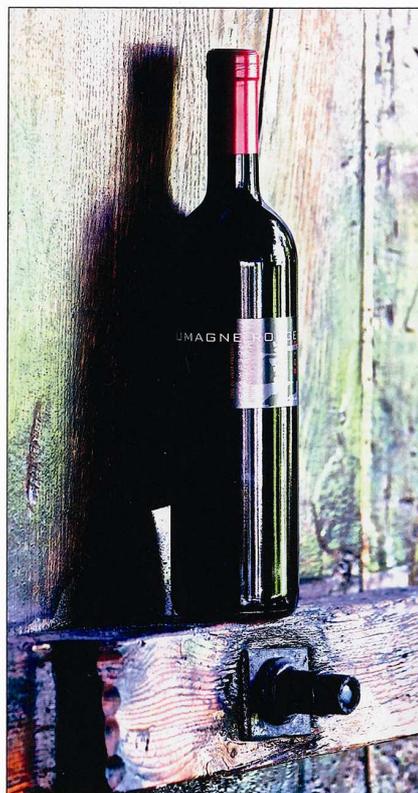
社交媒体、宣传活动、品酒会，当地的酿酒师希望通过活动推动他们的业务，激发激情，引起专业人士的兴致。必须要说瓦莱州的土壤种类繁多，日晒充足，气候多样，总而言之，这就是一片沃土。不足为奇，众多葡萄品种在此生根发芽，充分享受最适合自己的自然条件，当然不足为奇。本地葡萄品种（艾米尼（Amigne）、奥铭（Arvine）、科娜琳（Cornalin）、小胭脂（Humagne）和雷西（Rèze）与传统品种（霞多丽（Chardonnay）、小胭脂红（Humagne Rouge）、马珊（Marsanne）、灰比诺（Pinot Gris）、萨瓦涅白葡萄

НОВЫЕ СОРТА ВИН ПОКОРЯЮТ ШВЕЙЦАРИЮ

Социальные сети, промо-акции и встречи-дегустационные мероприятия позволяют виноделам получить оптимальный результат от проводимых мероприятий, главной темой которых является страстное увлечение своим делом, разделяемое всеми специалистами этой профессии. Следует отметить, что регион Вале отличается удивительным разнообразием почв, рельефа, климата – одним словом, каждый виноградник уникален. Поэтому неудивительно, что эти идеальные условия способствовали созданию множества великолепных сортов вин. Местные вина (Amigne, Arvine, Cornalin, Humagne и Rèze) соседствуют с так называемыми традиционными винами (Chardonnay, Humagne Rouge, Marsanne, Pinot Gris, Sauvignon Blanc, Sylvaner и Syrah). Дело в том, что местным сортам вин удалось выжить



Текст / 课文 / подлинный текст / Fabio Bonavita
Image / 图像 / изображение / © benny-t.com

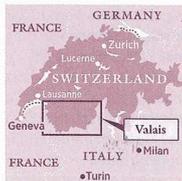


consider to be part of their local cultural heritage. And it seems to be paying off- these varieties are currently gaining ground in the canton. Any wine connoisseur will no doubt tell you that Valais has its own appealing and unique identity. Whether you want a white (Petite Arvine, Fendant, Malvoisie) a red (Humagne, Cornalin, Pinot Noir) or even a rosé or sweet wine, the choice is vast and the quality outstanding.

(Savagnin Blanc)、西万尼 (Sylvaner) 和 西拉 (Syrah) 一起种植。如果本地品种能够抵御传统品种的冲击，酿酒师们决定争取和维护这一地区财富。其实理当如此，因为本地的葡萄品种正在扩大种植面积。毫无疑问，随便一位葡萄酒爱好者都会告诉你，瓦莱州的葡萄酒拥有独特的迷人魅力。白葡萄品种（小奥铭 (Petite Arvine)、芬当 (Fendant)、马尔瓦西 (Malvoisie)），红葡萄品种（小胭脂 (Humagne)、科娜琳 (Cornalin)、黑比诺 (Pinot Noir)），当然还有玫瑰红葡萄酒和甜葡萄酒，可有多种选择，但质量毫无逊色。

только благодаря виноделам, которые решили бороться и сохранить то, что они считают региональным богатством. И они совершенно правы: сегодня эти вина становятся все более и более популярными в регионе. Любой ценитель вин, несомненно, скажет вам, что вина Вале обладают особой притягательной индивидуальностью. Будь то белые (Petite Arvine, Fendant, Malvoisie), красные (Humagne, Cornalin, Pinot Noir) либо розовые или ликерные вина – выбор всегда огромен, а качество отменно...

WWW.LESVINSDUVALAIS.CH



The *Decanter* travel guide to

Valais, Switzerland

FACT FILE

Planted area 4,976 hectares
Grape varieties Pinot Noir, Chasselas, Gamay, (Petite) Arvine, Cornalin, Humagne Rouge, Sylvaner, Syrah, Chardonnay, Pinot Gris, Merlot, Savagnin Blanc (aka Heida or Paten)
Production in 2012, 380,000 hectolitres
Main soil types limestone, granite, schist, loess

From impossibly picturesque and steep vineyards, the wines from this Alpine canton are booming in quality, discovers Sue Style. And are perfect to enjoy with raclette

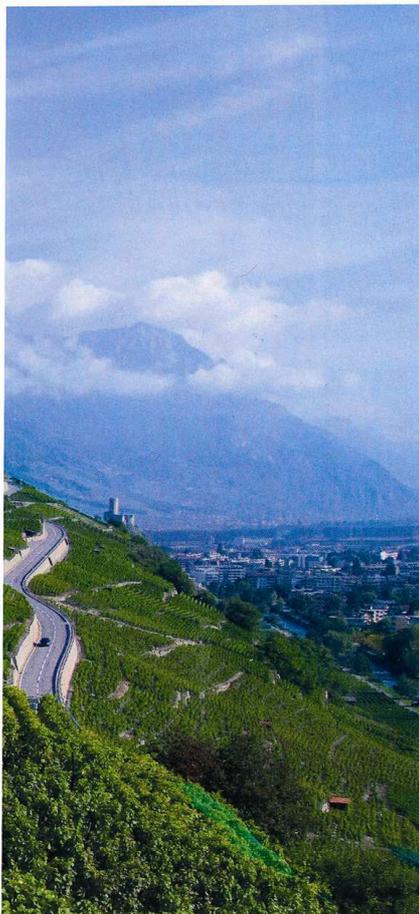
THE VALAIS, SWITZERLAND'S southernmost, sunbaked, Alpine canton through which the fledgling Rhône flows, has always been a bit of a lunt into itself. In Swiss terms it came late to the Confederation, joining only in 1815 (the core cantons got started in 1291). And although by now fairly firmly woven into the richly textured patchwork that is Switzerland today, it still manages to feel like another world.

Viticulture has deep roots down here. Wine is a way of life, and almost everyone owns and tends a parcel or two of vines. For many of them, known as

les vigneron du samedi, grape-growing is just a Saturday hobby. But the past 20 years have seen huge changes, a consolidation of tiny, fragmented holdings and a steady ramping up of quality.

If your thrills in the region have been limited thus far to black runs down to Verbier or Zermatt, and the only Valaisan wine to have passed your lips is a jug of après-ski Fendant, get ready for a different kind of white-knuckle ride. Chandra Kurt, Zurich-based wine writer and Valais specialist, likens a wine trip here to a treasure hunt: everywhere you go you will unearth growers who are polishing up little-known gems like Petite Arvine, Cornalin, Humagne and Heida and/or giving new lustre to old-established varieties (Chasselas/Fendant is king here) or classic blends like Dôle, an often undistinguished Pinot Noir-Gamay blend.

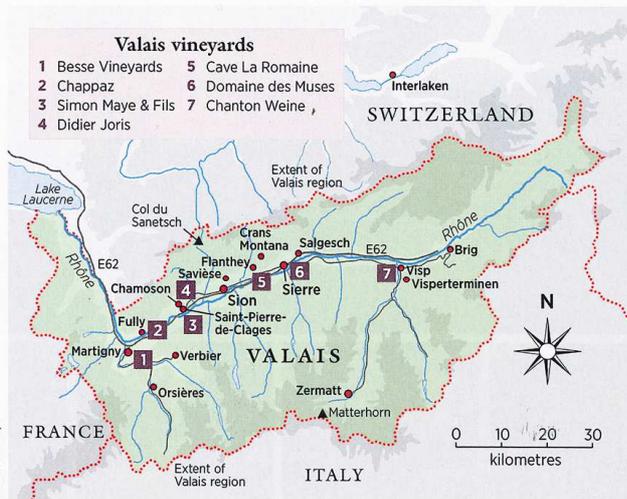
At the lower end of the valley in Martigny, Gérald Besse (www.besse.ch) works 18ha of vines from 14 different grape varieties. A good approach is to park



Above: winemaking is a challenge in this Alpine region, where steep vineyards are buttressed by stone walls

Below: enjoy spectacular panoramic views up the valley from the vineyards at Cave la Romaine

Maps: Maggie Nelson. Photograph: swiss-image.ch/Christof Schuerpf



My perfect day in the Valais

Morning

After breakfast at Castel de Daval*, schedule a visit to star producer Robert Tamarcaz at Domaine des Muses. Afterwards, leave the car at Sierre station, hop on the train (a three-minute journey) to Salgesch and walk back to Sierre along the vineyard trail (about two hours), which finishes up at Oenothèque* (wine bar and shop) at Château de Villa where you can taste the best of the Valais.

Lunch

Either grab a bite at Oenothèque, or go for the famous raclette tasting menu at Château de Villa's cosy, wood-panelled restaurant next door*: the raclette meister juggles with five grills and five wheels of alp cheese, each from a different alp, sizzled in turn, scraped (*raclé*) onto a plate and served with potatoes, pickles and air-dried meats. Or for more creative/modern fare and a stunning wine list, try L'Atelier

Gourmand, the brasserie side of Didier de Courten's upmarket restaurant* (near the train station).

Afternoon

Take the road up towards Crans-Montana to Cave la Romaine, a new domaine with an impressive cellar, ambitious wines and superb tasting room with panoramic views to the upper valley.



Evening/overnight

From here it's about 25 minutes' drive to Savièse/Chandolin, a dramatically sited south-facing village with views of vineyards and snow-capped peaks high above Sion on the road up to the Col du Sanetsch. Settle down for dinner and overnight at La Grande Maison*, once the home of a local family, now converted into a simple but classy B&B.

For more details on places marked with an asterisk (*), turn to p107





Photographs: Valais Promotion - Denis Emery photo-genic.ch; Denis Emery - photo-genic.ch; archives VINEA, www.photogenic.ch; Dr. José Vouillamoz; André Lemny/Alamy.

Vertiginous vineyards

If you thought the Besse vineyards were steep, then step across to Fully, raise your eyes to the mountain that rears up behind Marie-Thérèse Chappaz's property (www.chappaz.ch) and marvel that anyone could ever consider planting and working vines here. The domaine is biodynamic, yields are restricted both by geography and by choice, and the wines – which are measured out by the drop to faithful followers – sell out at a dizzying pace. To be sure of an allocation, try and attend one of the tastings scheduled throughout April and May, informal gatherings around wildflower-decked trestle tables, where Chappaz describes in lyrical language her range of whites and reds, both single varietals and blends.

Heading east up the valley, the cantonal road runs parallel with both the motorway and the silver-greenish-grey ribbon of the Rhône. The show-stopping scenery – dramatic mountain peaks to right and left, many of them topping the 4,000m mark, and wave upon wave of vineyards surfing steeply at their feet – is the same, but the non-motorway option is more leisurely and leads you through some of the Valais' most celebrated vineyard villages.

Schedule a stop in St-Pierre-de-Clages, where Simon Maye & Fils (www.simonmaye.ch) have quietly established themselves over decades as one of the region's premier growers. Always ahead of the curve, they started bottling all their own wine back in the mid-1970s, a rarity in the Valais at the time.

Today they make around 20 different wines, ranging from terroir-driven Chasselas to an outstanding, highly prized Syrah Vieilles Vignes.

Almost next door in Chamoson is Didier Joris (www.didierjoris.ch) and visits to his tiny domaine are by appointment only. This uniquely Valaisan wine personality is a flying winemaker and as likely to be dispensing wine wisdom in Spain as tending his own 3ha of vines here in Switzerland. Regard any visit as a fabulously enriching tasting exercise – with trenchantly expressed views on the world of wine thrown in. Revel in Joris' remarkable Syrahs and swallow your disappointment if others (notably the country's top restaurants) have beaten you to the draw.

Dramatic views – and wines

In Flanthey, on the way up to Crans-Montana, Cave La Romaine (www.cavelaromaine.ch) has just opened a spectacular wine cellar for visitors, a cross between a church, an amphitheatre, a terraced vineyard (the barriques are arranged on various levels) and a grand stage. Upstairs in the state-of-the-art tasting room, you'll have your work cut out to give proper attention to the wines (the Cornalin and Humagne Rouge grapes are the stars here) on account of the spectacularly distracting views up the valley.

Sierre, at the heart of the Valais, is home to Robert Taramarcas, one of the new generation of young winemakers who has recently returned to the family fold at Domaine des Muses

Clockwise from top left: the Maya Guesthouse ecohotel; delicious alp cheeses are everywhere; the farmers' market in Sion's old town; enjoy wines made from Gwass grapes, among others, at the Vinea wine fair; raclette – a Valais specialty; dining at La Grande Maison

Valais

WHERE TO STAY, SHOP, EAT AND RELAX



HOTELS

Maya Guesthouse, Nax

Unique, warmly welcoming, eight-bedroom ecohotel on a sunny plateau above Sion, built from straw bales, wood, glass and stone. Dine seated on chairs from recycled wine barrel staves at the huge communal oak refectory table, as the sun sinks behind the Alps across the valley.

www.maya-guesthouse.ch

La Grande Maison, Savièse/Chandolin

Imposing sunflower-yellow village house built in 1812, and transformed five years ago into a stylish, quirky B&B. Mediterranean-French-Swiss food is served in the atmospheric barrel-vaulted dining room in winter, and on the terrace(s) in summer.

www.lagrandemaison.ch

LeCrans Hotel & Spa, Plans Mayens/Crans-Montana

Understated luxury at this 14-room, chalet-style hotel. Restaurant with stellar wine list, wine bar and a table d'hôte in the kitchen where you can dine while watching chef Pierre Crepaud and his brigade in action. www.lecrans.com

Castel de Daval, Sierr

Delicious, turreted, red-shuttered B&B in the vineyards above Sierr owned by wine growers Monique and Bertrand Caloz-Evequoz. A glass of house wine is offered on arrival and you can taste the domaine's full range next door. www.collinededaval.ch

RESTAURANTS

Les Alpes, Orsières

The wow factor is guaranteed at this outstanding table close to Verbier. Good-looking, big-flavoured food from chef Samuel Destaing, with spotlight on a different Valais producer every month, whose wines are offered by the glass. <http://lesalpes.jimdo.com>

Château de Villa, Sierr

Cosy, wood-panelled restaurant inside the 16th-century château serving typical Valaisian specialities (terrific raclette tasting menu and fondue) and a good range of local wines. www.chateaudevilla.ch



Restaurant Didier de Courten, Sierr

Star chef Didier de Courten combines a gourmet restaurant, the Atelier Gourmand brasserie and L'Ampelos wine bar under one roof at the Hotel Terminus, close to the station. Classy food at every level and excellent wine selection, big on the Valais. www.hotel-terminus.ch

SHOPPING

Oenothèque, Sierr

Some 600 wines from 102 different local domaines are offered for sampling and purchase, with wines from four producers showcased each week and available by the glass – a crash course in the Valais' finest. www.chateaudevilla.ch



Salon Vinea, Sierr

Every year in early September, Vinea, a Swiss-wide association that stages wine competitions and publishes an annual guide, hosts the Salon des Vins Suisses. This wine fair offers a great opportunity to wander the streets of the old town browsing the full range of Swiss wines. www.vinea.ch

Marché de la Vieille Ville, Sion

Locavore heaven at Sion's farmers' market every Friday morning in the old town, come rain or come shine: vegetables, fruit, raclette and alp cheeses, air-dried meats, sausages, bread baked in portable wood-fired ovens, picnic provisions and take-home treats.

How to get there ✈

During winter, the Eurostar from London links up with the TGV via Lille to serve main stations in the Valais like Martigny, Visp and Brig. Or you can fly to Geneva then go by car or train along Lake Geneva to the Valais.

(www.domainedesmuses.ch) after spells in Burgundy and New Zealand. His range of thrillingly original wines (whites from the north-facing left bank of the Rhône for maximum freshness, reds from the right bank for maximum ripeness) are prized alike by Swiss wine cognoscenti and by global wine critics.

By the time you reach Visp in the upper reaches of the valley, it's easy to see why an 1876 British traveller described the region as 'fearsomely wild'. Here Chanton Weine (www.chanton.ch) practises extreme wine growing at its most challenging best.

The reputation of this 8ha family winery rests on its tireless championing of rarities like Gwass – described by Dr José Vouillamoz, joint author of the award-winning reference work *Wine Grapes*, as the 'Casanova of the vine world', since, with the help of Pinot (and other varieties), it has spawned almost all the worthwhile wine grapes extant today – as well as the exotically named Lafnetscha, Himbertscha and Rèze. Take a parting sip of its Heida, a prized golden drop grown 800m up on the vertiginous slopes of Visperterminen. **D**

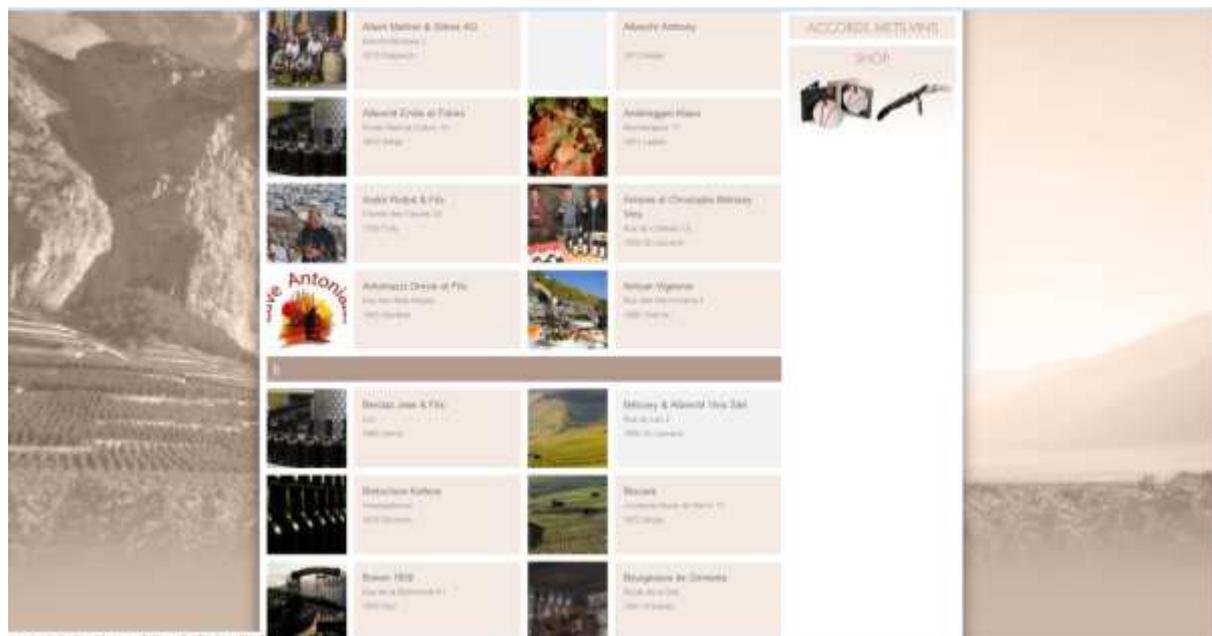
Sue Style is a wine, food and travel writer. Her most recent book is Cheese: Slices of Swiss Culture (Bergli Books, 2011)

Nouvelle ligne graphique en relation avec la campagne publicitaire



Un nouveau layout graphique décliné de la campagne publicitaire actuelle ainsi qu'une navigation adaptée au comportement du surfeur a été apposé sur le site Internet. Des rubriques spécifiques telles que l'oenotourisme, les événements et les actualités sont mises en avant de façon plus appuyée.

Une navigation sous forme de liste avec une illustration suivie d'une page dédiée regroupe les informations des Vins du Valais. Les cartes Google sont intégrées au maximum afin que le client potentiel retrouve tout de suite le lieu souhaité.





Interaction avec les internautes

Les internautes peuvent en tout temps commenter toutes nos pages au moyen de la fonction « ajouter un commentaire »

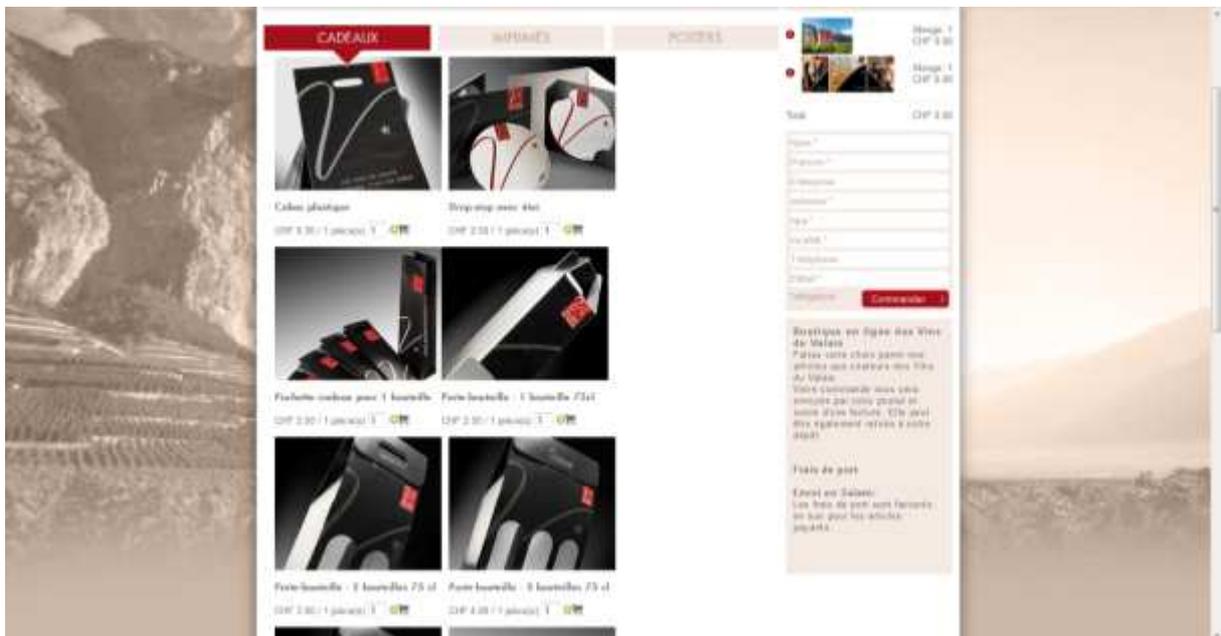


Accès direct aux réseaux sociaux Facebook, Twitter, Youtube, Google + depuis la page d'accueil.



Boutique en ligne

Une large sélection d'articles aux couleurs des Vins du Valais sont disponibles sur notre site Internet pour tous les amoureux des Vins du Valais.



Concours Sélection des Vins du Valais

Les résultats des concours « Sélection des Vins du Valais » sont disponibles à la rubrique « concours ». Le moteur de recherche permet de filtrer les résultats par cépage, édition, médailles et millésimes. Les recherches par nom d'encaveur ou de vin sont aussi possibles.



Un extranet pour les médias est disponible avec un accès sécurisé. Les informations sont essentiellement des communiqués et des photos en haute résolution disponible pour le téléchargement.



SITE INTERNET - Caves Ouvertes des Vins du Valais

Un menu est entièrement dédié à cet événement. Un accent particulier a été mis sur l'amélioration du moteur de recherche. Ainsi, sont disponibles :

- la gamme des vins proposée par chaque cave participante ;
- la liste des caves participantes classées par associations/groupements ;
- les informations pratiques concernant l'hébergement, les bus navettes et la description des associations ;
- Un quizz en collaboration avec les produits du terroir qui a engendré près de 5'000 participants.

Statistiques globales du site (visitors)

2012

Janvier	7389	Mai	20420	Septembre	10747
Février	7240	Juin	8817	Octobre	10546
Mars	7837	Juillet	8379	Novembre	11049
Avril	9691	Août	9000	Décembre	11143

2013

Janvier	9489	Mai	23998	Septembre	14495
Février	8623	Juin	10053	Octobre	12667
Mars	10837	Juillet	10816	Novembre	13029
Avril	13464	Août	11161	Décembre	13381

Le site a obtenu une augmentation moyenne de 25.2% de visites par rapport à l'an passé.

Origine des visiteurs

Suisse, France, Allemagne, Canada, Etats-Unis, Belgique, Angleterre, Italie, Espagne et Pays-Bas. Nous avons conquis le marché espagnol qui, en 2013, n'était pas dans le top ten.

Origine des visiteurs suisses par cantons

Valais, Bâle, Zurich, Vaud, Berne, Genève, Fribourg, Lucerne, Argovie, Neuchâtel,

Réseaux mobiles

66.11 % des visiteurs utilisent l'ordinateur, 21.79% un téléphone mobile et 12.10 une tablette
Apple iPhone et iPad ensuite Samsung SII et SIII et Samsung Tablette

Mots clés utilisés pour atteindre le site

1. caves ouvertes valais 2013
2. vins du valais
3. johannisberg
4. petite arvine
5. vins valaisans
6. les vins du valais
7. vin du valais
8. accord met vins
9. caves ouvertes valais
10. walliser weine

LES APPLICATIONS SMARTPHONES – TABLETS IPHONE/IPAD



Pour rappel, cette application est la première application iPhone en Suisse dédiée entièrement aux vins. Cette interface accompagne l'utilisateur dans tous ses choix liés aux vins valaisans et aux activités vitivinicoles de notre canton. Cette application a été téléchargée 2994 fois en 2013 et les utilisateurs ont téléchargé la mise à jour 970 fois.

Les pages les plus consultées des applications smartphones sont :

Nom	Total	iPhone	Android
Liste des cépages	41843	30691	11152
Lancements de l'application	31146	21754	9392
Liste des producteurs	22672	17612	5060
Producteurs consultés	22436	17420	5016
Liste des vins	22233	17229	5004
Liste des caves ouvertes	11865	8892	2973
Liste des événements	9994	6431	3563
Caves ouvertes consultées	9485	6837	2648
Cépages consultés	9129	2433	6696
Liste des activités	8980	6347	2633

Nom	Catégorie	Total	iPhone	Android
La Petite Arvine	Cépage	781	312	469
Abbet Christophe	Encaveur	679	619	60
Les Caves ouvertes des Vins du Valais	Évènement	552	398	154
Le Fendant (Chasselas)	Cépage	470	185	285
La Syrah	Cépage	382	140	242
Le Merlot	Cépage	356	144	212
Le Cornalin	Cépage	352	73	279
La Dôle Blanche	Cépage	352	174	178
L'Humagne	Cépage	343	143	200
Le Diolinoir	Cépage	338	77	261
Chemin du Vignoble de Martigny à Loèche	Chemin du Vignoble	329	236	93

Dans le cadre des Caves Ouvertes des Vins du Valais

Les mêmes améliorations que celles décrites ci-dessus – sous site internet - ont été apportées à l'application iPhone et Android.

De plus, un quizz concours a été proposé. Le premier prix étant un séjour oeno-touristique en Valais pour 2 personnes.

Statistiques pour les applications iPhone et Android du 6 au 12 mai 2013 confondues :

2772 appareils étaient actifs durant la période soit 2214 en français, 433 en allemand, 125 en anglais

Les applications installées durant la période

En français : 3483

En allemand : 632

En anglais : 194

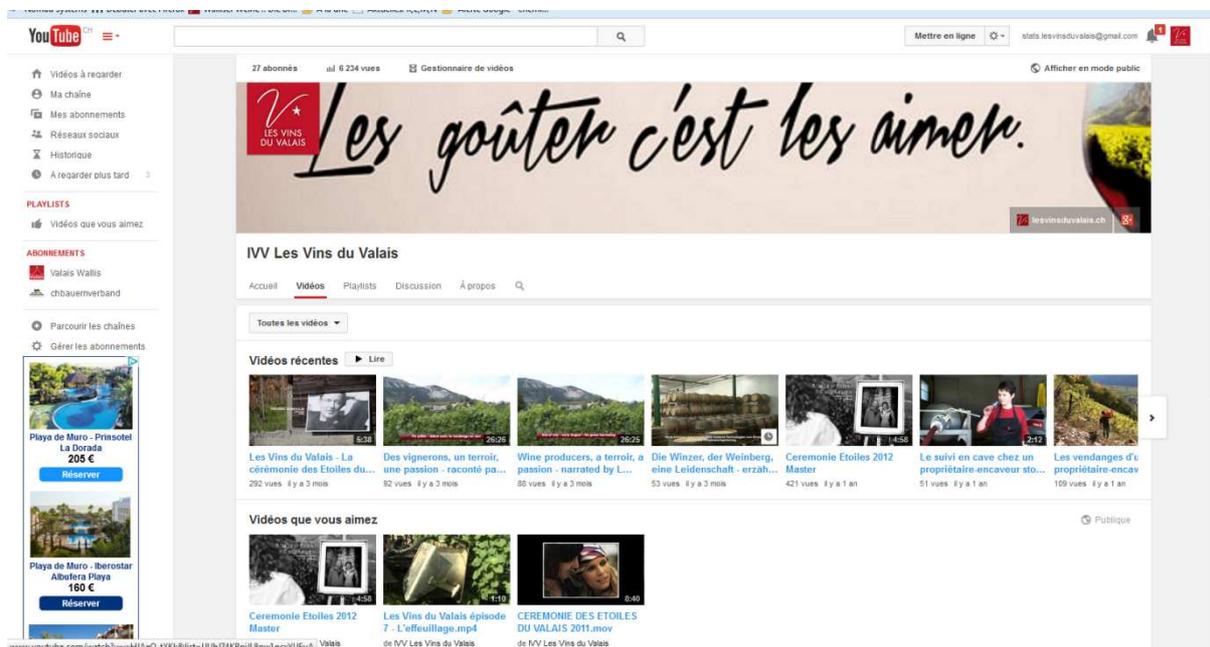
Les pages les plus consultées lors de l'événement

Nom	Catégorie	Total	iPhone	Android
Les Caves ouvertes des Vins du Valais	Évènement	328	234	94
Die Tage der offenen Weinkeller im Wallis	Évènement	96	54	42
Abbet Christophe	Encaveur	94	83	11
La Fête de la Fleur d'Amigne	Évènement	87	59	28
La Petite Arvine	Cépage	78	41	37
Adrian Mathier Nouveau Salquenen Ag	Caves Ouvertes 2013	77	68	9
André Roduit et Fils la Combe d'Enfer	Fully Grand Cru 2013	77	61	16
Antoine et Christophe Bétrisey	Caves Ouvertes 2013	68	53	15
Domaine des Muses	Caves Ouvertes 2013	63	47	16
Cave la Madeleine	Caves Ouvertes 2013	59	47	12

RESEAUX SOCIAUX

Channel Youtube

Un Channel Youtube a été créé www.youtube.com/lesvinsduvalais en date du 27 avril 2011 incluant plusieurs extraits du film « Des vigneron, une passion, un terroir » ainsi que la présentation des lauréats des Etoiles du Valais 2013.



Les vidéos mises en ligne ont été vues 1950 fois en 2013 et 13 abonnés nous suivent régulièrement. Le Channel Youtube a été intégré dans la page Facebook.

Profil et page Facebook



Le profil a obtenu le maximum autorisé des 5000 amis et la page comptabilise actuellement 2338 « like »

Twitter

Le réseau social Twitter connaît un succès grandissant.

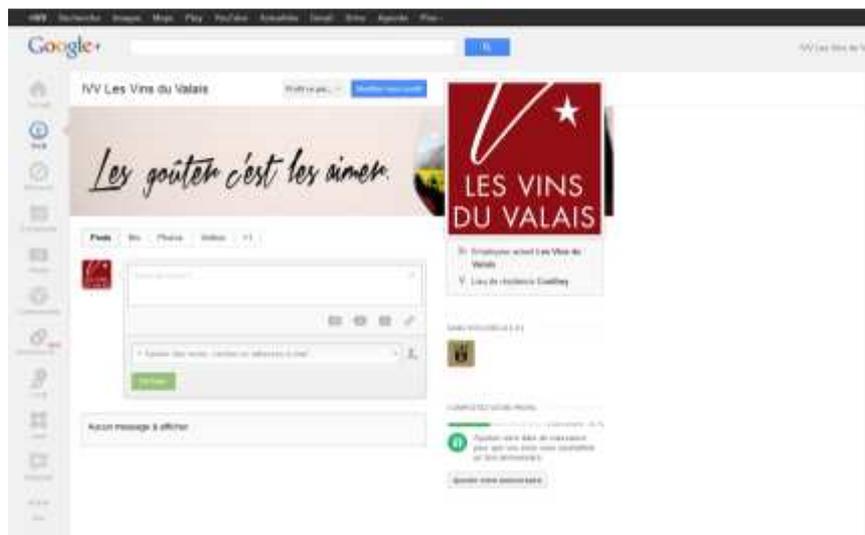
<http://www.twitter.com/lesvinsduvalais>

suivi par 868 abonnés, 295 tweets émis à ce jour



Google+

Un profil de base est disponible sur la plateforme Google +



Toutes les informations mises en place sur notre site sont relayées d'office sur tous nos réseaux sociaux.

CAVES OUVERTES DES VINS DU VALAIS

Les 9, 10 et 11 mai 2013, nos vigneronnes et vigneron ont ouvert leurs portes à l'occasion des Caves Ouvertes des Vins du Valais.

De Choëx/Monthey jusqu'à Naters, en passant par Martigny, Fully, Saillon, Leytron, Chamoson, Vétroz, Sion, les Coteaux de Sierre, Salquenen, Visperterminen et bien d'autres lieux encore, ils nous ont présenté leurs vins dans leur plus bel écrin : la passion et le savoir-faire.

Un rendez-vous incontournable placé sous le signe de l'exception, des rencontres, de la liberté et ... des coups de cœur pour la diversité de vins blancs et rouges que nous ont offert les **211 caves** participant à cet événement.

Comme les années précédentes, la plupart des caves participantes ont constaté la visite de nombreux nouveaux clients, soit :

- une nouvelle clientèle en provenance de toutes les régions de Suisse Alémanique et notamment de Zurich où la campagne d'affichage a été particulièrement remarquée;
- une clientèle jeune, attentive et intéressée par le vin s'est déplacée au gré des caves ouvertes ;
- des compagnies de voyage extérieures au canton du Valais ont proposé un déplacement organisé dans le cadre des Caves Ouvertes des Vins du Valais ;
- des chambres d'hôtes, hôtels, agences de location d'appartements ont intégré des « packages » Caves Ouvertes des Vins du Valais dans leur offre ;
- la volonté d'achat des visiteurs est forte. La grande majorité d'entre eux repartent avec du vin;
- la campagne de communication intensive (affichage, radio) en Suisse Alémanique, en Suisse Romande et en Valais, a particulièrement retenu l'attention des visiteurs. Avec une énorme visibilité de notre campagne d'affichage qui n'est pas passée inaperçue.

Ces nombreux visiteurs ont eu l'opportunité d'apprécier les vins présentés et relever les points positifs suivants :

- Les Caves Ouvertes représentent un réel privilège pour les visiteurs qui peuvent
 - déguster
 - acheter en direct
 - mettre un visage sur celles et ceux qui élèvent leurs vins. La présence des propriétaires est très appréciée !
 - accéder à l'environnement dans lequel sont cultivés puis élevés ces vins
- de magnifiques mises en scène des caves. Les propriétaires en ont fait des lieux de dégustation uniques, chaleureux et accueillants. De belles animations étaient offertes aux visiteurs (expositions, artisans), de même qu'une belle diversité gourmande dominée par les produits du terroir qui, depuis 3 ans, sont associés à l'évènement. L'occasion de démontrer la cohésion entre les différents producteurs valaisans (vins, fruits, légumes, fromage, pain de seigle, viande séchée...).
- Des initiatives de différents groupements de vigneron encaveurs qui organisent, durant les Caves Ouvertes des Vins du Valais, d'importantes manifestations ont été fortement appréciées. Celles-ci renforcent l'attrait du week-end en Valais auprès des visiteurs et leur offrent ainsi une très belle diversité.
Ainsi,
 - l'association des Encaveurs de Sion qui ont organisé, dans le cadre des caves ouvertes, les 9, 10 et 11 mai le JARDIN DES VINS.
 - les groupements Fully Grand Cru, Saillon, Leytron, Vinissima à Chamoson et St-Pierre-de-Clages, les Coteaux de Sierre, les encaveurs d'Ollon qui ont proposé des transports et/ou différentes animations.

Promotion & Communication

VISUEL



MATERIEL DE PROMOTION

Matériel mis à disposition des participants – décliné en 2 langues (F/D)

- Brochure « Caves ouvertes des Vins du Valais » (20 pages) qui contient
 - les coordonnées des caves participantes depuis Choëx/Monthey jusqu'à Naters ;
 - un visuel central de la carte géographique du Valais ;
 - une page consacrée aux produits du terroir ;
 - une page consacrée à la Cyclo sportive des Vins du Valais ;
 - l'intégration des visuels de notre campagne de publicité.
- cartes invitations personnalisées ;
- flyers ;
- affiches A2 ;
- banderoles en tissu disposées au bord des routes et devant les caves ;
- autocollants pour les véhicules ;
- autocollants pour les courriers.

CAMPAGNE DE COMMUNICATION

RADIO

Diffusion (du 2 au 10 mai 2013) d'un message radiophonique de 15 secondes en 2 langues (F/D) sur les stations suivantes :

Pool Radio Lémanique

Radio Yes FM Genève, Rouge FM, Radio Plus Genève, Lausanne, Montreux

Pool JPA City Plus

Radio Fréquence Jura, Radio Jura Bernois, RTN Neuchâtel, Radio Fribourg, Radio Chablais, Rhône FM

Radio Rottu

Radio Bern

Radio Basilisk

Partenariat Rhône FM

- 50 diffusions du spot de 15 secondes
- 13 flashes interviews en direct
- 1 bannière du 1er avril au 11 mai sur le site www.rhonefm.ch

Prestations des "Caves ouvertes"

- Rhône FM est présenté comme partenaire Radio.
 - Insertion du logo Rhône FM sur les affiches
 - Insertion du logo Rhône FM sur les flyers
 - Insertion du logo Rhône FM sur les banderoles "Caves ouvertes"
 - Insertion du logo Rhône FM sur les autocollants voitures
 - Insertion du logo Rhône FM sur les invitations
 - Insertion du logo Rhône FM sur les annonces Presse
 - Pose d'une banderole Rhône FM sur les sites Sion, Vétroz, Sierre et Chamoson
 - Exclusivité du partenariat radio accordée à Rhône FM

CAMPAGNE D’AFFICHAGE

- 2 formats d'affiches en 2 langues (F/D)
 - F200 (116.5 x 170 cm)
 - F12 (268.5 x 128 cm)
- Diffusion (14 jours dès le 29 avril 2013) dans les villes et régions suivantes :
 - Zurich Ville et Canton
 - Bâle Ville et Canton
 - Bâle Campagne
 - Lucerne Ville et Canton
 - Berne Ville et Canton
 - Argovie
 - Lausanne et Canton de Vaud
 - Fribourg Ville et Canton
 - Jura
 - Neuchâtel Ville et Canton
 - Genève Ville et Canton
 - Valais

ENCARTAGE PRESSE : brochure « Caves Ouvertes des Vins du Valais »

- L'Illustré - Le Nouvelliste - Walliser Bote

INSERTIONS PRESSE

- Le Cafetier (supplément L'Entracte) – Spécial année vin suisse 2013
- Terroirs (21.03) – 4ème de couverture
- Terroirs (02.05) – 4ème de couverture + panoramique centrale
- Vins, Saveurs et Traditions
- Transhelvetica – Schweizer Magazin für Reisekultur – 4^{ème} de couverture
- Le Nouvelliste Mobile

APPLICATIONS



REDACTIONNEL

Sélection :

- SRF1 – TAGESSCHAU (9.05)
- TSR - TJ 19 :30 (9.05)
- Rhône FM - Rouge FM - Yes FM
- Canal 9
- Nouvelliste
- Terroirs (supplément du Nouvelliste)
- Femina

Questionnaire

Dans le but de nous améliorer pour les prochaines éditions, mais aussi d'évaluer de manière chiffrée l'édition 2013 des Caves Ouvertes des Vins du Valais, nous avons sollicité le soutien des caves participantes en les invitant à remplir un questionnaire/bilan mêlant appréciations et chiffres.

53.5% des questionnaires transmis nous ont été retournés. Les chiffres qu'ils contiennent, notamment au niveau du nombre de visites, ont été pour la plupart estimés par les caves participantes. De plus, parmi toutes les caves ayant répondu au questionnaire, certaines d'entre elles n'ont pas inscrit de chiffres relatifs au nombre estimé de visites ou/et aux ventes.

Ainsi, sur les **113** caves ayant répondu au questionnaire, seules **95** caves ont donné assez d'informations pour être retenues*.

Ce qui implique une plus grande prudence dans l'interprétation des résultats.

**exemple d'une cave qui nous a donné des informations totalement contradictoires (insatisfaction totale sur la communication mais satisfaction quant au nombre de nouveaux visiteurs qui ont été informés des Caves ouvertes grâce à...la campagne de communication)*

VOTRE AVIS COMPTE BEAUCOUP POUR NOUS...

Nous vous sommes reconnaissants de retourner ce formulaire pour le vendredi 17 mai 2013, soit par fax au 027 345 40 81, soit par email à info@lesvinsduvalais.ch

M E R C I !



COMMUNICATION

Matériel

invitations personnalisées	<input type="checkbox"/> très satisfait	<input type="checkbox"/> satisfait	<input type="checkbox"/> pas satisfait
autocollants pour correspondance	<input type="checkbox"/> très satisfait	<input type="checkbox"/> satisfait	<input type="checkbox"/> pas satisfait
autocollants pour les voitures	<input type="checkbox"/> très satisfait	<input type="checkbox"/> satisfait	<input type="checkbox"/> pas satisfait
affiches A2	<input type="checkbox"/> très satisfait	<input type="checkbox"/> satisfait	<input type="checkbox"/> pas satisfait
banderoles	<input type="checkbox"/> très satisfait	<input type="checkbox"/> satisfait	<input type="checkbox"/> pas satisfait
brochures	<input type="checkbox"/> très satisfait	<input type="checkbox"/> satisfait	<input type="checkbox"/> pas satisfait

Communication

presse	<input type="checkbox"/> très satisfait	<input type="checkbox"/> satisfait	<input type="checkbox"/> pas satisfait
affichage	<input type="checkbox"/> très satisfait	<input type="checkbox"/> satisfait	<input type="checkbox"/> pas satisfait
radio	<input type="checkbox"/> très satisfait	<input type="checkbox"/> satisfait	<input type="checkbox"/> pas satisfait
internet	<input type="checkbox"/> très satisfait	<input type="checkbox"/> satisfait	<input type="checkbox"/> pas satisfait
iPhone	<input type="checkbox"/> très satisfait	<input type="checkbox"/> satisfait	<input type="checkbox"/> pas satisfait

VOS VISITEURS

- Combien de clients avez-vous accueilli ?
jeudi 9 mai : vendredi 10 mai : samedi 11 mai :
- Quelle est la proportion de nouveaux et d'anciens clients ?
nouveaux : % anciens : %
- De quelles régions viennent vos clients ?
Valais : % Suisse romande : % Berne et région : % Bâle et région : %
autre : %
- Comment vos clients ont-ils été informés des Caves Ouvertes 2013 ? (plusieurs réponses possibles)
 presse affichage radio internet iPhone invitations bouche à oreille autre
- Quelles sont les remarques principales de vos clients ?
- Combien de bouteilles avez-vous vendu ? bouteilles à CHF (moyenne)
Ces données seront traitées de manière confidentielle et nous permettront d'estimer le chiffre d'affaires de l'opération.

VOTRE EXPERIENCE

- Est-ce que l'événement Les Caves Ouvertes des Vins du Valais 2013 a répondu à vos attentes ?
 oui, pourquoi :
 non, pourquoi :
- Comment avez-vous apprécié le lien avec les produits du terroir ?
 très bien satisfaisant moyennement
- Avez-vous des propositions d'amélioration à formuler ?
- Participerez-vous à la prochaine édition des Caves Ouvertes des Vins du Valais 2014 (29, 30, 31 mai 2013) ?
 oui non, pourquoi



Caves2013_17.jpg



Caves2013_18.jpg



Caves2013_19.jpg



Caves2013_20.jpg



Caves2013_21.jpg



Caves2013_22.jpg



Caves2013_23.jpg



Caves2013_24.jpg



Caves2013_25.jpg



Caves2013_26.jpg



Caves2013_27.jpg



Caves2013_28.jpg



Caves2013_29.jpg



Caves2013_30.jpg



Caves2013_31.jpg

Voyage photographique au cœur des caves ouvertes 2013 by Sedrik Nemeth

Soutien aux « portes ouvertes individuelles » en fin d'année

L'un des rôles de l'Interprofession de la Vigne et du Vin (IVV) est de rassembler et relayer les informations liées aux activités des vigneron encaveurs valaisans. Or, pour un grand nombre d'entre eux, la période de fin d'année est synonyme de portes ouvertes. Bien que l'IVV communique largement sur les Caves Ouvertes des Vins du Valais qui ont lieu chaque année durant le weekend de l'Ascension, elle souhaite apporter son soutien, sous la forme de communication, aux vigneron encaveurs qui organisent des portes ouvertes individuelles en fin d'année. Ainsi, nous avons lancé un appel à tous les vigneron encaveurs les invitant à nous transmettre les dates de leurs portes ouvertes que l'IVV s'engage à communiquer sur son site Internet www.lesvinsduvalais.ch. De plus, du 28.10 au 1.11 et du 11.11 au 15.11.2013, une campagne radio – RTN Neuchâtel, Radio Fribourg, Rhône FM, RFJ Radio Fréquence Jura, RJB Radio Jura Bernois, Radio Chablais, LFM, Nostalgie, One FM, NRJ- est venue compléter cette action en incitant les auditeurs et les lecteurs à visiter notre site internet et ainsi à découvrir le nom des caves qui organisent des portes ouvertes individuelles et les dates de celles-ci.

LE CONCOURS DE LA SELECTION DES VINS DU VALAIS

Organisé par l'Interprofession de la Vigne et du Vin du Valais, ce concours de référence des vins AOC Valais, est présidé par Mme Corinne Clavien, Œnologue cantonale, et parrainé par M. Dominique Fornage, Créateur du Label Nobilis.

Son but est de mettre en lumière les vins AOC Valais issus des cépages autochtones et traditionnels auprès des consommatrices et consommateurs.

Ce concours est reconnu par l'Union Suisse des Œnologues (USOE) et se déroule sous son patronage. L'USOE octroie son patronage à des concours qui satisfont à la NormeVIN, basée sur les normes internationales en vigueur. Celles-ci prévoient que le pourcentage de vins médaillés ne doit pas dépasser les 30%. Le patronage apporte la garantie de la fiabilité des résultats et de la qualité des vins distingués.

Chaque échantillon a été soumis, à l'aveugle, à l'appréciation d'un jury composé d'un secrétaire de table et de 4 dégustateurs. Les vins ont été pointés sur la base de la fiche OIV de 100 points.

Les vins primés ont reçu la distinction « Etoile d'Or » ou « Etoile d'Argent ».

Edition 2013

Dates 11-12-13 juin / 12-13 septembre

Lieu Hôtel de Ville de Sierre

Au printemps 2013, 137 producteurs ont présenté 917 vins et en automne 2013, 114 producteurs ont présenté 649 vins à un jury de professionnels.

Session de printemps : 105 vins ont été récompensés par une Etoile d'Or et 181 par une Etoile d'Argent.

Session d'automne : 62 vins ont été récompensés par une Etoile d'Or et 141 par une Etoile d'Argent.

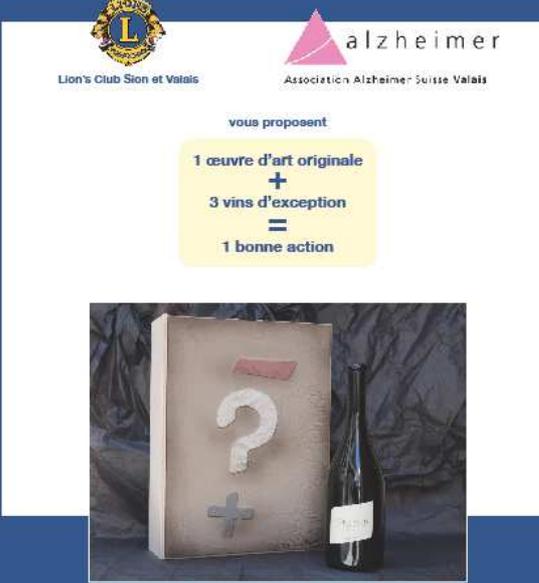


Valorisation des vins primés

- mise en valeur des vins AOC Valais issus des cépages autochtones et traditionnels auprès des consommatrices et des consommateurs ;
- communication rapide et aisée sur la qualité des vins primés par la pose d'un label « Etoile d'Or », « Etoile d'Argent » et un diplôme ;
- valorisation des vins primés par les actions promotionnelles des Vins du Valais dans des manifestations et opportunités en Valais et à l'extérieur du canton* ;
- possibilité de faire partie du coffret « LES ETOILES DU VALAIS » ;
- site internet www.lesvinsduvalais.ch : les résultats sont communiqués sous la rubrique « La Sélection des Vins du Valais » ;
- application iPhone : les résultats sont communiqués sous la rubrique « Vins Primés » ;
- publication des résultats sur les réseaux sociaux ;
- dégustations et recommandations aux médias ;
- communication des résultats

* Un exemple :

Cette année, le Lion's Club Valais Romand a décidé de soutenir l'association Alzheimer Valais en proposant la vente de deux coffrets de 3 bouteilles de vins du Valais. Ces coffrets ont été créés par Jean-Jacques Putallaz. Les vins – Fendant, Cornalin, Petite Arvine – ont été choisis parmi les 6 meilleurs pointages de chaque catégorie de la Sélection de Printemps au cours d'une dégustation organisée selon les mêmes règles que la dégustation des Etoiles.



Ce coffret exclusif, limité à 150 exemplaires, est constitué d'une œuvre d'art originale et de trois vins d'exception. La totalité du bénéfice récolté sera reversé à l'association Alzheimer Valais.

Prix à l'unité: Fr. 380.- à réserver au 078 607 25 26 et à retirer, contre paiement au comptant, à la rue de l'Eglise 7, 1950 Sion

Journée des Etoiles

Depuis 2010, la Journée des Etoiles a lieu en Suisse Alémanique.

La raison principale de cette « exportation » étant notre présence au cœur d'un marché prioritaire pour les Vins Valaisans. Nous profitons également de cette occasion pour inviter la presse suisse alémanique, d'année en année plus nombreuse.

Une Etoile du Valais d'Honneur est désormais décernée. Cette distinction récompense une personne ou une entreprise qui met magnifiquement en lumière les vins du Valais. Le FC Bâle a reçu cette distinction en 2011, M. Sepp Blatter, Président de la FIFA, en 2012 et M. Paolo Basso, Meilleur Sommelier du Monde, en 2013.

A signaler, que nous emmenons chaque année dans notre sillage des produits du terroir valaisan qui sont présentés tout au long de la journée.

En 2013, les trophées ont été remis par des journalistes de toute la Suisse, un restaurateur suisse alémanique, le directeur général de Lyria TGV et 2 visages de notre campagne de communication.



Un trophée et un diplôme

Ces trophées ont été créés par l'Association des Amis du Marbre de Saillon avec la collaboration artistique du sculpteur Julien Marolf de Saint Maurice.

Toutes les pièces ont été façonnées dans un marbre très rare tiré des fameuses carrières de Saillon.

De même, chaque lauréat a reçu un diplôme conçu et imprimé sur du papier précieux et rare également. Tout ceci par Monsieur Guillaume Faisant de Martigny.



Les finalistes

Lors de cette journée, tous les finalistes ont également été mis en évidence. Au début de la cérémonie a été projeté un film qui présente tous les vigneron et encaveurs dont les vins ont été présentés à la dégustation finale.

A voir sur : <http://www.lesvinsduvalais.ch/encaveur/film-ceremonie-etoiles-valais-8663.html>



Chaque invité a reçu une bouteille de vin d'un finaliste à laquelle était accrochée cette étiquette.



Et enfin, la liste de tous les finalistes – et leurs coordonnées - apparaît dans le livret qui accompagne les bouteilles dans le Coffret des Etoiles 2013.



LE COFFRET EXCLUSIF «Les Etoiles du Valais»

Produit à 300 exemplaires, le coffret « **Les Etoiles du Valais** » contient les vins Etoiles du Valais ainsi qu'un livret richement illustré de portraits originaux des lauréats, de même que leurs mots pour parler du vin et de leur vin.

Le coffret connaît un beau succès. Il voyage beaucoup à l'extérieur du canton, en Suisse et à l'Étranger. Les vins primés invitent incontestablement à succomber à la magie des vins du Valais. Mais surtout, les amateurs de vins connaissent la très grande valeur de « La Sélection des Vins du Valais » le concours de référence des vins AOC Valais.

Collection 2013

8 vins : Petite Arvine, Heida, Johannisberg, Fendant, Cornalin, Humagne Rouge, Syrah, Dôle



Livret des Etoiles 2013

Depuis 2 ans, nous avons à cœur de mettre en lumière les talents de notre beau canton du Valais à travers le livret qui accompagne les ETOILES DU VALAIS. Nous favorisons ainsi la rencontre d'un (e) photographe et d'un (e) graphiste qui ne se connaissent pas encore. Ensemble, ils imaginent et créent, en toute liberté, un très bel objet sous la forme du LIVRET DES ETOILES.

Cette année, Anouk Andenmatten, pour le graphisme, et Olivier Lovey, pour les photographies, ont imaginé une somptueuse promenade poétique au gré des rencontres avec les lauréats 2013.

à feuilleter en ligne

http://issuu.com/les_vins_du_valais/docs/ivv_etoilesduvalais_web?e=1570050/5676101



HÉDONISME(S) / ÉPICURIEN

QUATRE VINS DU VALAIS À L'HONNEUR *choisis par market, commentés par ceux qui les font*

1. CORNALIN

CAVE LA MADELEINE À VÉTROZ,
ANDRÉ FONTANNAZ

« Notre cornaline est cultivé sur les coteaux de Vétroz. Le sol de schistes et d'ardoises sur lequel il évolue lui confère son caractère et sa typicité. Notre travail lui apporte l'élégance qui caractérise un vin d'exception » (André Fontannaz).

2. HEIDA

CAVE MAURICE GAY SA À CHAMOSON,
CLAUDE CRITTIN

« D'un beau jaune paille doré. Bouquet typé aux arômes de citronnelle. Attaque riche et souple, corps bien structuré avec des notes de levure, une belle onctuosité et de la minéralité en finale. Avec le temps, ce cru développe des notes de noix et de pain de seigle » (Maurice Gay).



1.

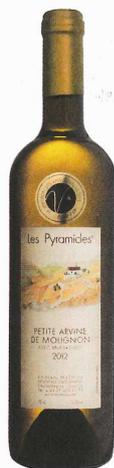


2.

3. PETITE ARVINE DE MOLIGNON LES PYRAMIDES 2012

CAVE NOUVEAU SALQUENEN AG À SALGESCH,
ADRIAN MATHIER

« Élégante et racée, c'est ainsi que je conçois notre Petite Arvine de Molignon. Cette fée du vignoble qui sous ses airs sauvages de fraîcheur et de vivacité alpine, cache la chaleur et la complexité saline des filles du Sud » (Diego Mathier).



3.



4.

4. DÔLE DES CHEVALIERS 2012

VINS DES CHEVALIERS SA À SALGESCH

« Esprit pionnier, marque forte, tradition, histoire, patrimoine, temps, respect, recherche, expérience, évolution, innovation, assemblage, pinot noir, syrah, gamay, fruits, charme, rondeurs, souplesse, longueur, complexité, renaissance, distinction, reconnaissance, tentation, volupté, santé ! » (Marc-André Devantéry).

10 VALAIS

MILLÉSIME 2013 Les lauréats des Etoiles du Valais ont reçu leurs distinctions hier à

Des Stars qui éclairent

FRANCE MASSI

La Collection 2013 des Etoiles du Valais a été dévoilée hier au Seidenberg Convention Center de Zurich, magnifique nid d'ange où la fille de Sappho Blatter – ambassadrice des Vins du Valais – a longuement siégé. Le palmarès fut le pur bonheur des deux entités linguistiques. Avec un lot de Chamson et un pinardberg de Vignepertuisiens, le choix des jurés laisse à penser que la main du vigneron est plus importante que le terrain.

Un événement qui prend de l'ampleur

Des cépages marqués par le sol et le savoir faire des vigneron valaisans, des trophées taillés dans le marbre de Safflor et un livret conçu par des créateurs bien de chez nous. Le tout présenté par des ambassadeurs de tout le pays – comme un clin d'œil à la Semaine des vins suisses – sur terre zurichoise. Car la Suisse allemande demeure plus que jamais le marché prioritaire de l'IVV. Une bonne vingtaine de journalistes et auteurs de personnalités ont répondu présents à l'invitation de Gérard-Philippe Mobilian, directeur de l'Interprofession de la vigne et du vin. Élégamment pondé de l'ampleur. «A chaque édition, le médium voit plus nombreux. C'est un travail de longue haleine mais les résultats commencent vraiment à se faire sentir. Nous avons aussi des lieux privilégiés avec toutes les personnes présentes aujourd'hui.»

Un palmarès plein de surprises

Le fendant étoilé est presque suédois? Tobias Mathier est copropriétaire de la maison Jean et Pierre Testin à Cully (VD). Le Fendant sélectionné pour la Collection 2013 des Etoiles du Valais provient de raisins ou de moûts achetés en Valais mais vinifiés hors-canton. «En 2009 nous avons fondé la société Tobias Mathier SA et nous avons choisi mon village d'origine, Salquenen, comme siège. Si la matière première est suisse, nous ne fait donc le canton de Vaud, ce fendant bénéficie du droit faire suédois», explique en souriant Tobias Mathier.

La deuxième surprise vient du terrain. La St-Jodern-Kellenes de Vignepertuisiens remporte l'Etoile pour le Johannisberg et Maurice Gay pour l'Heide. Cette maison offre une deuxième Etoile avec son homonyme négoce. Pour Claude Crittin, son directeur, «C'est peut-être le fruit du hasard mais c'est surtout le travail d'une maison qui, avec 130 ans d'histoire, est capable d'offrir les efforts de centaines de fournisseurs de vendanges à la solution d'une équipe de production. Avec ces doubles distinctions on peut dire le vin à l'abri qu'un grand vin ne peut être réalisé que par un seul homme ou par une seule femme.»

Diego Mathier est à nouveau sur le devant de la scène avec sa petite arvine de Molignon Les Pyramides, classe Olivier Leyet, son ambassadeur, nous avons décidé de ne laisser place à aucun concurrent. On a juste recherché la douceur et la racé, la pure expression du terroir pour un vin de gastronomie au minimal et long. Chaque vin est comme un enfant, on veut qu'il aille bien au moins pour les vifs prochains années», s'exclame le vigneron de Salquenen.

La Syrah de la cave La Nouveau St-Clement est le fruit d'une collaboration entre Christian Lamont et son jeune cadette Florian Villaret arrivé à la cave il y a juste 4 ans. «Je suis un puriste qui aime le fruit dans les vins. Le fruit, les épices, le typicité. Avec Florian, nous avons le même objectif au vin du travail bien fait et soigné.» Le vin de la Collection 2013 est à l'avenir.

L'Etoile d'Honneur à Paolo Basso

Nommé meilleur Sommelier du monde au printemps passé à Tokyo, Paolo Basso a commencé sa carrière à Courmayeur. Depuis il participe régulièrement aux dégustations prestigieuses ou autres concours mis sur pied par VINEA. Nos vins, il les connaît, il les aime et il en parle. L'Etoile d'Honneur lui va comme un gant. Lors de cette remise de médailles, il a croqué avec fagace et talent tous les vins étoilés. Mieux encore, voisine de table lors du repas de gala, j'ai constaté qu'il les buvait. What else? ☺

www.vinsvalais.ch

Fendant
Tobias Mathier, Cave Tobias Mathier SA, à Salquenen. (100% IVV)

Johannisberg
Maurice Heinrich et Martin Burgener, Seidenbergkeller, Vignepertuisien. (100% IVV)

Petite arvine
Diego Mathier, Cave Tobias Mathier SA, à Salquenen. (100% IVV)

Subtile et complexe
«Un vin qui reflète admirablement un terroir exceptionnel. Un jovin d'Étoiles aux notes délicates et très fines.»

Élégante et racée
«Cette fte déceivable, sous un air suave de fraîcheur et de vivacité alpine, cache la chaleur et la complexité saine des filles du Sud.»

Frais et harmonieux
«Plaisant et long en bouche, son charme séduit les amateurs tout comme les amateurs déclarés de fendant.»

Comme un livret d'opéra pour chanter le vin

Selon la dernière étude MISTRENDI les vins valaisans véhiculent une image de produit de qualité mais ils ne seraient pas très chers. En corollant la réalisation du livret de la Collection 2013 des Etoiles du Valais à Anouk Andersen (graphiste) et à Olivier Loney (photographe), Gérard-Philippe Mobilian a mis sur une créativité très contemporaine. Des compositions de l'artiste de Martigny aux photographies qu'il a réalisées pour les Etoiles du Valais, la liaison se fait via un colage qui se superpose au po-

trait. Frappés par les aspects mystiques et toutes les références mythologiques et religieuses attachés à la boisson précieuse de Dionysos, Olivier Loney et Anouk Andersen nous livrent un livret bilingue qui apportera sans conteste un coup de jeune à l'image de nos vins.

«J'ai eu beaucoup de plaisir à travailler pour l'IVV car Gérard-Philippe Mobilian nous a donné une vraie carte blanche. Le fait qu'il s'occupe de chaque aspect à des graphistes et photographes différents permet aussi une nouveauté

venue de se faire connaître», confie Anouk Andersen. «Les images se situent aux points médians. On photographie souvent autour d'un objet. En fait, le livret apporte une touche moderne et ludique à l'image traditionnelle qu'on se fait des vigneron, complète Olivier Loney. Au final, un très bel objet, plein de poésie pour accompagner ce chef-d'œuvre des Etoiles du Valais 2013. On a également aimé la liste de tous les sommets du millésime, le préface de Paolo Basso et les mots de Gérard Depardieu.»



Un superbe livret pour cette collection 2013 des Etoiles du Valais. Une réalisation de la graphiste Anouk Andersen et de l'artiste Olivier Loney.

Zurich. La Suisse alémanique restant le marché prioritaire de l'IVV.

le Valais tout entier

Syrah



Christian Lamon, Domaine St-Clement, Flathey, CH-1017



Puissante, riche et épicée

«Une vinification traditionnelle, sans passage en fût de chêne, lui permet d'exprimer pleinement le caractère du cépage ainsi que tout son potentiel aromatique.»

Cornalin



André Fontanhol, Cave La Madeline, Vétroz, CH-1017



Ambassadeur du terroir

«Le sol de schistes et d'ardoises des coteaux de Vétroz lui confère son caractère et sa typicité. Notre travail lui apporte l'équilibre qui caractérise un vin d'exception.»

Dôle



Marc-André Divanberg, Vins des Chevaliers SA, Sâles, CH-1017



Contemporaine et audacieuse

«Celle-ci est un assemblage de jeunes rais de syrah, de gamay qui confère au vin un bouquet de fruits, de confitures, de safran et une jolie longueur notable de complexité.»

Humagne rouge



Olivier Grim, Maurice Guy SA, Chamosson, CH-1017



Rustique et sauvage

«Né d'une grande richesse aromatique soulignée d'effluves épicés et de notes charnues de fruits noirs. Dôté en bouche d'une belle amertume.»

Heida



Structuré et minéral

«Bouquet typé aux arômes de citronnelle. Attaque riche et souple, corps bien structuré avec des notes de levure, une belle amertume et la minéralité en finale.»

Les étoiles du Valais voient double

Deux entrées très distinctes portent le nom d'Étoiles du Valais. La première à avoir opté pour cette dénomination est née suite à la candidature malheureuse de «Sion 2006» aux I.O.G. Elle regroupe les maisons de vins de Philippe Varone et Charles Bomin, la Fédération laitière valaisienne et Gabriel Fleury SA (produits secs).

«Suite à la décision de voir disparaître les jolis, en étant de qu'il valait mieux

essayer de garder notre dynamisme plutôt que de s'apitoyer. Nous nous sommes donc regroupés pour aller promouvoir nos produits en Suisse alémanique», explique Philippe Varone.

Actuellement, Les Étoiles du Valais n'ont pas encore exploité l'apéro cube à la Foire du Valais et travaillent toujours sur quelques projets visant la Suisse alémanique.

Elles comptent garder leur nom de baptême. **© IVV**



UN COFFRET POUR LES FÊTES

Comme chaque année, un coffret réunit les vins d'élite. La commande du coffret contenant les 5 Étoiles des Vins du Valais 2013 (flendant, johannisberg, heida, petite arvine, cornalin, syrah, humagne rouge, dôle) est ouverte dès aujourd'hui – jusqu'à épuisement du stock – et peut être effectuée sur le site www.lesvinsduvalais.ch ou par téléphone au 027 345 40 80.

Les coffrets doivent être retirés auprès du bureau de l'IVV, avenue de la Gare 2 à Conthey. Aucune livraison par poste ne sera faite, le coffret étant trop fragile. Il peut subir des dégâts lors de son acheminement.

Plus 20 francs les Étoiles.

Einmal im Jahr ziehen die Walliser Winzer in die grosse Stadt. Im Gepäck: Ihre besten acht Weine des Jahres. Für uns der Beste unter den Besten: Diego Mathiers Petite Arvine. Gewinnen Sie diesen Wein im grossen Weihnachtswettbewerb!

Publiziert: 12.12.2013 Von Alain Kunz



Geoffrey Bentrari (r.) , Sommelier im Président Wilson in Genf und Sommelier des Jahres 2010, übergibt Sommelier-Weltmeister Paolo Basso den Ehrenstern des Walliser Weins. Céline Ribordy

Die Traube hat gewaltiges Potenzial! Nicht umsonst war Parker-Degustator Robert Schiltknecht hin und weg, unter anderem auch nach der Probe der Petite Arvine von Robert Tamarcaz. Die alte Alpenrebe, die nebst im Wallis nur noch im angrenzenden italienischen Aostatal angebaut wird, kann furztrocken ausgebaut werden. Handkehrum ist sie einem bisschen Restsüsse nicht abgeneigt. Einen kurzen Barriqueinsatz verkraftet sie auch problemlos. Sie darf durchaus auch auf der Hefe liegengelassen werden. Und auch als Süsswein kann sie ausgebaut werden. Sie sehen: Es sind alle weissen Spielarten denkbar. Merkmale einer ganz grossen Rebsorte!

Mathier beschreibt seine Petite Arvine de Molignon „Les Pyramides“ so: „Sie ist elegant und rassig. Eine Fee der Rebberge, die unter ihrer ungestümen Frische und alpinen Lebhaftigkeit die Wärme und komplexe salzige Noten der Südländerinnen verbirgt.“

Auch der Oberwalliser aus Salgesch – zweimaliger Winzer des Jahres – zeigt sich überschwänglich über den Jahrgang 2012: „Einer meiner gelungensten Petite Arvine. Und ich bin meinen Weinen gegenüber durchaus kritisch! Zusammen mit dem Önologen Cédric Leyat bin ich aber keinerlei Kompromisse eingegangen. Wir haben die Geradlinigkeit gesucht, das Urwesen der Traubensorte und das Terroir.“

Auch Paolo Basso teilt die Begeisterung für diese Petite Arvine. Der beste Sommelier der Welt stellte die Weine anlässlich der achten Preisverleihung und Gala der Etoiles du Valais im Restaurant Sonnenberg hoch über **Zürich** vor. Er selbst, dessen Karriere in Crans-Montana begonnen hat, durfte für seinen Sieg in **Tokio** den Ehrenstern der Walliser Weine entgegennehmen.

Zur Erinnerung: Für den durch den Branchenverband des Walliser Weins durchgeführten Wettbewerb wählt eine erste Jury zuerst die 48 Goldmedaillengewinner in den total acht Kategorien aus: Petite Arvine, Fendant, Johannisberg, Heida, Cornalin, Humagne Rouge, Syrah und Dôle.

Danach wählt eine zweite Jury (BLICK durfte mitdegustieren) die jeweiligen Kategoriensieger und damit die acht Sterne des Wallis aus. Diese acht Weine des Jahres finden Eingang in eine limitierte Holzkiste, die als exklusives **Weihnachtsgeschenk** nur wärmstens empfohlen werden kann. Bezug: www.lesvinsduvalais.ch.

Zwei weitere Siegerweine standen bei BLICK ebenfalls ganz oben auf der Liste und können vorbehaltlos empfohlen werden: der Cornalin de Vétroz 2012 der Cave La Madeleine von André Fontannaz. Und der Heida Valais d'Or 2012 von Maurice Gay aus Chamoson, den Claude Crittin komponiert hat. Die Bilanz der Etoiles-Degu: Weine mit Barrique-Ausbau hatten bei einer Jury, die eher puritanische und fadengerade Gewächse suchte, keine Chance! Und mit der zum Waadtländer Obrist-Imperium gehörenden Kellerei Maurice Gay in Chamoson hat erstmals ein Betrieb in gleich zwei Kategorien abgeräumt!

Ganz generell enttäuschte das Niveau bei Fendant und Dôle, beim Cornalin (2-mal 17,5 Punkte für die Réserve von Diego Mathier und Jean-René Germanier!) und beim Heida hingegen war es enorm hoch. Zusammen mit der Petite Arvine sind das wohl die drei Traubensorten, auf welchen das Wallis in Zukunft bauen muss.

Übrigens: Die Waliser Winzer fanden den Weg zurück aus der Deutschschweiz doch noch. Sie waren – einmal mehr – erstaunt ob der Sonnenstunden in Zürich. Und – auch das kein Novum – sie fühlten sich in Zürich äusserst wohl. Es soll ein Uhr nachts gewesen sein, als der Car wieder in Sion ankam. Die Preisverleihung hatte um 11 Uhr stattgefunden...

WEITERE TOLLE GOLDMEDAILLENWEINE

WEISS

Heida Vieilles Vignes 2012, Fernand Cina, Salgesch. *Score: 17/20*

Heida Païen l'Orpailleur 2012, Cave Dumoulin, Uvrier. *Score: 17/20*

Heida Valais d'Or 2012, Maurice Gay, Chamoson. *Score: 16,5/20*

Johannisberg Côteaux de Sierre 2012, Cave du Verseau, Stéphane Clavien, Veyras, *Score: 16,5/20*

Johannisberg Côteaux de Sierre 2012, Cave la Romaine, Joël Briguet, Flanthey. *Score: 16,5/20 (Foto)*

Petite Arvine de Fully 2012, Cave Gérard Dorsaz, Fully. *Score: 17/20*

Petite Arvine l'Orpailleur 2012, Cave Dumoulin, Uvrier. *Score: 16,5/20*

ROT

Humagne Rouge Valais d'Or 2012, Maurice Gay, Chamoson. *Score: 17/20*

Humagne cépage rouge Réserve 2011, Jean-René Germanier, Vétroz. *Score: 16,5/20*

Cornalin Réserve 2011, Jean-René Germanier, Vétroz. *Score: 17,5/20 (!)*

Cornalin Adrian Mathier 2011, Diego & Nadia Mathier, Nouveau Salquenen, Salgesch. *Score: 17,5/20 (!)*

Cornalin Domaine Montzuettes 2012, Charles-André Lamon, Flanthey. *Score: 17/20*

Syrah Barrique Les Côteaux de Sierre 2011, Cave du Verseau, Stéphane

Dôle 2012, Domaine du Grand Brûle, Cave de l'Etat du Valais, Leytron. *Score: 16,5/20* Clavien, Veyras. *Score: 17/20*

Syrah Vin du Valais 2012, Nouveau St-Clément, Christian Lamon, Flanthey. *Score: 16,5/20*

NOUVELLE BROCHURE

Une nouvelle brochure a été éditée en 4 langues – français, allemand, anglais, italien -.

Petite et pratique pour l’emmener avec soi, elle contient beaucoup d’images qui sont autant d’invitations à venir découvrir le Valais et ses vins, des informations et des adresses utiles, une carte du Valais viticole et une série de cartes qui situent le Valais en Suisse, en Europe et dans le monde...

La brochure *LES ESSENTIELS* est toujours disponible et est régulièrement demandée par des amateurs de vins qui souhaitent avoir des informations plus approfondies au sujet des vins du Valais.



29 août 2013 : Vinissage Grand Cru

Le 29 août dernier, Sion et Chamoson, les deux plus grandes communes viticoles du Valais ont entremêlé leurs coups de cœur et ainsi présenté les premiers vins au bénéfice de l'appellation Grand Cru qui remplit l'entier des conditions du cahier des charges cantonal.

Fendant, Ermitage, Dôle, Syrah pour Sion et Johannisberg, Petite Arvine, Pinot Noir, Syrah pour Chamoson sont les vins qui ont été célébrés à cette occasion. A noter que ces produits ont été ainsi définis car ils proviennent exclusivement de cépages autochtones et traditionnels cultivés dans les meilleurs parcelles de ces deux communes.

Le résultat est somptueux : des vins tout en délicatesse qui sollicitent autant la vue, l'odorat que le goût. Ils nous font découvrir des nectars qui invitent incontestablement à succomber à la magie des vins du Valais. Une démonstration de savoir-faire au sommet du vin.

Un signe distinctif et rassembleur

Ce jour-là, GRAND CRU VILLE DE SION et CHAMOSON GRAND CRU nous ont offert leurs vins dans leur plus bel écrin : LA BOUTEILLE VALAIS.

En effet, lors de cette très belle manifestation, ce fut également l'occasion de découvrir cette bouteille qui est le nouveau **signe distinctif et rassembleur** des Grands Crus du Valais. Un très bel objet qui offre une magnifique identité visuelle aux vins labellisés des deux communes.

Désormais, les vins au bénéfice de l'appellation Grand Cru s'identifieront par cette bouteille qui rendra ainsi visible une identité viticole cantonale. Pour partager les mêmes valeurs et objectifs, générer de l'énergie et une vraie synergie.

Tout est donc là pour faire de somptueuses étincelles et mettre ainsi les vins d'appellation Grand Cru en majesté. Un miroir tendu à l'extraordinaire classe des Vins du Valais.

Brève historique

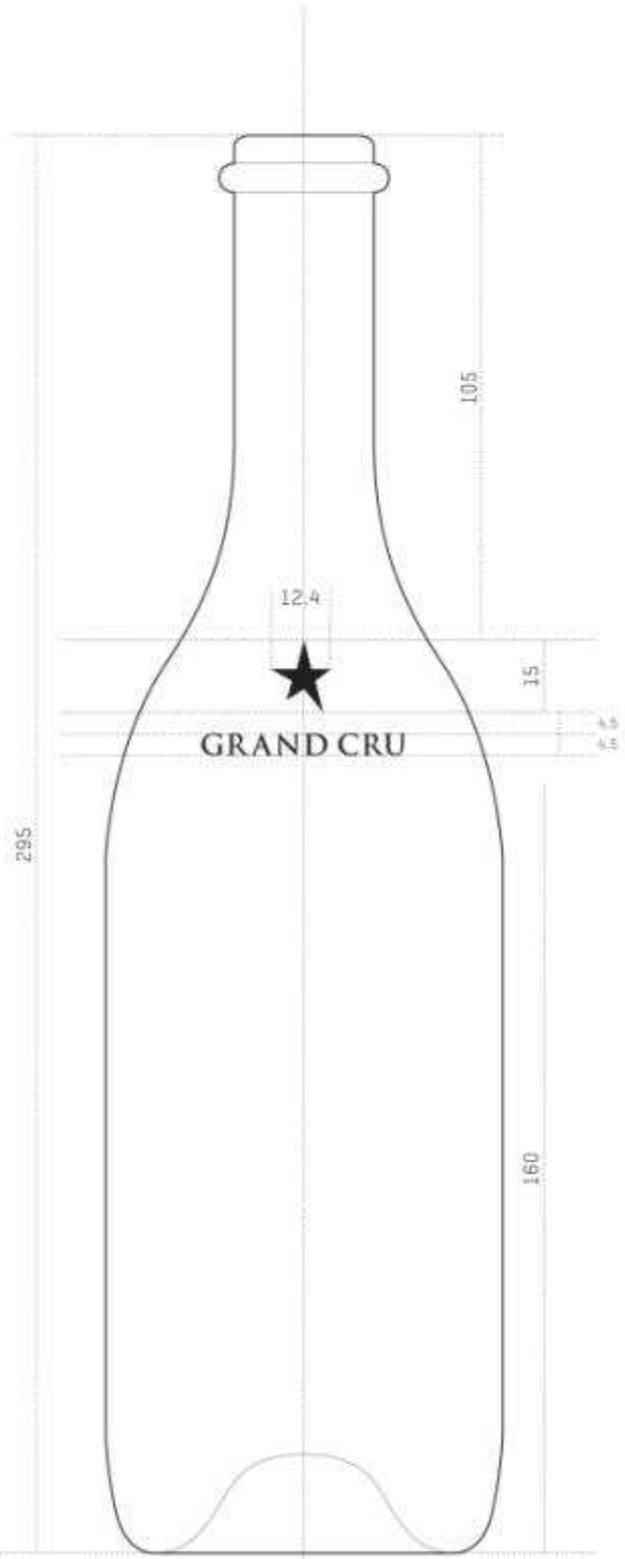
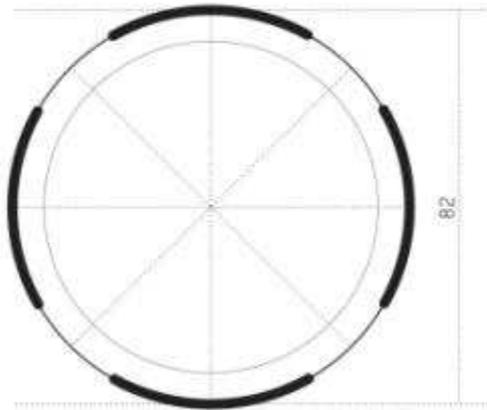
Le Comité de l'Interprofession de la Vigne et du Vin du Valais (IVV) a décidé d'utiliser la Bouteille Valais comme *signe distinctif et uniforme à la commercialisation des vins Grand Cru* respectant ainsi strictement la législation en vigueur.

Afin de marquer une identité valaisanne forte, l'un des signes de la Marque Valais, en accord avec celle-ci, est utilisé. Le Comité de l'IVV a en effet opté pour l'utilisation du code de marque Valais «Etoile ». Au-dessous de celui-ci sera gravée la mention GRAND CRU uniquement.

★
GRAND CRU

GRAND CRU

TRAJAN PRO BOLD
16.5 pts | A-V +50



COULEUR	CUVÉE
POIDS	577 g



Toute nouvelle initiative emporte avec elle son lot de questions, dont celle-ci, dans le cadre du soutien de l'IVV à la Cyclosportive des Vins du Valais : *pourquoi l'IVV soutient-elle cette manifestation ?*

Voici quelques éléments de réponse :

- un aspect important est la découverte du terroir et l'accueil des gens en Valais ;
- 80% du vignoble valaisan est traversé et admiré par plus de 1000 coureurs et leurs accompagnants;
- le parcours emprunte pratiquement le tracé cyclable du chemin du vignoble auquel l'IVV tient beaucoup ;
- la mise en valeur des produits du terroir est également un souhait de l'IVV. Les produits du terroir sont présents sur la place de départ/arrivée. A travers la découverte du canton, les gens dégustent également les produits du terroir ;
- chaque coureur reçoit une bouteille de vin d'un hôte d'honneur différent chaque année – groupement ou commune viticole – En 2013, l'hôte d'honneur était Fully Grand Cru.
- L'IVV veut de la convivialité, un esprit festif et du partage, que les gens en parlent autour d'eux. Le but : créer le souvenir !

Finalement, à lui seul, cet email résume tout :

De : Jean-Claude Salomon [<mailto:jean-claude.salomon@hotmail.ch>]

Envoyé : vendredi, 2. août 2013 08:54

À : info@vinsduvalais.ch

Cc : Gaby Micheloud

Objet : 1ère Cyclosportive des Vins du Valais.

Bonjour Mes Chers,

Par ces quelques mots, j'aimerais une fois encore vous remercier très sincèrement et très chaleureusement pour votre aimable invitation à la 1^{ère} Cyclosportive des Vins du Valais, qui s'est déroulée hier dans votre beau canton, pour votre accueil et pour toutes les prestations dont j'ai pu bénéficier.

Je suis rentré la tête pleine de très beaux souvenirs, le cœur chargé d'émotions positives et l'envie d'y revenir, en faisant, dès ce jour, de la publicité pour votre belle manifestation, qui permet, à travers les vignes, de découvrir les charmes et les beautés de votre canton.

En vous réitérant mes remerciements, je vous adresse mes plus cordiaux messages et vous prie de transmettre mes plus chaleureuses félicitations au comité d'organisation et à tous les bénévoles qui ont œuvré à la parfaite réussite de votre cyclosportive.

A l'année prochaine.

Excellente fin de semaine.

JC Salomon

En 2013, l'IVV, dans le cadre de son partenariat a fourni les prestations suivantes :

- l'organisation et le financement du programme VIP,
- l'organisation et le financement de la conférence de presse,
- la mise à disposition des canaux de communication de l'IVV,
- l'animation des différents villages viticoles traversés par la course,
- l'organisation d'une course des ambassadeurs VIP.

Parmi les VIP, il y avait celles et ceux qui suivaient la course de façon conventionnelle et les autres qui participaient à une course des Ambassadeurs (sur le modèle de la course des Chefs de l'époque). Christophe Bonvin a accepté d'être le responsable pour l'organisation de cette course et nous l'en remercions chaleureusement.

Les autres VIP ont été emmenés, dans de vieux bus (old timer), sur le parcours, à Saillon, Sion et St-Léonard notamment. Puis, un repas valaisan et des vins valaisans ont été servis pour la suite.



Les restaurateurs suisses... nos futurs Ambassadeurs !

RAPPEL

En lien avec notre stratégie, nous avons décidé de rapprocher plus activement deux secteurs d'activités qui se connaissent déjà : l'HORECA et le VIN

Dans les différentes manières d'atteindre l'HORECA, nous avons choisi l'approche Cash & Carry.

Approche Cash & Carry

Définition (source Wikipédia)

La distribution Cash & Carry est une forme hybride entre la grande distribution dans sa forme classique et la vente en gros.

Elle est quasi identique à la grande distribution dans sa forme :

- prix identiques pour l'ensemble de la clientèle (pas de négociations gré à gré entre producteurs et distributeurs)
- marchandises disponibles immédiatement
- paiement comptant (pas de délais de paiement)

Elle se distingue toutefois de la grande distribution dans la mesure où elle est réservée aux professionnels et associations, porteurs d'une carte de l'enseigne. Étant donnée la catégorie de clientèle visée, elle vend les produits, notamment alimentaires, en quantité plus importante.

La clientèle des magasins de Cash & Carry sont principalement des restaurateurs et hôteliers.



PRODEGA signifie **PRO** Detailhandel und **GA**stronomie, soit pour le commerce de détail et le secteur gastronomique.

GROWA est l'abréviation de **GRO**sse **WA**ren (marchandises en gros).

PRODEGA/GROWA, c'est

- la plus grande entreprise Cash + Carry en Suisse. Avec ses marchés, répartis dans toute la Suisse – et constamment en voie d'expansion –, ils sont le leader du marché et surtout le seul marché du libre service en gros à être trilingue ;
- un assortiment
 - complet de plus de 30'000 articles sous un même toit ;
 - d'articles à des prix imbattables ;
 - de nombreuses spécialités régionales ;
- des livraisons de produits frais deux fois par jour.

Mission et philosophie de PRODEGA/GROWA :

Etre un partenaire de poids pour le secteur du commerce de détail et gastronomique!

Depuis 2011, PRODEGA/GROWA fait partie du groupe Transgourmet qui appartient à Coop et qui englobe 28 marchés Cash & Carry en Suisse.

Vue d'ensemble des marchés Prodega/Growa

- Prodega
- Growa
- Siège principal
- Bâle
- Bellach
- Berne
- Bienne
- Brigue
- Coire
- Conthey
- Crissier
- Dietikon
- Dübendorf
- Emmenmatt
- Givisiez
- Heimberg
- Kriens
- Langenthal
- Moosseedorf
- Neuendorf
- Pratteln
- Quartino
- Reinach
- Rotkreuz
- Rapperswil
- Rüslikon
- Satigny
- St-Blaise
- St-Gall
- Wilderswil
- Winterthur



prodega growa

Semaines Vins du Valais

➤ semaines 41/42 (du 7 au 19 octobre 2013)

Objectifs

- Présence des vins du Valais dans les établissements qui se fournissent chez PRODEGA/GROWA ;
 - Initier et développer une véritable campagne de séduction auprès d'un secteur indispensable pour notre branche d'activités. Nous touchons ainsi **80'000 clients** répartis dans toute la Suisse, majoritairement en Suisse Alémanique, ayant une activité dans laquelle le vin occupe une place primordiale ;
- Partenariat dans la durée avec l'un des principaux acteurs/fournisseurs auprès de l'HORECA ;
- Initier des synergies avec les produits du terroir valaisan et inciter les clients à les mettre en valeur dans leurs établissements.

Emplacements au cœur des marchés PRODEGA/GROWA

- un emplacement spécialement dédié aux Vins du Valais a été réservé dans les 28 marchés PRODEGA/GROWA durant cette période .

communication

- une brochure multilingue qualitative de 4 pages consacrée aux Vins du Valais a été envoyée à tous les clients : 80'000 adresses réparties dans toute la Suisse, majoritairement en Suisse Alémanique (voir carte vue d'ensemble ci-dessus) ;

matériel POS



Afin d'accompagner cette importante promotion dans tous les marchés PRODEGA/GROWA, la publicité suivante a été effectuée :

- des grandes affiches (2.7m x 1.3m) qui ont été placées aux entrées et dans les parkings des 28 marchés;
- les cart flyers (mini affiches qui sont insérées sur le dessus des chariots – cf photo ci-contre))

vins présentés et îlots de dégustation

- des vins de qualité issus de l'assortiment Vins du Valais des marchés PRODEGA/GROWA ;
- ces vins ont constitué une importante vitrine pour l'ensemble des Vins du Valais. 40'833 bouteilles de Vins du Valais ont été vendues durant ces 2 semaines valaisannes ;
- grâce à cette action, de nombreux établissements (hôtels et restaurants) envisagent d'organiser des semaines valaisannes.
- un îlot de dégustation « Vins du Valais » par marché PRODEGA/GROWA a été réservé ;
 - décorations originales pour tous les marchés qui ont joué le jeu pour décorer leur stand et promouvoir les vins valaisans ;
 - chaque marché a disposé d'éléments publicitaires liés aux 2 visuels génériques de la campagne des Vins du Valais (rollups).



dégustations

- des dégustateurs étaient présents sur certains marchés ;
- dans la majorité des cas, la « selbstdegustation » a été pratiquée. Soit sans la présence et la pression d'une personne. Ainsi, les clients avaient à disposition des verres des Vins du Valais et les vins en dégustation sur l'îlot.
- Les collaborateurs se sont également impliqués. Par exemple, le responsable de la succursale de Heimberg a organisé un weekend dans les caves en promotion avec ses employés pour déguster les vins dans le but de mieux conseiller les clients...

incentives

- incitation (motivation) à l'achat
vu le processus de facturation de PRODEGA/GROWA et la quantité des achats par les clients, il n'était pas possible de vérifier le nombre de bouteilles de vins du Valais achetées par les clients. Ainsi, les 3 options suivantes étaient proposées :
 - à disposition sur le stand : prospectus ;
 - à disposition auprès du chef de rayon (permet un contrôle de l'achat de vins du Valais) : du matériel de décoration (ardoises, sets de table...) offert ;
 - à disposition auprès de l'IVV, au cas où un client souhaite organiser une semaine « Vins du Valais » ou valaisanne : du matériel de décoration (ardoises, sets de table...) offert ;

concours

- La possibilité de participer à un concours était offerte aux clients PRODEGA/GROWA. Il suffisait de prendre un coupon de participation, d'y inscrire les coordonnées et de le glisser dans une urne ;
- le tirage au sort a été effectué à la centrale de PRODEGA/GROWA à Moosseedorf en début d'année 2014;
- les prix :
 - 5 séjours œnotouristiques pour 2 personnes comprenant 2 nuits en chambre double, 1 repas au Château de Villa ;
 - 10 assortiments de 6 bouteilles de vins du Valais ;
 - 15 assortiments de 3 bouteilles de vins du Valais ;
 - 2 coffrets des Etoiles des Vins du Valais ;
 - 5 assortiments de 2 bouteilles d'eaux de vie AOC du Valais ;
 - 20 sets de dégustation des Vins du Valais ;
 - 10 x 6 verres des Vins du Valais.

synergies

- mise en valeur de nos produits du terroir notamment :
 - à travers le concours ;
 - nous envisageons une collaboration avec Raclette du Valais AOC l'an prochain.

On tour

Deux personnes ont visité durant la première semaine tous les marchés PRODEGA / GROWA. Une implication des Vins du Valais qui a été très appréciée par les responsables vins des marchés qui ont ainsi pu partager leurs impressions et faire part de commentaires et de suggestions constructifs pour nos prochaines campagnes.

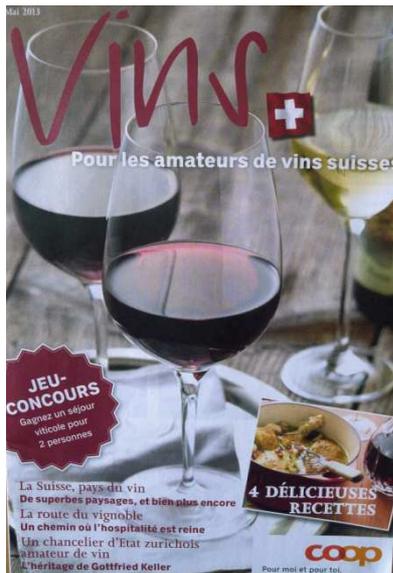
En conclusion

- Tous les responsables ont salué l'initiative de mettre en place des semaines valaisannes pour promouvoir nos vins.
- Par contre le choix des dates devrait être tout autre, notamment en fonction des vacances scolaires dans les régions suisses alémaniques.
- Nous souhaitons inscrire cette action dans la durée. En effet, nous attachons beaucoup d'importance au secteur de l'HORECA. Si nous investissons une partie de notre budget dans des actions telles que celle-ci, nous toucherions beaucoup plus de monde dans la durée. Pour fidéliser. **Pour créer le réflexe Vins du Valais !**

UN PROJET pour
UNE VISION COLLECTIVE & A LONG TERME

ACTIONS GRANDE DISTRIBUTION

CAHIER COOP

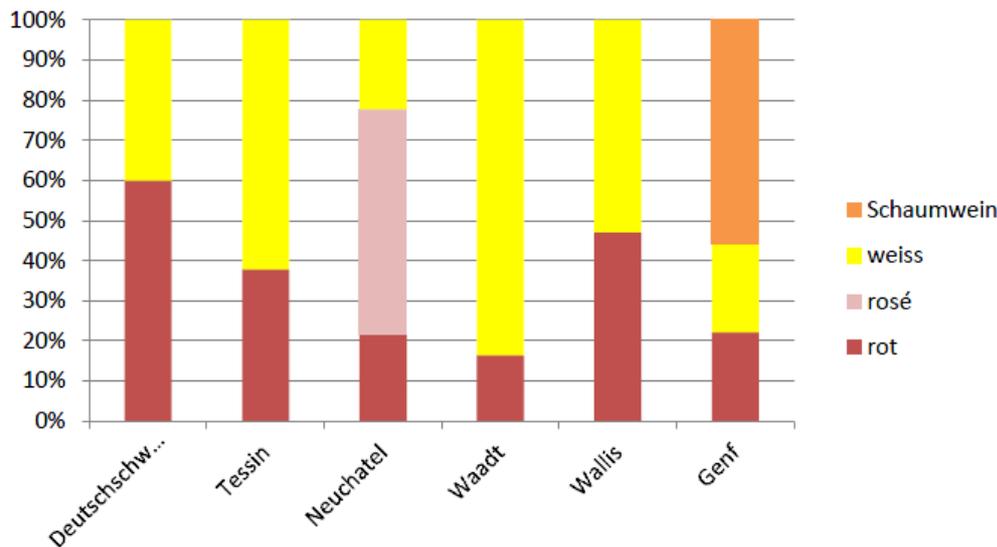


Ce partenariat qui existe depuis 2008 avec le 1^{er} distributeur de vins de Suisse génère une visibilité et des achats importants, informe les consommatrices et les consommateurs sur la qualité, l'originalité et la diversité des vins suisses. Cette action s'inscrit dans les objectifs de Swiss Wine Promotion (SWP) qui sont de consolider et d'augmenter les parts de marché des vins suisses en volume et/ou en valeur.

Le cahier Coop, publié en français, allemand et italien est encarté dans les trois éditions de Coopération.

En 2013, le thème choisi était "l'oenotourisme". Ce choix permettait ainsi de justifier un investissement national de la part de SWP puisque cette structure soutient non seulement les vigneron/caves participants au cahier COOP, mais également chacune des régions de façon spécifique. L'un des objectifs de SWP étant également de pouvoir générer du trafic (oenotourisme) et des achats dans chaque cave de suisse en touchant l'ensemble des clients COOP.

Résultats par régions



CAHIER MANOR et LE PETIT GUIDE DES VINS DE DENNER



L'IVV a également participé à ces deux importants médias liés à la grande distribution.



CHEMIN DU VIGNOLE

Les objectifs de l'Association du Chemin du Vignoble sont liés à l'entretien et à la promotion du chemin. En ce qui concerne ce dernier point, une personne qui avait été engagée par l'IVV et l'Association travaillait exclusivement pour ce projet. L'un des rôles principaux de cette collaboratrice consistait à créer, organiser et assurer le suivi d'actions visant à faire connaître le chemin. Elle est partie en juin 2010.

Le comité de l'Association Chemin du Vignoble a ainsi décidé en 2011 une nouvelle réorganisation de son comité, toujours présidé par M. Willy Felley, au sein duquel siège le directeur de l'IVV.

L'IVV, par son représentant, a clairement exprimé sa volonté de collaborer étroitement à la mise en valeur de cet outil unique pour la promotion des vins du Valais et partant de l'oenotourisme. Par contre, compte tenu de ses structures et de ses moyens, il est évident que l'IVV ne peut consacrer un poste de travail à la promotion du Chemin du Vignoble.

Aussi, depuis 2011, toute la partie secrétariat a été confiée à Valrando et la promotion effectuée en parfait accord entre l'IVV et Valrando, selon les décisions prises en Comité, dont celles ayant trait aux actions incitant des visiteurs potentiels à s'y rendre, comme par exemple : entretien du site internet, développement d'un QR code, accueils de journalistes, accompagnement de groupes sur le Chemin du Vignoble, impression du dépliant du Chemin du Vignoble, annonces Swiss Trails, L'Hebdo, Loisirs.ch...

Et enfin, le Comité de l'IVV est unanime pour considérer le Chemin du Vignoble comme un important instrument de promotion pour les vins du Valais, mais aussi pour le tourisme en général, et notamment l'oenotourisme.

Depuis 2011, l'IVV assume seule le soutien promotionnel en faveur du Chemin du Vignoble.



OPPORTUNITES VEHICULANT NOTRE MESSAGE

Dans le but de développer et de fidéliser notre clientèle, présenter nos vins, renforcer le message des Vins du Valais, nous travaillons beaucoup sur des opportunités et des projets divers en Suisse et à l'Étranger.

Partenariat FC Bâle

IDEE DE BASE

Une histoire qui se dessine entre le plus grand club de football de Suisse en termes de notoriété, d'affluence (32674 spectateurs de moyenne) et de résultats, le FC Bâle, et le plus grand vignoble de Suisse, à travers les vins du Valais.

PROJET

- la vente de vins dans la boutique du FC Bâle
- M. Karl Odermatt, ancien joueur légendaire du FC Bâle, a accepté d'être le parrain de l'opération.
- L'Interprofession de la vigne et du vin du Valais a ainsi lancé un appel aux opérateurs qui souhaitent soumettre leur vin au jury composé de dégustateurs choisis parmi des œnologues, professionnels du vin, d'une délégation du FC Bâle.

2013

En 2013, le FC Bâle a choisi 1 Cornalin, 1 Pinot Noir et 1 Heida qui seront présents en boutique durant l'année 2013 et une partie de l'année 2014.

La dégustation s'est déroulée selon des normes très strictes afin de garantir une parfaite neutralité dans les choix du jury.

Le Cornalin du Domaine de Montzuettes à Flanthey, le Pinot Noir de la Cave Rodeline à Fully et l'Heida de Charles Bonvin à Sion ont été choisis.

Le FC Bâle a confectionné des étiquettes originales pour chaque vin.



Forum des 100 de l'Hebdo

9e Forum des 100, jeudi 23 mai 2013, Amphimax, Université de Lausanne



Le Forum des 100 de l'Hebdo est une plateforme de dialogue structurée en une conférence annuelle, des événements ponctuels et des initiatives éditoriales visant à favoriser le débat sur les questions essentielles à l'avenir de la Suisse et de la Suisse romande.

Quelque 850 invités issus des milieux économiques, politiques et culturels participent à cette rencontre.

L'IVV fait partie des partenaires contributeurs, bénéficie de l'exclusivité pour les vins et met ainsi à disposition le vin pour le cocktail de midi. Le partenariat prévoit également la remise d'une demi-bouteille souvenir à chaque participant du Forum des 100 qui avait le choix cette année entre Fendant, Petite Arvine, Heida, Pinot Noir, Cornalin et Syrah.

Les Vins du Valais ont ainsi bénéficié d'une visibilité remarquée auprès des prescripteurs et décideurs de Suisse romande.

Elvetino

Elvetino est une filiale à 100% des CFF. Elle exerce son activité de gastronomie ferroviaire à bord des trains en Europe et dans les gares Suisse. Elvetino est présent à bord des trains CFF, de TGV Lyria, des trains internationaux Suisse - Italie et de Zentralbahn.

En 2012, un changement de direction a provoqué un nouveau mode de choix des vins servis dans les wagons. En effet, pour des raisons pratiques et logistiques, le nouveau directeur a décidé de confier le choix des vins à une maison basée en Argovie.

Ainsi, le nouveau choix d'Elvetino est le suivant :

- VALAIS (5 vins)
Fendant, Pinot Gris
Pinot Noir, Syrah
Dôle Blanche
- SUISSE ALEMANIQUE (2 vins)
- VAUD (1 vin)
- TESSIN (1 vin)



Au sujet de l'affichage dans tous les wagons Elvetino, nous avons pu conserver les emplacements pour 2013. Ainsi, des affiches de notre nouvelle campagne ont été installées. Le choix s'est porté sur les vins Syrah, Fendant et Pinot Noir, soit en rapport avec les vins disponibles dans les wagons.

La vigne du Valais au Musée de l'habitat rural de Ballenberg

Musée suisse de l'habitat rural Ballenberg : Une balade à travers les siècles. Plus de 100 maisons originales, vieilles de plusieurs siècles, provenant de toutes les régions du pays, deux cent cinquante animaux de ferme de races indigènes, des jardins et des champs entretenus comme autrefois, des démonstrations d'artisanat traditionnel et de nombreuses manifestations thématiques vous permettront de revivre le passé «comme si vous y étiez»!

Des contacts tout au long de l'année...

Le 26 avril 2013, une délégation de l'Interprofession de la Vigne et du Vin du Valais composée de collaborateurs de l'IVV ainsi que de vigneron, s'est déplacée à Ballenberg afin de procéder à la taille de la parcelle qui accueille divers cépages du Valais.

Durant cette journée unique, les visiteurs du Musée ont donc assisté à la taille d'une vigne. Ils ont également eu l'occasion de déguster une raclette du Valais de même que les vins issus des cépages taillés ce jour à Ballenberg.



Mise en lumière des produits du terroir



Nous profitons de nombreuses occasions – Ambassades de Suisse à l'étranger, Ballenberg, Mondial du Chasselas, Journée des Etoiles...- pour emmener dans notre sillage des produits du terroir valaisan – fromages, jus de pomme, eau, pain de seigle, fruits du Valais... - que nous sommes fiers et heureux de présenter. Nous souhaitons ainsi générer de l'énergie et une vraie synergie.

Nous tenons ici à saluer le soutien de la CVA et l'ouverture de nos collègues des Interprofessions, notamment M. Urs Guntern, Directeur de l'Interprofession de la Raclette, avec lequel nous avons à nouveau réalisé de belles opportunités en 2013 !

Ballenberg, le 26 avril 2013

LES VINS DU VALAIS VOYAGENT !

12 février 2013 - Les Vins du Valais présents à l'Ambassade de Suisse à Berlin pour une soirée organisée dans le cadre de la 63^{ème} Berlinale

L'Ambassadeur de Suisse à Berlin, M. Tim Guldemann et son épouse ont reçu dans leur Ambassade de nombreux invités, parmi lesquels, des personnalités du monde du cinéma, afin de célébrer les films suisses présentés à la 63^{ème} Berlinale. Etait notamment présent l'immense acteur Jeremy Irons, Oscar du Meilleur Acteur en 1990.

A cette occasion, les vins servis étaient exclusivement des Vins du Valais – Heida de Visperterminen et Assemblage de Vins rouges de Sion.

18 juillet 2013 - Les Vins et la Raclette du Valais présents à l'Ambassade de Suisse à Rome pour une superbe soirée organisée dans le cadre de la Fête Nationale Suisse.

Plus de 1000 personnes étaient réunies à l'Ambassade de Suisse à Rome pour célébrer la Fête Nationale Suisse. Des personnalités du monde de la politique, de l'économie et de la culture, ainsi que des représentants de la colonie suisse en Italie étaient présents.

Les invités ont également pu apprécier, entre autres spécialités suisses, la raclette servie avec enthousiasme et classe par Messieurs Werner Schnyder et Toni Kenzelmann.



Festa Nazionale
Invito personale

 Svizzera.

 Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra
Ambasciata di Svizzera in Italia

In occasione della Festa Nazionale Svizzera
l'Ambasciatore di Svizzera Bernardino Regazzoni e Signora hanno l'onore di invitarLa

ad un ricevimento
che si terrà
giovedì 18 luglio 2013, alle ore 19.30
(ora 20.15 Festa Nazionale e saluto dall'Ambasciatore)

presso i giardini della Residenza,
sita in Via Barnaba Oriani 61, 00197 Roma

È richiesto esibire l'invito personale all'ingresso

Golden Sponsor

Silver Sponsor

Con il contributo di

VINI BIANCHI	VINO ROSSO
PETITE ARVINE de Fully AOC Valais Gérald Dorazet, Fully Canton del Vallese - Svizzera	SYRAH Hurlivent AOC Valais Les Fils de Charles Frossy, Sion Canton del Vallese - Svizzera
FENDANT Tradition AOC Valais Robert Taramonaz, Dominio des Moines, Sion Canton del Vallese - Svizzera	

TO TASTE THEM
TO LOVE THEM

 ASSAGGIANDOCI
LI AMERETE
lesvinsduvalais.ch




Raclette del Vallese DOP

Fonte di Piacere



Origine
Canton del Vallese
Regione di produzione
Canton del Vallese

Segni particolari
La Raclette del Vallese DOP è un prodotto naturale al 100%, dall'alimentazione delle mucche alle cure nella curstina di stagionatura, compresa il trattamento del latte crudo. Il suo territorio, la sua storia e la sua identificazione regionale con marchiatura viniziana.



3 novembre 2012 - Les Vins du Valais présents à l'Ambassade de Suisse à Los Angeles pour une journée organisée en l'honneur de DreamAgo

Depuis 2011, nous avons beaucoup de plaisir à soutenir la très belle Association DreamAgo (www.dreamago.com) qui étend ses ramifications dans le monde entier. Notre soutien consiste notamment à offrir les vins des différentes manifestations organisées à Sierre, Paris et Los Angeles.



FILM : Des vigneron, un terroir, une passion

Ce film a l'ambition de rendre hommage au travail exceptionnel des vigneron et des encaveurs valaisans qui se caractérisent tous par un savoir-faire qui se transmet de génération en génération, et par une passion sans limite. Réalisées dans un esprit très convivial, ces images défilent au rythme des saisons, qu'inspirent des paysages uniques. Un bel hommage à nos vigneron et au Valais !



1 DVD, 3 versions

La version française, présentée en 2011, a connu un très grand succès. Le DVD, distribué à plus de 2000 exemplaires a été largement présenté en Suisse et à l'étranger.

La version allemande avec Marthe Keller et anglaise avec Lambert Wilson ont été également réalisées.

Nous avons choisi de présenter les 3 versions sur un même et seul DVD disponible auprès de l'IVV.



ENCORE MERCI à Marthe Keller, à Lambert Wilson et Pierre Arditi pour leur contribution exceptionnelle !

La présence des Vins du Valais a été également très importante et diverse sur plusieurs fronts...

DEGUSTATIONS

- **Organisation de dégustations**
 - Coffret du Lion's Club Valais en faveur de Alzheimer Valais. Chaque coffret contient une œuvre du plasticien Jean-Jacques Putallaz et 3 vins médaillés d'or à la Sélection des Vins du Valais.
 - Guide Hachette
- **Envoi de vins pour des dégustations**
 - Dégustation de Petite Arvine par Julia Harding à Londres
 - Cours sur les vins suisses par les professionnels de la gastronomie
 - cours à l'école d'agriculture de Zollikofen (Christophe Venetz)

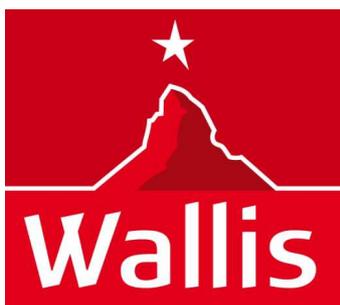
Nous avons également relayé des informations à nos membres qui concernaient des propositions de participations à des dégustations ou concours. (ex. : dégustation d'Andreas Larsson et Markus Del Monego)

PARTICIPATION ET SOUTIEN A DES EVENEMENTS

- **En Suisse**
 - 700 Ans du Registre d'Anniviers. Manifestation organisée par l'Association Vitis Alpina pour célébrer la première mention de la Rèze et de l'Humagne Blanc dans le Registre d'Anniviers il y a 700 ans.
 - Mondial du Chasselas – stand des vins du Valais avec une présentation des *Fendant* primés et ... de produits du terroir
 - Association Nationale des Amis du Vin (ANAV) – finale suisse et assemblée des délégués en Valais
 - ck Calvin Klein party à Baselworld (salon mondial de l'horlogerie)
 - Colloque REDD (Réseau-Echange-Développement Durable) au salon Goûts et Terroirs de Bulle
 - Conférence des Directeurs des Ecoles de Commerce de Suisse Romande et du Tessin
 - Concert de Laurence Revey à Avenches
 - Coop Bassin à Conthey. Exposition « Pour un bassin d'histoire », une exposition unique sur la tradition du vin
 - Dégustation OIV en Valais
 - Event Condor Dental Research CO SA au Musée Deutsch à Belmont
 - Réunion des anciens étudiants (1993-2013) de l'école César Ritz
 - Salon du Livre de Genève – 20 ans de Titeuf
 - Salon du Livre de Genève – Concert Keziah Jones
 - Salon Sons & Sens à Montreux
 - Soirées organisées par le magazine *Transhelvetica* à Zürich
 - Tour de Romandie à Bruson
 - Fondation Fellini dans le cadre de leurs manifestations en Suisse
 - Swiss Food Festival à Zermatt, en collaboration avec Vinea
- **A l'étranger**
 - Salon Top Resa Paris – Lyria TGV
 - Quality Chop House London
 - Rallye de France – Stand Rallye du Chablais en Alsace (Sébastien Loeb)
 - Festival de Cannes – film suisse L'ESCALE
 - Festival Les Inrocks à Paris
 - Fondation Fellini dans le cadre de leurs manifestations à l'étranger. Par exemple, *Exposition Dolce Vita – Edificio Bruxelles*
 - Chambre Suisse du Commerce à Colmar
 - Chambre Suisse du Commerce à Paris

MADE IN VALAIS

Valais Wallis Promotion - VWP



Nous avons appris avec beaucoup de plaisir les nominations de Mme Karine Perraudin, Présidente et de Monsieur Damian Constantin, Directeur de la société de promotion intersectorielle du Valais baptisée Valais Wallis Promotion.

Nous nous réjouissons d'ores et déjà de cette collaboration, au même titre que celle que nous entretenons avec nos collègues des autres interprofessions agricoles.

Des propositions ***intéressantes et rassembleuses*** nous ont déjà été faites par VWP aux travers des réunions de la commission marketing de la chambre (CMC) ou lors de rencontres individuelles. En fonction de nos moyens financiers, de nos intérêts, nous participerons ou non, mais cela se fera toujours dans un état d'esprit constructif.

En 2013, par exemple, le Marché des Saveurs à Martigny ou le Concours Suisse des Produits du Terroir à Courtemelon, ont constitué de très belles vitrines pour les produits du terroirs et le Valais !

D'autres perspectives liées notamment au développement de projets oenotouristiques et à l'exposition mondiale de Milan en 2013 promettent également de belles mises en lumières.

LABEL 2015

Dans le cadre du programme cadre des événements qui auront lieu tout au long de l'année 2015, un appel à projets a été lancé dans le but: de sélectionner 13 «Projets-étoile» et d'attribuer les «Labels 2015».

Les « Projets-étoile » consistent en des événements nouveaux mis sur pied spécifiquement dans le cadre du Bicentenaire. Le « Label 2015 », quant à lui, est vu comme une distinction qui pourra être attribuée à des événements existants ou prévus (manifestations, des réalisations, des créations, des constructions, des représentations, des publications, etc.)

Les «Projets-étoiles» et «Labels 2015» devront s'inscrire dans un des thèmes identitaires du Valais retenus et respecter un certain nombre de critères de sélection.

Un Jury nommé par le Gouvernement valaisan a été chargé de sélectionner les projets retenus.

Notre projet intitulé *Label 2015 : Caves Ouvertes des Vins du Valais* a retenu l'attention du Jury et a ainsi reçu la distinction « Label 2015 » par le Conseil d'Etat.



Avec notre projet, nous souhaitons utiliser les aspects touristiques liés au Valais (lieu de détente, aspects favorables du Valais) et proposer dans le cadre précis des Caves Ouvertes des Vins du Valais des packages spécialement destinés à nos visiteurs. Il s'agit d'une vraie démarche oenotouristique qui s'inscrit totalement dans les objectifs de Valais/Wallis Promotion qui visent à accueillir des gens dans notre fabuleux Canton du Valais, de leur offrir nos plus beaux atouts et... de leur donner envie de revenir et d'en parler autour d'eux.

Ainsi, nous ne négligerons pas ce terme important qui nous tient à coeur - SYNERGIES – qui nous amènera à réunir le plus grand nombre autour d'un projet rassembleur.

En d'autres termes, nous souhaitons que d'importants secteurs de l'économie valaisanne puissent profiter de la notoriété d'un événement devenu incontournable et qui jouit d'un attrait très important dans et hors canton.

SUIVI QUALITE VIGNE ET VIN

Suivi Qualité vigne

1. OBJECTIFS DU SUIVI QUALITE VIGNES 2013

Les contrôles sont effectués sur les 67 communes viticoles. Sur proposition de l'Office de la viticulture, une priorité est mise sur les cépages Cornalin et Petite Arvine.

La direction de l'Interprofession fixe les objectifs complémentaires suivants :

- Contrôler les parcelles qui ont fait l'objet d'une surcharge en 2012
- Contrôler le 75 % des surfaces de Petite Arvine (165 ha) et de Cornalin (125 ha), soit 3000 parcelles

2. AMELIORATIONS APORTEES PAR RAPPORT A 2012

Comme les années précédentes, des améliorations d'ordre technique et concernant la collaboration avec la société GEOSAT SA ont été apportées :

- Traçabilité améliorée du parcours des contrôleurs durant leurs journées
- Suite des mises à jour du parcellaire grâce aux mensurations SAU

3. BASES LEGALES ET MANDAT DE PRESTATIONS

3.1 Loi sur l'agriculture et le développement rural du 8 février 2007 (910.1)

Le contrôle à la vigne figure aux articles 35, 37 et 40 de la Loi sur l'agriculture et le développement rural :

L'article 35, alinéa 1, institue l'Autocontrôle : « Chaque été, l'encaveur effectue avec ses fournisseurs un contrôle des conditions de production de la vendange ».

L'article 37 - Contrôle à la vigne - précise que :

« Le contrôle a pour but de vérifier le respect des exigences qualitatives et quantitatives fixées ».

« Il porte notamment sur l'état sanitaire, la conduite et la charge de la vigne ».

« Lorsque les critères fixés ne sont pas atteints, la vendange est déclassée ».

L'article 40 – Compétence - indique, aux alinéas 3 et 4, que :

« Le Conseil d'Etat et le Département peuvent confier tout ou partie de leurs compétences à l'organisation représentative de la branche, laquelle peut nommer des commissions ad hoc ».

« Les contrôles délégués font l'objet de règlements qui doivent être homologués ».

3.2 Ordonnance sur la vigne et le vin du 17 mars 2004 (916.142)

Les articles 71, alinéa 1, 72 - Compétences de l'Interprofession - et 73 - Contrôles de la vigne - complètent les dispositions prévues dans la Loi.

3.3 Règlement de contrôle sur la vigne de l'Interprofession de la Vigne et du Vin du Valais du 2 mars 2005

Le Conseil d'Etat a homologué ce règlement le 8 juillet 2005.

Conformément aux dispositions légales, l'Etat du Valais a signé avec l'Interprofession de la Vigne et du Vin du Valais, pour l'année 2013, un mandat de prestations de CHF 100'000.00, portant sur le contrôle à la vigne et le contrôle organoleptique.

4. PRINCIPES DE TRAVAIL

Six principes guident le travail des contrôleurs :

- les normes quantitatives et qualitatives AOC Valais, découlant de l'Ordonnance sur la vigne et le vin et des décisions annuelles du Comité de l'Interprofession de la Vigne et du Vin du Valais
- le bon sens « vigneron »
- les contrôleurs travaillent par équipe de deux
- le coaching par des experts de la viticulture proposés par les familles Encavage et Production de l'Interprofession de la Vigne et du Vin du Valais
- le conseil personnalisé (formation, échange, effet incitatif) donné sur la vigne aux vignerons qui le souhaitent (consignes de dégrappage, par exemple)
- le secret de fonction

5. REALISATION

Sous la responsabilité de M. Jean-Paul Aymon, 10 contrôleurs sont engagés et signent un contrat de travail à durée déterminée le 19 août 2013 :

- Aymon Jean-Paul
- Beney Georgy
- Carron Paul
- Chanton Josef-Marie
- Clavien Charly
- Delaloye Joël
- Etter Daniel
- Jacquier René
- Käslin Bruno
- Pot Frédéric
- Roux Paul-Henri

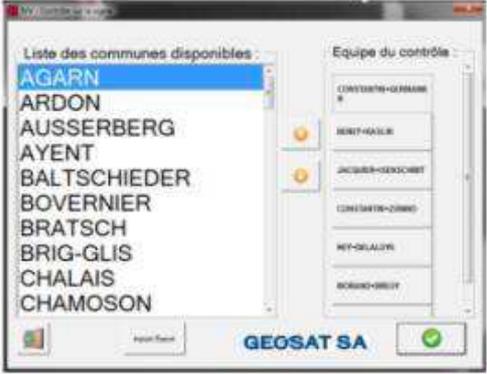


Après une formation d'une heure sur l'utilisation du système informatique et GPS, les contrôles débutent le 19 août 2013.

Ils se terminent le 27 août 2013, après 7 jours ouvrables et 579.75 heures de travail. Les heures de travail consacrées au temps de préparation et à la gestion du projet ne sont pas incluses dans ces 579.75 heures.

6. PARTENARIAT AVEC GEOSAT

Partenariat avec **GEOSAT SA**



Liste des communes disponibles:
AGARN
 ARDON
 AUSSERBERG
 AYENT
 BALTSCHIEDER
 BOVERNIER
 BRATSCHE
 BRIG-GLIS
 CHALAIS
 CHAMOSON

Equipe du contrôle:
 CHRISTOPHE-GERMAIN
 BERTHAUD
 JACQUES-ROBERT
 CHRISTOPHE-LEMOINE
 RY-DELAUNY
 ROBERT-HELY







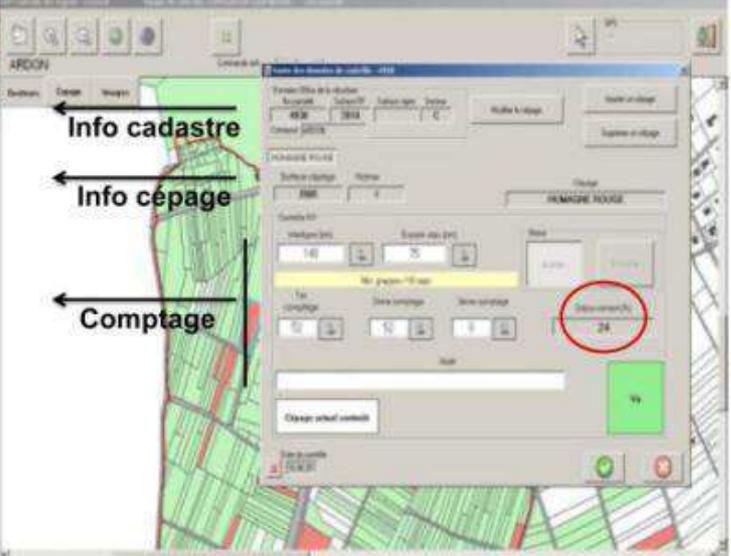
- Orthophotos, cadastre viticole
- Plan des contrôles →
- Suivi GPS
- Cartographie à jour





GEOSAT SA

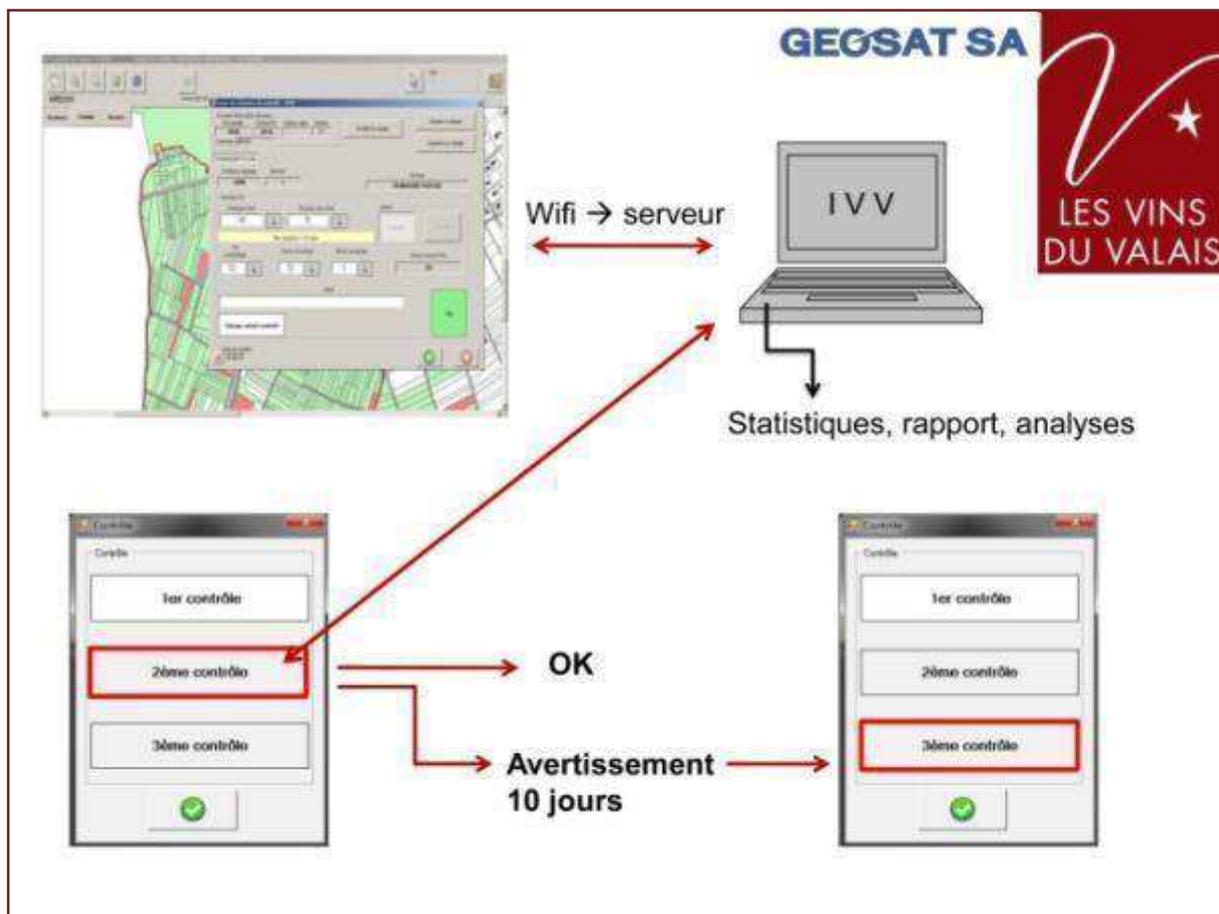




Info cadastre

Info cepage

Comptage



7. BILAN

- Les 67 communes viticoles du canton du Valais ont été passées en revue.
- 21'168 parcelles ont été contrôlées :
 - 94 parcelles ont été considérées comme fautives, soit 0.44 % des parcelles contrôlées.
 - 22 parcelles ont été considérées comme fautives pour charge excessive, soit 0.1 % des parcelles contrôlées.
 - 10 parcelles ont été considérées comme fautives pour oïdium, mildiou ou surface foliaire insuffisante, soit 0.04 % des parcelles contrôlées.
 - 34 parcelles non travaillées ou en construction sont annoncées à l'Office cantonal de la viticulture pour suite utile.
 - 28 parcelles sont en construction, soit 0.16 % des parcelles contrôlées.

1'943 parcelles de Petite Arvine et 1'190 parcelles de Cornalin ont été contrôlées, soit 3'133 parcelles au total. L'objectif est donc atteint.

- Après le premier jour de contrôles, il s'est avéré que les estimations de récoltes étaient inférieures à nos prévisions. Ce constat a aiguillé la suite des contrôles.
- Les contrôleurs mettent en évidence la différence de charge entre les vignes situées sur la rive gauche et les vignes de la rive droite
- Les troisièmes contrôles se sont avérés plus faciles du fait que la moyenne des surcharges était très faible. (Le vigneron a fait un pas de retrait sur la gestion des rendements.)
Nous avons dû maintenir une pression sur le vigneron afin que ses parcelles deviennent conformes.
- Composée de MM. Gabriel Duc et Simon Lambiel, la Commission de recours n'a pas été convoquée

- Les heures de travail des contrôleurs ont été moins élevées que les années précédentes, étant donné le manque de récolte principalement dans les cépages Pinot Noir, Gamay, Chardonnay et Merlot. En revanche, les heures de travail du responsable des contrôles sont supérieures à celles des années précédentes, étant donné que ce dernier a participé aux 2^e et 3^e contrôles.
- Le tableau figurant sous Chiffre 9 détaille les résultats du Suivi Qualité Vignes 2013.

8. BILAN COMPARATIF 2009 A 2013

	2009	2010	2011	2012	2013
Début des contrôles	10 août	9 août	25 juillet	6 août	19 août
Nombre de jours de travail	10	10	10	10	7
Nombre d'heures de travail des contrôleurs*	1'105.5	1147.5	1149	991.65	579.75
Nombre de kilomètres parcourus **	7'784	7'891	7'950	4'824	2'871
Nombre de parcelles contrôlées	22'426	24'130	28'177	24'435	21'168
Nombre de parcelles fautives	77	469	210	537	94
Nombre de cas annoncés au Service de la consommation (Laboratoire cantonal)	0	2	0	1	0
Montant en CHF figurant dans les comptes de l'Interprofession	100'060.20	110'000.00 (budget) 96'247.05 (comptes au 06.10.2010)	110'000.00 (budget) 97'513.95 (comptes au 22.11.2011)	110'000.00 (budget) 99'063.90 (comptes au 12.12.2012)	100'000.00 (budget)
Coût par parcelle contrôlée	CHF 4.46	CHF 4.06	CHF 3.46	CHF 4.05	

* Temps de préparation et gestion du projet non inclus

** 3^{ème} contrôles non inclus

Contrôles organoleptiques

L'accent a été mis sur les vins vendus en Grande Distribution dans les commerces en suisse-allemande, ainsi que sur les caves n'ayant pas fait l'objet de prélèvement depuis 2006. Les prélèvements des vins ont été effectués par Jean-Paul Aymon directement dans les caves et dans les grandes surfaces en Valais et hors canton. Il est rappelé que 4 échantillons de chaque vin, issus du même lot sont prélevés.

Les sessions de dégustation

Session de printemps

Les 14 et 15 mai 2013, avec la collaboration technique et informatique de Vinea, l'Interprofession a organisé deux sessions de dégustation à l'Hôtel de Ville de Sierre.

10 dégustateurs étaient présents le 14 mai, soit 2 sous-commissions de 5 membres.

10 dégustateurs étaient présents le 15 mai, soit 2 sous-commissions de 5 membres.

156 vins ont été dégustés :

- 140 acceptés 89.8 %
- 13 acceptés avec commentaire (avertis) 8.3 %
- 3 refusés 1.9 %

Session de recours de printemps

La session de recours a eu lieu le 19 juin 2013 au bureau de l'Interprofession.

5 dégustateurs ont dégusté 3 vins et 24 vins témoins.

1 vin a été averti. 1 vin a été refusé et annoncé au Service de la consommation et affaires vétérinaires.

Session d'automne

Le 5 novembre 2013, avec la collaboration technique et informatique de Vinea, l'Interprofession a organisé une session de dégustation à la Grande Salle de CVA.

10 dégustateurs étaient présents, soit 2 sous-commissions de 5 membres.

80 vins ont été dégustés :

- 72 acceptés 90 %
- 6 acceptés avec commentaire (avertis) 7.5 %
- 2 refusés 2.5 %

Session de recours d'automne

La session de recours a eu lieu le 20 novembre 2013 au bureau de l'Interprofession.

5 dégustateurs ont dégusté 2 vins et 5 vins témoins.

1 vin a été refusé et annoncé au Service de la consommation et affaires vétérinaires.

POUR RAPPEL

Principe

le blocage-financement est une procédure par laquelle le canton garantit un prêt bancaire moyennant la mise en gage d'une partie du stock de vins d'un encaveur. Les liquidités ainsi obtenues doivent servir exclusivement à payer les fournisseurs de vendange pour la récolte de l'année en cours, étant entendu que le propriétaire-encaveur est son propre fournisseur.

Deux des conditions à l'octroi du blocage-financement aux encaveurs sont le versement de la totalité du paiement de la vendange de l'année précédente aux fournisseurs et l'engagement à verser, pour l'année en cours, au minimum le prix indicatif moyen fixé par l'IVV.

En 2012

Le Grand Conseil du Canton du Valais a adopté le 13 décembre 2012 le décret urgent sur le blocage-financement des Vins du Valais.

Ce décret devait permettre aux acteurs encavant et vinifiant en Valais du raisin provenant des vignes situées en Valais de bénéficier d'un blocage-financement sur le principe d'un cautionnement simple par l'Etat du Valais.

Compte tenu de la complexité administrative et du mode de cautionnement par l'Etat du Valais peu attrayant, aucun acteur n'a eu recours à cette démarche pour la vendange 2012.

2013

En date du 12 septembre 2013, le Grand Conseil a adopté diverses modifications du décret urgent sur le blocage-financement des vins du Valais.

Les modifications susmentionnées ont porté notamment sur les points suivants :

- Augmentation à 50% du volume admis afin que la vente de la part non bloquée permette le remboursement des crédits garantis sans immobiliser trop longtemps les stocks.
- Différentes simplifications administratives ont été apportées :
 - o la situation financière du requérant se base sur la présentation d'une comptabilité d'exploitation et non plus d'autres documents relatifs aux aspects fiscaux et budgétaires ;
 - o suppression des vérifications du CCF SA auprès du service des contributions ;
 - o liste des paiements de vendange de l'année précédant le millésime et non plus des trois derniers millésimes ;
 - o les pièces à fournir étaient identiques que pour l'obtention d'un crédit bancaire.

Concernant les conditions et taux préférentiels bancaires, il incombait à chaque entreprise de négocier le taux préférentiel avec son institut bancaire. Afin de permettre à chaque entreprise d'avoir une vision globale, l'IVV a contacté quatre établissements (BCV, UBS, CS, Raiffeisen) qui offraient des conditions très intéressantes.

Les entreprises avaient la possibilité d'adresser leur demande de blocage-financement directement au CCF SA.

Ce dernier, responsable de l'analyse et du traitement des requêtes, n'en a reçu aucune de manière formelle.

VINS SUISSES – SWISS WINE PROMOTION



100% SWISS MADE

Nos vins de part la spécificité de nos terroirs, de nos cépages et de nos raisins **100% suisse** expriment, conjugués au **savoir-faire** de nos vigneronns un véritable « savoir-être » 100% suisse.

Les Vins  Suisses

www.swisswine.ch



Suisse. Naturellement.

A digitar zero alcohol

PARTICIPATION A LA PROMOTION DES VINS SUISSES

En 2011, le comité de l'IVV a décidé de participer à l'effort de promotion en faveur des vins suisses pour les 3 prochaines années. 40 % de la production suisse est valaisanne et il est essentiel que le Valais reste et se comporte en leader. Si l'image des vins suisses s'améliore, des retombées importantes se feront ressentir en Valais.

L'enjeu est de consacrer près de CHF 500'000.- par an aux vins suisses et de trouver un moyen légal pour y contribuer, car M. Gérald Dayer a démontré qu'il n'était plus possible pour l'IVV d'encaisser des redevances comme en 2011 pour des raisons juridiques et pratiques. De plus, la solution proposée par l'IVVS pour les cotisations professionnelles en faveur de la promotion des vins suisses n'est pas applicable en Valais.

A l'occasion de l'AG extraordinaire de l'IVV du 7 décembre 2011, le mode de perception suivant avait été décidé :

Les encaveurs étant connus dans tous les cantons, puisqu'ils doivent s'annoncer au laboratoire cantonal, l'IVV propose une perception de la totalité de la cotisation IVVS auprès des encaveurs uniquement.

Ainsi, le montant total sera facturé aux encaveurs qui reporteront leur part aux vigneron.

ETUDE MIS TREND : notoriété – consommation – achat - image

Swiss Wine Promotion mandate tous les quatre ans l'institut MIS TREND afin de suivre l'évolution de la notoriété, de la consommation et de l'image des vins suisses.

Voici, en résumé, quelques constatations tirées du communiqué de presse de SWP :

L'ensemble des critères mesurés en 2013 progressent de façon significative et se retrouvent à leur plus haut niveau depuis 1999.

La notoriété spontanée des vins suisses gagne 7 points pour s'établir juste derrière la France et l'Italie. La notoriété des régions évolue également positivement en notoriété spontanée. La répartition de la consommation entre vins suisses et étrangers reste stable par rapport aux résultats de 2008 avec 36% déclarant qu'ils consomment « surtout des vins suisses ». Ce chiffre correspond d'ailleurs à la part de marché des vins locaux selon les statistiques de l'Office fédéral de l'agriculture (l'année viticole 2012 : 36.3%). La répartition des vins bus en restaurant entre produits suisses et étrangers n'a pas évolué depuis 2008. Si elle penche plutôt en faveur des vins suisses, c'est surtout grâce aux préférences particulièrement affirmées (18% « ne boit que des vins suisses » contre 6% « ne boit que des vins étrangers »). Près de deux tiers des consommateurs reconnaissent aujourd'hui aux vins suisses un prix en relation avec le produit, soit une forte amélioration de la perception qualitative des vins suisses. Les consommateurs de vin ayant remarqué de la publicité pour le vin sont plus nombreux qu'en 2008, mais aussi en comparaison avec les autres études, presque sept personnes sur dix disent avoir vu une publicité pour les vins suisses. C'est en Suisse alémanique que la publicité pour le vin est la plus vue, suivi de la Suisse romande et du Tessin.

L'étude est disponible sur demande, dans sa version complète, auprès de l'IVV –
info@lesvinsduvalais.ch

PUBLICITE SWP

Le plan de diffusion médias 2012-2013 a été axé sur la Presse dominicale, magazine et spécialisée. SWP a par exemple utilisé les titres suivants : SonntagsZeitung et Matin Dimanche, la Schweizer Illustrierte, l'illustré, al dente, Bilanz et Bilan ainsi que Salz und Pfeffer, Marmite, le menu, Tavola et Vinum. Plus de 80% du budget est investi en Suisse-allemanique, 14% en Suisse-romande et 5% au Tessin. En parallèle, une campagne d'affichage « Caves Ouvertes » annuelle existe également. SWP était présent dans la Presse tous les mois en 2013. En parallèle SWP développe les médias sociaux tels que facebook, twitter, itaste et instagram.

Le budget média de SWP s'élève à 1.5 millions net/net et bénéficie d'une couverture presse de 3.0 millions grâce à ses négociations auprès des éditeurs.

La campagne de publicité « Un SAVOIR-FAIRE SUISSE » a permis d'améliorer drastiquement l'image des vins suisses. En effet, selon l'étude MIS-Trend nous avons passé de 78% de notoriété spontanée en 2008 à 85% et atteignons une notoriété totale de 100%, en 3^{ème} position, soit juste derrière la France et l'Italie.

Nos efforts commencent donc enfin à porter leurs fruits.

La campagne de publicité a donc fait un très bon travail de notoriété et d'amélioration de la perception qualité/prix/plaisir, mais elle a manqué d'émotions. Nous avons donc tous décidé de développer une campagne plus émotionnelle pour 2014-2017.

EVENEMENTS SWP

La Cuisine des Chefs

Lieux : Salon du livre à Genève, Foire du Valais à Martigny, Comptoir suisse à Lausanne

L'illustré, Gault Millau et Swiss Wine Promotion sont partenaires de la Cuisine des Chefs. Tous les jours un dégustateur engagé par Swiss Wine Promotion anime le stand pendant 1h30 au travers de dégustations de vins suisses. En parallèle l'illustré produit et encarte un magazine intitulé « Cuisiner » dédié à la Cuisine des Chefs. Ce magazine est également distribué pendant les foires.

Pour un investissement d'environ CHF 6'000.- SWP bénéficie d'une valeur publicitaire de 150'000.- correspondant à des pages de rédactionnels.

CWWA Londres

En décembre 2013 les vins suisses ont été invités à organiser la « X-Mas party » du cercle des auteurs et écrivains du vin (CWWA) grâce à Chandra Kurt, membre du CWWA. Onze vigneronns étaient à Londres pour présenter leurs cuvées auprès de 200 membres du Cercle invités à l'Ambassade de Suisse à cette occasion. De nombreux articles, blogs particulièrement positifs ont paru dans les médias suisses et étrangers suite à cet événement.

SwissWine@Prowein

SWP a organisé une journée de dégustation des vins suisses en pré-ouverture de Prowein Düsseldorf, le samedi, avec une cinquantaine de vigneronns participants. 100 journalistes et 100 acheteurs allemands étaient présents. Le marché allemand est une priorité et le seul marché sur lequel SWP met de l'énergie hors frontière. L'organisation a été co-gérée par Sommelier-Consult en Allemagne et Swiss Wine Connection d'Andreas et Susi Keller (MDVS).

Présence Suisse - Solar Impulse

SWP a mis en place un partenariat avec l'équipe de Nicolas Bideau afin d'améliorer la présence des vins suisses lors de manifestations officielles à l'étranger. SWP a organisé la dégustation de vins suisses lors des soirées officielles à Washington, New-York et San Fransisco en parallèle avec la présentation de Solar Impulse.

Présence Suisse Swiss National Day New-York

SWP a organisé une présentation et dégustation de vins suisses à l'ambassade pour le Consul de Suisse à New-York dans le cadre des festivités du 1^{er} août.

SWISS WINE NIGHT

SWP organise dans le cadre du lancement de la semaine du goût une soirée de GALA au Bellevue de Berne. Cette nuit des vins suisses a lieu pendant les sessions parlementaires ce qui permet d'avoir un grand nombre de politiciens présents tant à l'apéritif qu'au repas. Le Président de la Confédération est d'ailleurs toujours présent pour l'ouverture de cette soirée. L'objectif est non seulement de renforcer les liens des Vins Suisses avec les Politiques mais également d'obtenir de la couverture presse.

TASTED

SWP a négocié avec le magazine Tasted, dirigé par Messieurs Larsson et del Monego (Meilleurs Sommeliers du Monde) une édition dédiée à la Suisse en parallèle d'une dégustation des crus suisses. Plus de 160 échantillons ont été envoyés chez Tasted. Les notes pourront être utilisées par les Caves dans le cadre de leurs activités Marketing. En parallèle un article de 16 pages sera consacré au vignoble helvétique.

Decanter

Pour la première fois et grâce notamment à Paolo Basso, Decanter a accepté de déguster des vins suisses.

PARTENARIATS MEDIAS & RELATIONS PUBLIQUES

Dans le cadre des activités de relations publiques, SWP a mis en place plusieurs partenariats avec les grands groupes de presse du pays. Avec la Schweizer Illustrierte, l'Illustré et Al Dente, ont été négociées une quasi-exclusivité des vins suisses (Weintipp, etc.) ainsi qu'une couverture presse lors des événements tels que la Swiss WINE NIGHT à Berne, présentation du Chef de l'année GaultMillau, etc.

SWP a également négocié en 2013 une exclusivité « vins suisses » avec le magazine ENCORE encarté dans la SonntagsZeitung et le Matin Dimanche. Pour la première fois également la SonntagsZeitung a consacré un cahier entier aux vins suisses. Paolo Basso a été mandaté pour noter les « 50 meilleurs vins de Suisse » et SWP a contribué au développement du cahier avec des photos, illustrations, cartes du vignoble.

PARTENARIATS RELAIS D'OPINIONS

Afin de donner tant du contenu que de l'image aux médias, SWP a mis en place des partenariats avec Paolo Basso, Meilleur Sommelier du Monde 2013 et avec Chandra Kurt, écrivain du vin zurichoise. Ils aident les vins suisses non seulement en tant que relais d'opinion auprès de leurs collègues journalistes, mais également à parler en priorité du vin suisse.

PARTENARIATS GRANDE DISTRIBUTION

La Grande Distribution pèse beaucoup sur les parts de marché des vins suisses. C'est donc logiquement que SWP a renforcé les liens qui unissent les Vignerons suisses à la grande distribution. Des opérations complémentaires avec les grands acteurs – COOP, DENNER, MANOR, ALDI - ont été organisées.

A noter que les ventes de vins suisses ont progressé chez tous nos partenaires de la Grande Distribution. Par exemple, COOP a progressé de 2% en 2013 et Denner de 6%.

GaultMillau

Les hôteliers et restaurateurs sont des partenaires très importants pour les vins suisses puisqu'ils sont nos premiers ambassadeurs. Afin de répondre à un positionnement plutôt moyen-haut de gamme SWP a donc décidé de travailler sur plusieurs fronts. Tout d'abord en mettant en place, en première mondiale, un partenariat avec GaultMillau qui publie dans son guide annuel « la meilleure carte des vins suisses (10 hôtels et restaurants sélectionnés), deux « Rookies of the year » ou vigneron-révélation de l'année ainsi que le Top100 des meilleurs vigneron suisses. SWP est également partenaire du Sommelier GaultMillau de l'année. Les prix seront dorénavant remis lors de la cérémonie officielle du Cuisinier de l'année. Le concept : Le Cuisinier GM de l'année invite une soixantaine de personnes, ses pairs bien entendu, mais également de nombreux journalistes et leaders d'opinion. SWP organisera dès 2014 les accords mets-vins avec le Chef de l'année.



SWISS WINE PROMOTION

GaultMillau

Carole Schenck

Partenariat entre GaultMillau et Swiss Wine Promotion la meilleure carte des vins suisses par GaultMillau

Chères Vignerones, chers Vignerons,

Le Comité de Swiss Wine Promotion aimerait soutenir la filière vitivinicole de manière qualitative auprès de l'HORECA. Notre réflexion nous a amené à développer un partenariat avec la marque GaultMillau Suisse. Pour la première fois de son histoire GaultMillau va noter et valoriser les meilleures cartes des vins suisses de « ses » 850 restaurants en Suisse et publier les résultats dans son prochain guide gastronomique à paraître en octobre 2013.

Pourquoi le comité de Swiss Wine Promotion a-t-il décidé de mettre en place un tel partenariat ?

Pour « mettre une saine pression » sur les sommeliers et restaurateurs qui attendent chaque année impatiemment les résultats du Guide. Ils souhaiteraient également obtenir de bonnes notes au niveau de leur carte des vins suisses. Pour vous donner des arguments et motiver vos sommeliers et restaurateurs actuels à développer votre gamme de vins chez eux et vous permettre de contacter de nouveaux partenaires GaultMillau afin de positionner vos vins.

Il est important de noter que les critères définis par le Jury de la « meilleure carte des vins suisses par GaultMillau » seront les suivants :

- La carte devra être particulièrement représentative de son terroir/ de sa région en terme de choix de vins (Vignerons).
- La carte devra être représentative de l'ensemble des régions suisses et faire preuve d'originalité et de créativité en ne proposant pas uniquement nos « Vignerons stars ».
- La carte devra aussi proposer des vins au cru/verre toute l'année.

Le Jury n'est pas encore définitif, mais le Président sera Monsieur Geny Hess (Journaliste spécialiste du vin chez Ringler Zurich). Il sera entouré de Nathalie Ravet (Sommelière chez Bernard Ravet – l'Ermitage sera hors concours), de Paolo Basso (Meilleur sommelier du monde 2013), de Gilles Besse (Président Swiss Wine Promotion), d'Elisbeth Hobmaler, Journaliste, d'Ueli Kellenberger Chef de l'Hotel Rössli à Bad Ragaz et d'Urs Mäder, Marchand de vin à la Cantina del Orso d'Ascona.

Nous espérons que ce projet saura vous permettre non seulement de gagner des parts de marché auprès de ces restaurants, mais également d'améliorer votre/notre image (Swiss Wine) auprès du grand public ! Gilles Besse, Gérard-Philippe Mabillard et moi-même nous tenons à votre entière disposition pour toute question ou information.

Nous vous souhaitons d'ores et déjà une fructueuse année 2013 !

IVV
Gérard-Philippe Mabillard, Directeur
+41 (0)27 346 40 80

SWISS WINE PROMOTION
Gilles Besse, Président
+41 (0)27 346 69 18
Sébastien Faibbi, Directeur
+41 (0)79 174 32 19 | faibbi@swisswine.ch



Suisse. Naturellement.

Semaine du vin suisse

SWP a mis en place, avec le précieux soutien de VINEA, pour la première fois en 2013, la « Swiss Wine Week » pour la restauration. Le concept est simple : 3 plats s'accordent avec 3 vins de 3 régions différentes. Les résultats pour une première édition étaient positifs puisque 120 restaurants ont participé.

BTOB & INSTITUTIONS

Horlogers, banquiers privés, institutions

Il est vital pour les vins suisses que nos grandes entreprises, fleurons de notre économie, soient des ambassadeurs des vins suisses. SWP souhaite que lors d'événements internes ou externes, en Suisse ou à l'étranger, ces entreprises choisissent des vins suisses. Nos vins sont donc présentés aux décideurs, un par un, afin de les convaincre.

Pour la première fois Patek Philippe et Rolex ont acheté des vins suisses pour offrir à leurs clients. Des rencontres ont également eu lieu avec LODH, Pictet&Cie, Swatch Group, LVMH, etc. afin de les convaincre. La tâche est grande mais notre image actuelle nous permet de rentrer sans difficulté dans ces entreprises.

SWISS - TASTE OF SWITZERLAND

Nous avons enfin le soutien indéfectible de notre compagnie nationale SWISS et avons 70% de vins suisses en Business et First Class. Tous les 4 mois un Chef cuisinier d'une région de Suisse est mis en avant et les vins de la région sont sélectionnés par le jury de SWISS. SWP a fait produire pour eux des petits films d'environ 6 minutes ainsi que des photos qu'ils peuvent utiliser. Chandra Kurt se charge d'écrire les textes qui présentent la région en question.

LOBBYING

Politique vitivinicole

Laurent Favre, Président de l'IVVS (Interprofession de la Vigne et du Vin suisse), Christophe Darbellay, Jean-René Germanier, Robert Cramer et d'autres Politiques permettent à la viticulture suisse d'exister également au Parlement. La filière est donc particulièrement bien représentée et soutenue à Berne. SWP s'investit donc principalement sur les questions de marketing, de communication, de médias et donc d'image.

SWP a mis en place depuis deux ans maintenant une « Opération séduction ». Le concept est simple. SWP envoie, de façon aléatoire, 2 bouteilles de vin aux Politiques afin de les sensibiliser par rapport à leur propre consommation dans le cadre de leurs activités publiques et de leur souhaiter un très heureux 1^{er} août. SWP parle de préférence nationale sans tomber dans les travers nationalistes. Le souhait est évident : rendre tous les Suisses, fiers de leurs vins.

CO-FINANCEMENT OFAG

SWP est la seule entité accréditée par l'OFAG pour lui présenter et soumettre des dossiers de co-financement.

Les projets co-financés doivent impérativement avoir une vocation nationale et une priorité alémanique. Vinea avec le Mondial des Pinot et du Merlot, les Wyschiff à Zug, Rapperswil, etc, Mémoire & Friends à Zurich, le Mondial du Chasselas, l'observatoire national du marché sont autant de projets co-financés par l'OFAG.

Sources : rapport de M. Sébastien Fabbi, Directeur de Swiss Wine Promotion

D E M A I N...

VITI 2020

Chaque année, le comité de l'IVV effectue une séance extra muros pour se concentrer sur un thème spécifique. En été 2013, le comité a décidé de se pencher sur VITI 2020 en identifiant des pistes de réflexion et des thèmes à aborder.

Les commissions promotion, qualité et économie ont également effectué cette réflexion de base importante.

En plus des thèmes de réflexion identifiés, de l'avis général, il a été décidé que ce travail devrait avant tout permettre de poser un constat. Et à partir de celui-ci, de proposer des solutions permettant la mise en œuvre de conditions cadres légales et de financement.

Pour la soutenir dans l'important travail de coordination et d'animation des travaux de définition de la stratégie viti-vinicole VITI 2020, l'Interprofession de la Vigne et du Vin du Valais (IVV) a le plaisir de vous annoncer qu'elle a fait appel à Monsieur Yvan Aymon.

L'attente de l'IVV repose notamment

- sur l'apport par Monsieur Yvan Aymon d'une vision externe de la problématique viti-vinicole valaisanne.
- sur des principes qui nous importent beaucoup:
 - **Pragmatisme**
 - **Simplicité**
 - **Langage de la branche**

Tout ceci, dans le respect de l'un des rôles de l'IVV, qui est de mettre le joli mot d'UNION au cœur de notre vitiviniculture. Un concept fort, éthique et qui rassemble.

La stratégie Viti 2020 doit être établie et portée par tous les acteurs de la filière viti-vinicole valaisanne. Dans cet esprit, la méthodologie appliquée fera ainsi la part belle aux entretiens et ateliers de travail.

POUR RAPPEL

Nous nous permettons d'insérer dans notre rapport d'activités 2 documents qui nous paraissent importants :

CHARTRE DE L'INTERPROFESSION DE LA VIGNE ET DU VIN DU VALAIS

Ce document important rappelle la vision et la mission de l'IVV, de même que ses objectifs d'amélioration.

STRATEGIE 2013 - ...

Nous avons élaboré une stratégie POUR le moyen à long terme et non pas de 3 ans en 3 ans. Ce qui n'empêche pas de la faire évoluer selon les circonstances et les diverses opportunités.

Nous avons en effet pour tâche de respecter une stratégie tout en étant légèrement irrespectueux, afin d'introduire une dynamique ; nous devons faire bouger les lignes sans toucher aux fondations. Notre mission est d'avancer, de penser autrement, de réinventer, de reformuler, d'être inventifs.

Pour un défi de taille :

créer de la valeur ajoutée pour l'ensemble de la filière viticole valaisanne !

Et enfin, ce rappel important...



...parce que ce n'est pas qu'un cadre au mur !

Charte de l'Interprofession de la Vigne et du Vin du Valais (IVV)



Objectifs d'amélioration

A travers la mise en place de notre système de management, nous souhaitons

1. **partager les mêmes valeurs et objectifs, générer de l'énergie et de vraies synergies ;**
2. **maintenir et développer des rapports sains entre tous les acteurs de la branche viti-vinicole valaisanne ;**
3. **maintenir et cultiver l'excellent état d'esprit qui règne au sein de notre team.**

<p>Vision</p> <p>Mission</p>	<p>Promotion</p> <ul style="list-style-type: none"> • promouvoir le vignoble et les vins du Valais ; • mise en valeur sur notre marché prioritaire : Suisse Alémanique ; • ne pas négliger les autres régions, de même que l'international ; <p>Trait d'union</p> <ul style="list-style-type: none"> • assurer la liaison entre l'économie vitivinicole, les autorités et les organisations professionnelles ; • encourager la collaboration entre les acteurs de la filière ; <p>Qualité</p> <ul style="list-style-type: none"> • assurer la pérennité du vignoble ainsi que sa fonction environnementale ; • sauvegarder la qualité et l'authenticité des produits du vignoble et en favoriser l'écoulement ; • définir les normes qualitatives et quantitatives de la production en relation avec les appellations des vins du Valais ; <p>Politique / Economie</p> <ul style="list-style-type: none"> • prendre position sur toutes les questions législatives, réglementaires et administratives touchant la viti-viniculture valaisanne ; • établir des données statistiques de la production et de la commercialisation des produits du vignoble ; • définir la stratégie et les règles en vue d'adapter la production et l'offre aux exigences du marché ; • déterminer les éléments de référence permettant le calcul des prix indicatifs. <p>Positionnement Le Valais EST la destination vitivinicole préférée des Suisses.</p>
Qualité	<p>Promouvoir des vins de qualité. Nous avons à cœur d'effectuer un travail de qualité qui apporte une réelle plus-value à l'image dynamique et moderne des Vins du Valais et qui contribue à la prospérité de nos partenaires.</p>
Environnement	<p>Nous réfléchissons aux moyens de minimiser notre impact environnemental au niveau du vignoble et souhaitons sensibiliser les vigneron·s à l'impact écologique (utilisation des machines, déplacement...)</p> <p>Nous nous engageons à montrer l'exemple dans le respect de l'environnement en entreprenant des démarches de sensibilisation auprès de nos partenaires et en limitant nos impacts.</p>
Social	<p>Le capital humain est une ressource essentielle et doit être considéré sous l'angle du respect, de l'enthousiasme, de la consistance, de l'humilité et de la convivialité (rapports positifs entre des personnes au sein d'une même société)</p> <p>Le travail d'équipe et le partage d'expériences sont synonymes de réussite pour l'IVV.</p>
Economie	<p>Nous gérons nos ressources financières de manière efficiente.</p> <p>Chaque dépense est inscrite dans un tableau de bord qui nous permet de nous situer immédiatement et de respecter le budget. Au 30 juin, une situation comptable intermédiaire est effectuée.</p> <p>Nous évoluons selon le principe de prudence et conservons donc toujours une petite réserve en fonction des circonstances en cours d'année et au cas où certaines recettes s'avèraient moins importantes que prévues.</p>

notre analyse SWOT

SWOT	Positif	Négatif
Interne	Forces	Faiblesses
Externe	Opportunités	Menaces

Forces (Strengths)	Faiblesses (Weaknesses)
<ul style="list-style-type: none"> • l'Homme : le travail de nos vigneronnes et vignerons, le savoir-faire qui se transmet de génération en génération, la convivialité ; • le « made in Valais » : garantie de qualité, d'authenticité et de passion, la tradition ; • l'attachement des Valaisannes et des Valaisans à leur terre ; • chaque Valaisanne et Valaisan est un ambassadeur de son canton ; • le niveau de formation élevé dans la filière viti-vinicole ; • la majorité des consommateurs réguliers pense que le Valais produit les meilleurs vins blancs et rouges de Suisse ; • la production valaisanne peut couvrir l'ensemble des goûts des consommateurs ; • le Valais possède un haut de gamme ; • des cépages uniques sont produits exclusivement en Valais ; • évolution réjouissante d'événements tels que les Caves Ouvertes des Vins du Valais ; • développement et qualité d'espaces de dégustation ; • innovation dans le développement durable ; • production de proximité ; • suivi de la qualité (contrôles à la vigne, dégustations AOC) ; • « suissitude ». 	<ul style="list-style-type: none"> • le nombre élevé de cépages et de vins ne facilite pas toujours la communication ; • la part des ventes en vrac est trop importante ; • la pérennité de la filière n'est pas assurée ; • il est de plus en plus difficile de maintenir des marges correctes ; • vieillissement et structure du vignoble ; • coûts importants à l'hectare (mécanisation) ; • faiblesse financière de la filière ; • manque d'une plate-forme commune de vente de Vins du Valais ; • manque de moyens promotionnels ; • manque de visibilité de l'identité suisse • relève qui n'est pas assurée
Opportunités (Opportunities)	Menaces (Threatens)
<ul style="list-style-type: none"> • Le Valais = douceur de vivre/climat d'exception/exotisme/dépassement ; • synergies à développer avec le tourisme et les produits du terroir ; • les consommateurs privilégient de plus en plus les produits régionaux et la nature ; • développement de l'oenotourisme ; • symbole fort de la <i>Marque Valais</i> ; • mise en place dès 2013 de la nouvelle structure <i>Valais/Wallis Promotion</i> ; • fort potentiel de parts de marché à gagner en Suisse allemande ; • les Ambassades, représentations, manifestations suisses à l'Étranger ; • instruction des étudiants et des apprentis de la branche hôtelière sur nos vignobles et nos vins. 	<ul style="list-style-type: none"> • baisse avérée de la consommation de vins ; • surproduction mondiale chronique de vins ; • agressivité concurrentielle des vins étrangers. Leur part de marché augmente de plus en plus ; • la qualité des vins augmente dans le monde, en Europe et en Suisse ; • les législations sont contraignantes ; • pression sur les prix dans tous les canaux de distribution, sauf la vente directe ; • taux de change peu attractif (force du franc suisse).

POSITIONNEMENT ACTUEL

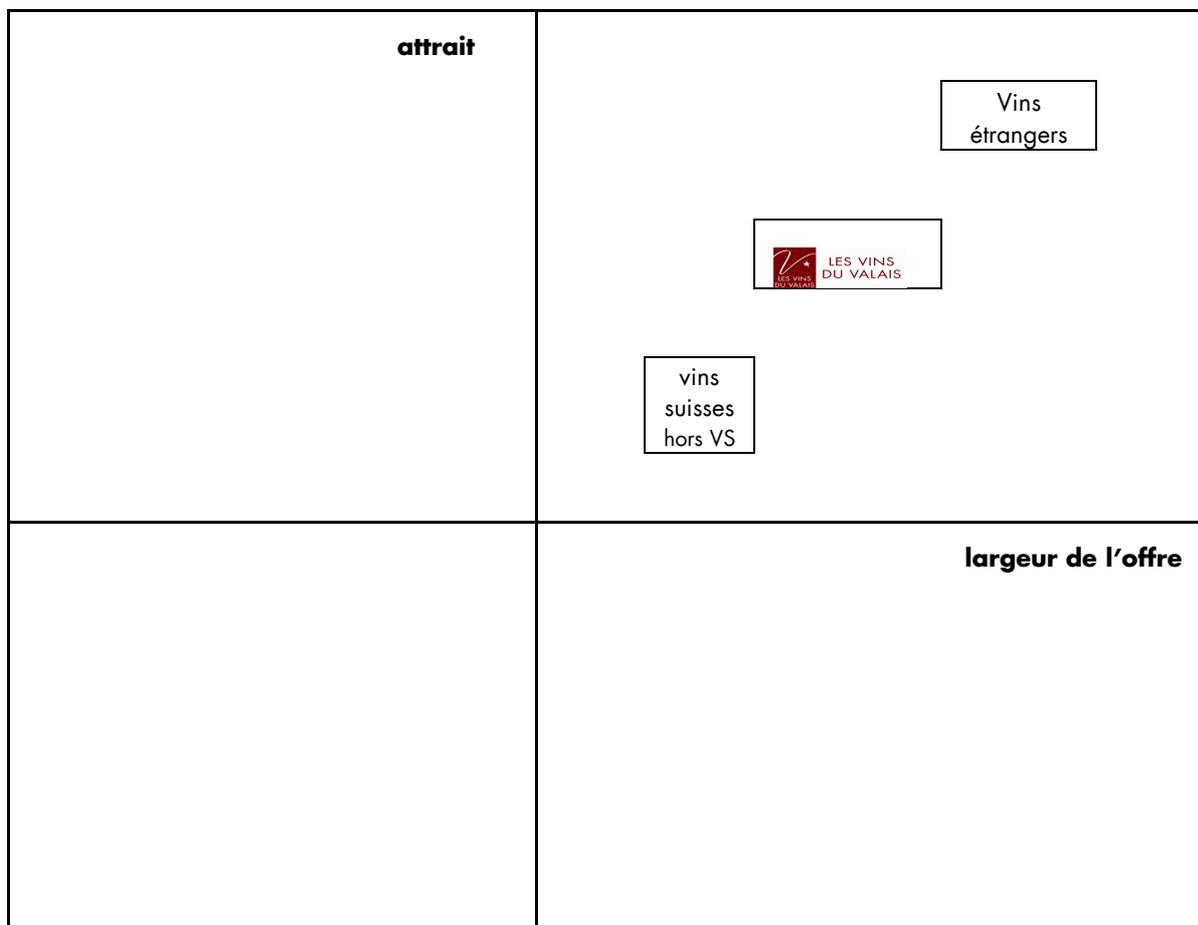
Rappel de la définition : *ensemble des traits saillants de l'image, c'est-à-dire de ceux qui permettent au public de situer le produit dans l'univers des produits analogues et de distinguer les autres*

- notre positionnement actuel :

le Valais devient la destination vitivinicole préférée des Suisses !

Le point précédent nous a donc permis de déceler les forces et les faiblesses (interne) de même que les opportunités et les menaces (vis-à-vis de l'externe).

La réunion de tous ces éléments permet ainsi de situer l'emplacement des Vins du Valais dans cette carte de l'univers avant le positionnement futur – en fonction de sa notoriété auprès du public et de son offre – par rapport à ses principaux concurrents.



USP

Rappel de la définition : L'Unique Selling Proposition ou USP est la promesse principale utilisée dans le cadre d'un discours publicitaire ou d'un entretien de vente.

Pour délivrer tout son potentiel de conviction, l'unique selling proposition **ne doit pas pouvoir être utilisée par la concurrence et doit être basée sur un élément réellement différenciateur.**

En d'autres termes : ce que nos clients actuels et potentiels attribuent aux Vins du Valais comme valeur unique identitaire.

- o notre USP actuel :
Petite Arvine et Cornalin
- o notre futur USP :

Diversité (... de la vigne aux vins)

Rappel de la définition : Caractère de ce qui est divers, varié, différent ; variété, pluralité. Exemple : **la diversité des terroirs et des cépages.**

Diversité des terroirs	Diversité des cépages
<p>Quoi?</p> <p>- des terroirs d'exception = lieux sur lesquels la vigne enfante depuis un grand nombre d'années nos vins à l'expression aromatique unique qui représentent la grande réputation du vignoble valaisan.</p> <p>Comment?</p> <p>- la terre = le respect (méthodes innovatives et durables); un patrimoine naturel unique.</p> <p>- les cépages = une grande variété.</p> <p>- le climat = sec; ensoleillement généreux; pureté.</p> <p>- la biodiversité à l'intérieur et aux alentours du vignoble</p> <p>- l'Homme = le travail de nos vigneronnes et de nos vignerons; le savoir-faire qui se transmet de générations en générations; garantie de qualité, d'authenticité et de passion.</p>	<p>Quoi?</p> <p>- des cépages = Chasselas; Sylvaner; Arvine; Savagnin Blanc; Pinot Gris; Chardonnay; Ermitage; Amigne; Muscat; Humagne Blanc; Pinot Blanc; Pinot Noir; Gamay; Syrah; Humagne Rouge; Cornalin; Diolinoir; Merlot; Gamaret; Cabernet Sauvignon....</p> <p>Comment?</p> <p>- des cépages uniques sont produits exclusivement en Valais.</p> <p>- des cépages présents dans de nombreuses régions viticoles du monde (par ex. Chardonnay, Syrah) acquièrent en Valais une identité particulière et attrayante.</p> <p>- la production valaisanne peut couvrir l'ensemble des goûts des consommateurs.</p> <p>- le Valais possède des vins haut de gamme.</p>



la majorité des consommateurs réguliers pense que le Valais produit les meilleurs vins blancs et rouges de Suisse

L'UNIVERS DES VINS DU VALAIS

DIVERSITÉ



TRADITION

Qui ? Consommateurs réguliers
Quoi ? Classiques ; vins pour toutes les occasions ; rapport qualité/prix ; GD
Combien ? jusqu'à Fr. 12.-
Comment ? privés, Horeca, GD

DIVERSITÉ

Terroirs
Cépages
Hommes

SPECIALITES

Qui ? Découvreurs
Quoi ? Grands Crus ; Vins emblématiques ; Vins de Domaines
Combien ? Fr. 12.- jusqu'à Fr. 25.-
Comment ? privés, oenothèques, horeca, magasins spécialisés, GD

PREMIUM

Qui ? Connaisseurs
Quoi ? Grands Crus Grains Nobles ; Grands Rouges d'Assemblage Vins de Domaines ; Vins de garde
Combien ? Fr. 25 et +
Comment ? privés, oenothèques, horeca, magasins spécialisés

POSITIONNEMENT FUTUR

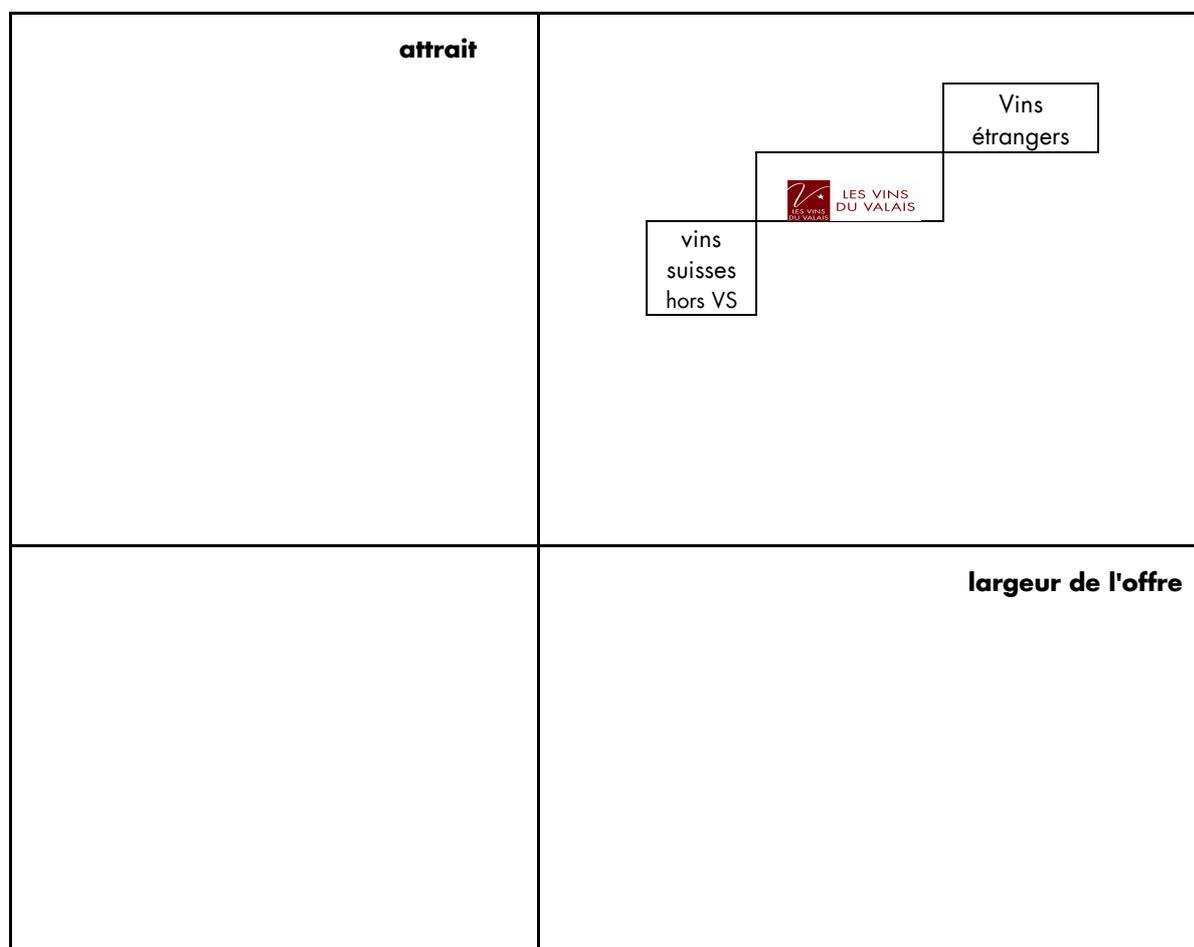
- notre futur positionnement :

Le Valais EST la destination vitivinicole préférée des Suisses !

Sur la base de l'analyse SWOT, du nouvel USP, de ce nouveau positionnement, et des mesures qui en découleront, l'emplacement occupé par les Vins du Valais devra être supérieur au niveau de la notoriété auprès du public.

Quant à la qualité de l'offre, nous l'avons déjà vu, elle constitue l'une de nos principales forces. En effet, la production valaisanne peut couvrir l'ensemble des goûts des consommateurs (USP).

L'objectif étant bien évidemment de rattraper le retard accumulé sur les vins étrangers. Les autres vins suisses pourront également profiter de la position de leader des vins du Valais et augmenter ainsi leur notoriété.



OBJECTIFS

Création de VALEUR AJOUTEE pour pérenniser la filière viti-vinicole valaisanne



- pour de nouveaux investissements
- pour une promotion plus intense

Pour cela :

• Communication Interne

- La communication interne doit, plus que jamais, constituer un élément indispensable pour l'ensemble de la filière viticole valaisanne, soit :
 - partage de l'information
 - convivialité
 - fédération
 - implication
 - identification

• Communication Externe

- D'une manière générale, créer le réflexe « Les vins du Valais »
- Créer la rencontre entre le producteur et le consommateur
- Ouverture – Innovation
 - oser être uniques avec de nouveaux moyens de communication
 - utiliser les réseaux sociaux
 - spot TV véhiculant émotion, charme, qualités, savoir-faire, convivialité
 - mettre en avant la « Valais attitude »
- Campagne de publicité
 - donner envie, créer le souvenir avec un visuel attractif, simple et agissant comme une marque immédiatement reconnaissable
- Synergies
 - avec la nouvelle structure Valais/Wallis Promotion
 - utiliser les aspects touristiques liés au Valais (lieu de détente, aspects favorables du Valais)
 - produits du terroir
 - oenotourisme

• Culture promotion et communication

- Développer, à tous les niveaux, une culture promotion et communication dans la profession ;
- Renforcer les synergies de promotion entre l'IVV et les caves partenaires ;
- Initier cette culture, en incitant les responsables dans la formation de nos jeunes
 - d'intégrer un volet promotion et communication dans toutes les formations techniques viticoles et oenologiques initiales ;
 - de développer l'offre de formation « promotion et communication » dans les cursus de formation continue.

Nos cibles :

- **Cibles directes**

- consommateur final
- démarche d'approche plus poussée vers la Suisse alémanique
- attirer une clientèle jeune

- **Cibles intermédiaires**

- Grande Distribution
- magasins spécialisés
- Horeca
 - approche Cash & Carry

Instruments :

répartis ci-après dans chaque univers (premium/spécialités/tradition)

- **communication interne & soin/partage de l'information**

- séances de comité
- séances de commissions
- visites
- newsletter
- synergies promotionnelles entre l'IVV et les caves partenaires

- **campagne publicitaire (journaux, magazines, affichage)**

- storytelling = raconter une histoire
- visuels attractifs, simples et agissant comme une marque immédiatement reconnaissables
- sélection de médias très ciblés

- **audiovisuel**

- film publicitaire
- spot TV

- **médias électroniques**

- dynamisme et interactivité
- insertion d'audiovisuel
- développement des outils web 2.0
- version mobile du site actuel adaptable à tous les téléphones avec navigateurs
- envoi régulier de newsletter et communiqués de presse

- **intensification des contacts avec la presse de nos marchés prioritaires**

- visite de rédactions
- envoi régulier de newsletter et communiqués de presse
- accueils presse en Valais
- actions de fidélisation

- **intensification des contacts avec la branche Horeca**
 - rencontres avec les écoles hôtelières
 - programmes de formation
 - dialogue avec les organes faïtiers (Gastro Valais) et avec les professionnels
 - actions de fidélisation

- **initiation et maintien de contacts avec les oenothèques et les magasins spécialisés**
 - envoi régulier de newsletter
 - matériel promotionnel
 - visites et activités dans magasins et oenothèques
 - organisation d'accueils en Valais

- **actions menées en collaboration avec la grande distribution**
 - rencontres avec les responsables des achats des grandes maisons de la GD
 - matériel de promotion
 - insertions (cahier Coop, Weinführer Denner...)

- **événementiel**
 - hors-canton : en Suisse
 - salons/foires/expositions
 - visibilité dans les points de vente
 - hors-canton : à l'étranger
 - ambassades, représentations et entreprises suisses à l'étranger
 - en Valais
 - surfer sur la vague de succès des Caves Ouvertes des Vins du Valais
 - mise en valeur de notre patrimoine

- **oenotourisme**
 - création de synergies avec la nouvelle structure Valais/Wallis Promotion
 - création de synergies avec les produits du terroir
 - inciter la création de séjours oenotouristiques



la grande photographe Patricia von Ah à Plan-Cerisier pour le projet Swiss-Taste of Switzerland (voir SWP p.86)

en un mot : M E R C I !

à Reem, Sheila, Martine et Jean-Paul ... qui, chaque matin viennent à la Maison du Paysan avec un large sourire et le plaisir évident de travailler ensemble et pour le bien des Vins du Valais. Une toute grande et belle équipe motivée!

au Président et **aux** membres du Comité de l'IVV ... pour leur très grande disponibilité, pour l'exemple de cohésion qu'ils donnent, leur entente et leur franchise.

aux membres la Commission Promotion, de la Commission Qualité, de la Commission de Dégustation ... pour leur disponibilité de tous les instants, leur écoute et leurs conseils judicieux.

au Président, **au** Directeur et **aux** membres de SWP, pour leur travail et leur motivation en faveur de la mise en valeur commune des vins suisses.

à tous les habitants de cette belle Maison du Paysan ... pour leur esprit et envie d'avancer tous ensemble. Solidarité avec S majuscule !

à toutes celles et tous ceux qui, au gré de nos activités 2013, nous ont apporté leur écoute, leur collaboration et leur soutien inconditionnel.

pour leur soutien financier

à l'Etat du Valais – également pour la parfaite confection de l'observatoire des vins en grande distribution, du rapport des vendanges et d'autres documents très utiles.

à la Loterie Romande

à l'OFAG, via SWP

and last but not least...

En parlant d'elles et eux, on utilise cette brassée d'épithètes : entrepreneurs, passionnés (es), vrais (es)... Elles/Ils se nourrissent des profondes racines viticoles, culturelles liées à leur terre natale. Nos vigneronnes et nos vignerons sont des bienfaiteurs qui œuvrent pour le bien-être de leurs contemporains !

RESPECT !



communication - 021 41 41 41

CAVES OUVERTES DES VINS DU VALAIS

29 30 31 MAI 2014



Suisse. Naturellement.
A déguster avec modération

lesvinsduvalais.ch




LES VINS
DU VALAIS
PRÉSENTENT



CYCLOSPORTIVE
DES **VINS DU VALAIS**

WWW.CYCLOSPORTIVE.CH

1^{er} AOÛT 2014 SION



 **texner**

net+

PAPIVAL
EMBALLAGE
HYGIENE


LES BAINS DE
SAILLON
"Tout simplement"


Nord 

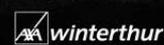
Le Nouvelliste


90.5 FM
PARTENARIAT MEDIA


Valais


VILLE DE SION


sport


winterthur

© OCTAVE